

**PERANCANGAN IKLAN ECO (EXCELLENT COCONUT OIL) DENGAN
MOTION GRAFIK SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

NAMA Firstian Nurbani Wisnu Putra

NIM 15.11.8786

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN IKLAN ECO (EXCELLENT COCONUT OIL) DENGAN
MOTION GRAFIK SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Nama Firstian Nurbani Wisnu Putra

NIM 15.11.8785

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN ECO (EXCELLENT COCONUT OIL) DENGAN MOTION GRAFIK SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Firstian Nurbani Wisnu Putra

15.11.8785

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 November 2020

Dosen Pembimbing,



Agus Purwanto, M.Kom.

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN ECO (EXCELLENT COCONUT OIL) DENGAN MOTION GRAFIK SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Firstian Nurbani Wisnu Putra

15.11.8785

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 November 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bernadhed, M.Kom.

NIK. 190302243

Windha Mega Pradnya D, M.Kom.

NIK. 190302185

Agus Purwanto, M.Kom.

NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 20 November 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan ini dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan.atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi

Yogyakarta, 20 Juni 2022

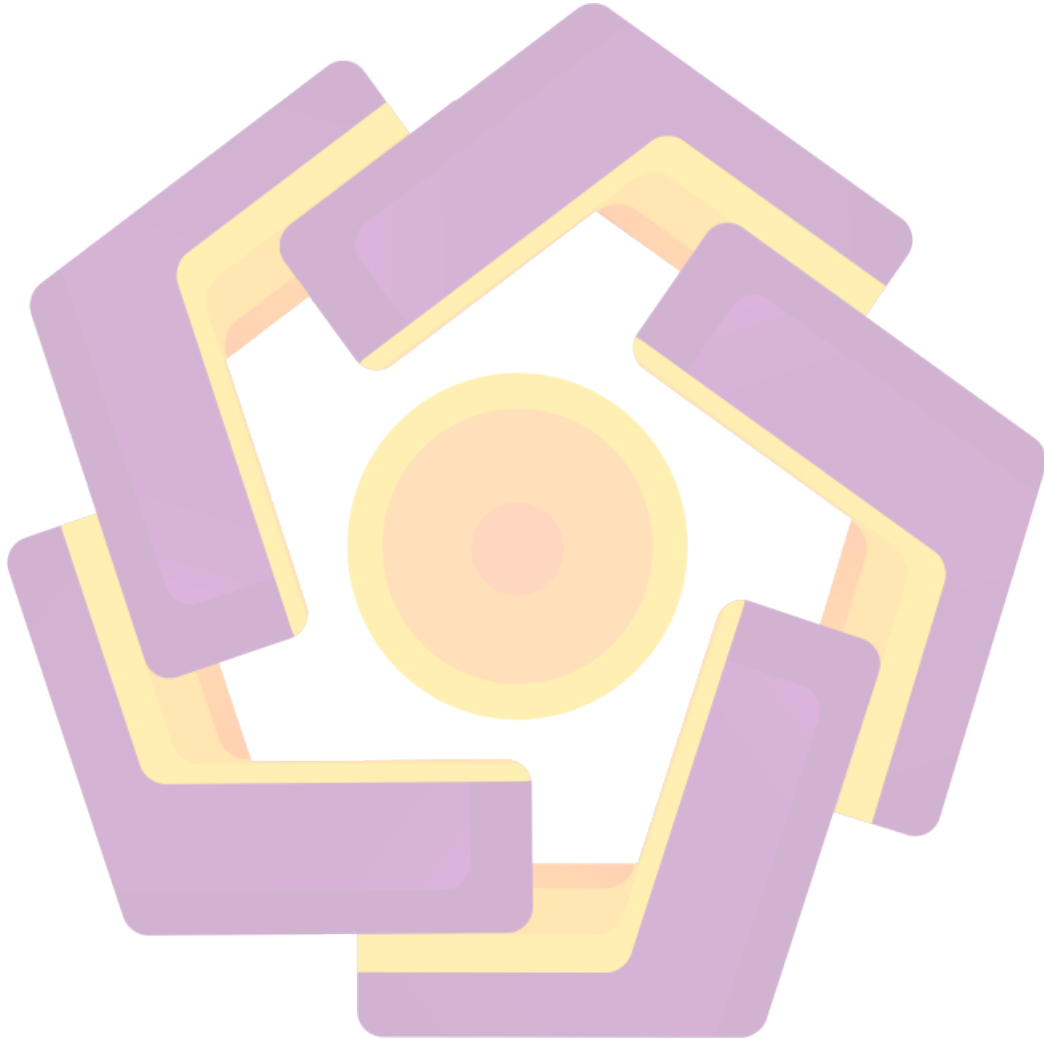

Firstian Nurbani
15.11.8785



MOTTO

“Never goes to shark-infested waters without chum”
(Billy Butcher)

“When life gives you lemon, you eat it and ask for a lemonade”
(Firstian Nurbani Wisnu Putra)



DAFTAR ISI

COVER DEPAN.....	i
LEMBAR JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	iii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	5
INTISARI.....	6
ABSTRACT.....	7
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang.....	8
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Bagi Penulis.....	11
1.5.2 Bagi Masyarakat.....	11
1.5.3 Bagi Coco Farma.....	11
1.6 Metode Penelitian.....	11
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	11
1.6.2 Metode Analisis.....	12
1.6.3 Metode Perancangan.....	13
1.6.4 Metode Evaluasi.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	16
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	16
2.2.2 Jenis-Jenis Multimedia.....	17
2.2.3 Elemen-Elemen Multimedia.....	17
2.3 Konsep Dasar Informasi.....	19

