

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan penulis berdasarkan tahap - tahap yang telah dilaksanakan, peneliti dapat memberi kesimpulan tentang hasil video iklan pada Toko Besi Umbul Rejeki. Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Diambil dari rumusan masalah, video iklan ini mampu memudahkan pelanggan untuk mengetahui informasi pada Toko Besi Umbul Rejeki
2. Proses perancangan dan pembuatan video iklan Toko Besi Umbul Rejeki ini juga melalui 3 tahap, yaitu tahap praproduksi dimana peneliti melakukan Analisa tertulis meliputi naskah dan pembuatan *storyboard*. Kemudian tahap produksi dimulai dengan *shooting* video hingga pembuatan *motion graphic* lainnya. Untuk tahap terakhir yaitu pasca produksi yang meliputi *compositing, editing* dan *rendering*.
3. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan, semua kebutuhan fungsional telah terpenuhi.
4. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 59 detik.
5. Video iklan ini diimplementasikan pada media sosial yaitu Instagram Ads.

## 5.2 Saran

Video Iklan Toko Besi Umbul Rejeki sebagai media pemasaran ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, penulis memiliki saran, yaitu :

1. Dengan berkembangnya teknologi multimedia untuk kedepannya diharapkan lebih di kembangkan dalam penganimasian dan ilustrasi visual yang lebih baik.
2. Diharapkan video ini dapat dibuat lebih nyaman untuk didengar dan dilihat.

