

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video promosi pada usaha barberbroo dengan mengimplementasikan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pembuatan video promosi pada usaha Barberbroo melalui tahapan perancangan Pra produksi meliputi tema, naskah dan *storyboard*, kemudian Produksi meliputi pengambilan gambar dan pengumpulan aset, dan Pasca produksi meliputi *compositing*, *editing* dan *rendering*.
2. Hasil penilaian kuesioner video promosi Barberbroo mendapatkan persentase 94,6% dalam menggunakan hitungan skala likert yang artinya menunjukkan bahwa video promosi dapat di terima di masyarakat dan layak di tayangkan di Instagram milik Barberbroo.
3. Vidio berhasil menampilkan informasi nama Barberbroo, menu, fasilitas dan harga yang di sajikan Barberbroo sertas jam oprasional dan lokasi Barberbroo.
4. Vidio iklan berhasil di terima dari pihak owner barberbroo dan vidio dapat di implementasikan dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

#### 5.2 Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu di sempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:



1. Konten yang terdapat pada *live shoot* ini dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan teknik motion graphic yang lebih kompleks.
2. Dalam pembuatan motion graphic 3D tracking camera dapat di kembangkan lagi dengan masking objek 3D.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video promosi ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.