2.3.1	Pengertian Informasi	19
2.3.2	Promosi	20
2.7	Teknik <i>Motion Graphic</i>	22
2.7.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	22
2.7.2	Konsep Dasar Teknik <i>Motion Graphic</i>	23
2.8	Analisis Masalah	24
2.8.1	Analisis SWOT	24
2.8.2	Strategi SWOT	25
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		28
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	28
3.1.1	Sejarah Coco Farma	28
3.2	Pengumpulan Data	28
3.2.1	Wawancara	28
3.2.2	Observasi	29
3.3	Analisis Masalah	29
3.3.1	SWOT	29
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama	31
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan	31
3.3.4	Kesimpulan	32
3.4	Analisis Kebutuhan	32
3.4.1	Kebutuhan Informasi	32
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	32
3.5	Pra Produksi	34
3.5.1	Ide dan Konsep	34
3.5.2	Storyboard	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Produksi	37
4.1.1	Pembuatan <i>Asset Motion Graphics</i>	37
4.2	Pasca Produksi	40
4.2.1	Compositing	40
4.2.2	Rendering	46
4.3	Evaluasi	47
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	47

4.3.2	Kuisiner Faktor Informasi.....	49
4.4	Implementasi	50
4.4.1	Publish Media Online	50
BAB V	PENUTUP	54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Matriks	26
Tabel 3. 1 Tabel SWOT	30
Tabel 3. 2 Storyboard.....	34
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lima Elemen Multimedia	19
Gambar 3. 1 Brosur Coco Farma.....	29
Gambar 4. 1 Pembuatan Aset.....	37
Gambar 4. 2 Contoh Aset Animasi Yang Lain	38
Gambar 4. 3 Noise Reduction	38
Gambar 4. 4 Memaksimalkan Vocal	39
Gambar 4. 5 Normalize.....	39
Gambar 4. 6 Memaksimalkan Suara.....	40
Gambar 4. 7 Tampilan membuat composition baru.....	41
Gambar 4. 8 Tampilan file .ai yang sudah di Import.....	41
Gambar 4. 9 Tampilan keyframe position sikat	42
Gambar 4. 10 Tampilan	42
Gambar 4. 11 Tampilan motion graphic Editing	43
Gambar 4. 12 Tampilan New Project Adobe Premiere.....	44
Gambar 4. 13 Tampilan timeline editing adobe premiere.....	45
Gambar 4. 14 Tampilan timeline editing pemotongan klip.....	45
Gambar 4. 15 Tampilan edit speed/duration.....	46
Gambar 4. 16 Tampilan rendering adobe premiere.....	47
Gambar 4. 17 Resolusi & Rasio Aspek Yang Disarankan Pada Youtube	52

INTISARI

Iklan adalah sebuah informasi yang berisi pesan untuk membujuk orang lain, agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan. Iklan biasanya dipromosikan melalui televisi, radio, media sosial, majalah, dan banyak ditemukan pada baliho di jalan. Video iklan merupakan marketing tool yang efektif karena mengandung kelima unsur multimedia yaitu teks, gambar, audio, video dan animasi. Iklan memiliki peran yang cukup penting bagi sebuah perusahaan atau instansi karena dapat mempresentasikan produk perusahaan atau apa yang ingin ditawarkan kepada konsumen dengan lebih deskriptif.

Coco Farma masih menggunakan media lama seperti brosur dan media cetak lainnya. Selain itu, mereka juga menggunakan media sosial seperti instagram untuk mempromosikan jasanya.

Penulis mengusulkan adanya pembuatan media promosi video iklan dengan teknik *motion graphic*. Melalui pengemasan visualisasi informasi dengan bentuk video iklan akan mampu menyampaikan informasi tentang produk ECO (Excellent Coconut Oil) yang dihasilkan. teknik ini diharapkan dapat menyajikan visualisasi produk menggunakan gambar, video atau grafik suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada, dengan dilengkapi narasi dan backsound agar lebih mudah dimengerti oleh konsumen.

Kata Kunci: Iklan, *Motion Graphic*, Media Promosi, Animasi

ABSTRACT

Advertising is information that contains messages to persuade others to be interested in the goods or services offered. Advertisements are usually promoted through television, radio, social media, magazines, and are often found on billboards on the street. Video advertising is an effective marketing tool because it contains five multimedia elements, namely text, images, audio, video and animation. Advertising has a fairly important role for a company or agency because it can present the company's products or what it wants to offer to consumers more descriptively.

Coco Farma still uses old media such as brochures and other print media. In addition, they also use social media such as Instagram to promote their services.

*The author proposes the **creation** of advertising video promotion media with motion graphic techniques. Through a pack of information visualization in the form of video advertisements, it will be able to convey information about the resulting ECO (Excellent Coconut Oil) product. This technique is expected to be able to present product visualizations using images, videos or graphics of simple information without reducing the existing information, equipped with narration and backsound to make it easier for consumers to understand.*

Keyword: *Advertisement, Motion Graphic, Promotion Media, Animation*