

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi beserta pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya, maka didapatkanlah kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk hasil kusioner yang diberikan kepada masyarakat umum pada video promosi Warung Makan Dede Khas Banjar disini mendapatkan perolehan persentase 96,5%
2. Untuk hasil akhir dari pembuatan video promosi Warung Makan Dede Khas Banjar dengan teknis live shoot, dan motion graphic menampilkan informasi tentang tempat Warung Makan Dede Khas Banjar, dan menu andalan salah satunya yaitu soto banjar. Video promosi ini berdurasi satu menit yang kemudian diunggah ke media sosial Instagram dengan perolehan hasil 943 tayangan, dan 14 suka.
3. Penulis juga mempromosikan videonya menggunakan fitur instagram ads, untuk hasil dari fitur tersebut didapatkanlah perolehan hasil Interaksi ketukan iklan sebanyak 45 kali, mendapatkan 4.551 orang dalam jangkauan dengan 91% dari promosi, promosi ini diberlakukan selama 4 hari, dan juga menjangkau masyarakat yang terdiri dari 35,4% perempuan beserta 64,6% laki - laki.

### 5.2. Saran

Untuk hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka diharapkan dapat berkembang kedepannya dengan lebih baik lagi dari berbagai aspeknya.

Berikut beberapa saran yang harus diperhatikan dalam pembuatan video promosi ini, sebagai berikut:

1. Membutuhkan peningkatan hasil video dengan kualitas yang lebih baik lagi, dan juga dengan menggunakan peralatan produksi yang lebih memadai.
2. Memperbanyak referensi terkait *motion graphic* selain 2D.
3. Pengembangan dalam pengambilan gambar video pada pencahayaan yang lebih baik atau lebih seimbang.

