

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan Video iklan sebagai media promosi di "Mangente Coffee" ini terdiri dari tiga tahap yaitu :
  - Pra produksi yaitu mempersiapkan kebutuhan dalam pembuatan video iklan seperti perancangan ide, naskah dan storyboard
  - Produksi yaitu proses pembuatan video yang sudah di tetukan seperti pengambilan video menggunakan teknik live shoot dengan menggunakan kamera fujifilm XA-1 dengan Lensa Fuji 35mm F1,4
  - Pasca produksi merupakan tahap dimana dilakukan proses editing terhadap file, Pada tahapan ini akan dilakukan pengkomposisian file dari hasil produksi yang meliputi *editing, rendering, testing dan evaluasi*.
2. Dalam hasil uji menggunakan kuisioner beerdasarkan hasil kuisioner, dari aspek informasi dan aspek multimedia untuk mengetahui informasi dan kualitas pada video yang telah di buat telah tersampaikan dengan baik kepada konsumen.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan diatas beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Perancangan pada tahap pra-produksi harus benar-benar detail dan matang karena proses tersebut saling berurutan dan terkait satu sama lain pada setiap tahap pra-produksi, produksi maupun paska-produksi.
2. Untuk proses pengambilan gambar dengan teknik *Live Shoot* baiknya menggunakan *lighting* agar mempermudah dalam proses editing nantinya.
3. Melakukan pengembangan lebih lanjut terhadap teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*. Khususnya yang berminat untuk mengetahui dan belajar tentang kedua teknik tersebut.

