

**PERANCANAG DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
MANGENTE COFFE**

SKRIPSI



disusun oleh
Ade Agung Maulana Tubaka
15.12.8616

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANAG DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
MANGENTE COFFE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Ade Agung Maulana Tubaka
15.12.8616

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANAG DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
MANGENTE COFFE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ade Agung Maulana Tubaka

15.12.8616

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 23 Juli 2022

Dosen Pembimbing,

Bernadhed, M. Kom

NIK. 190302243

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANAG DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MANGENTE COFFE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ade Agung Maulana Tubaka

15.12.8616

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Oktober 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Barka Surya, M.Kom
NIK. 190302126

Mel p Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Juli 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fattah, S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

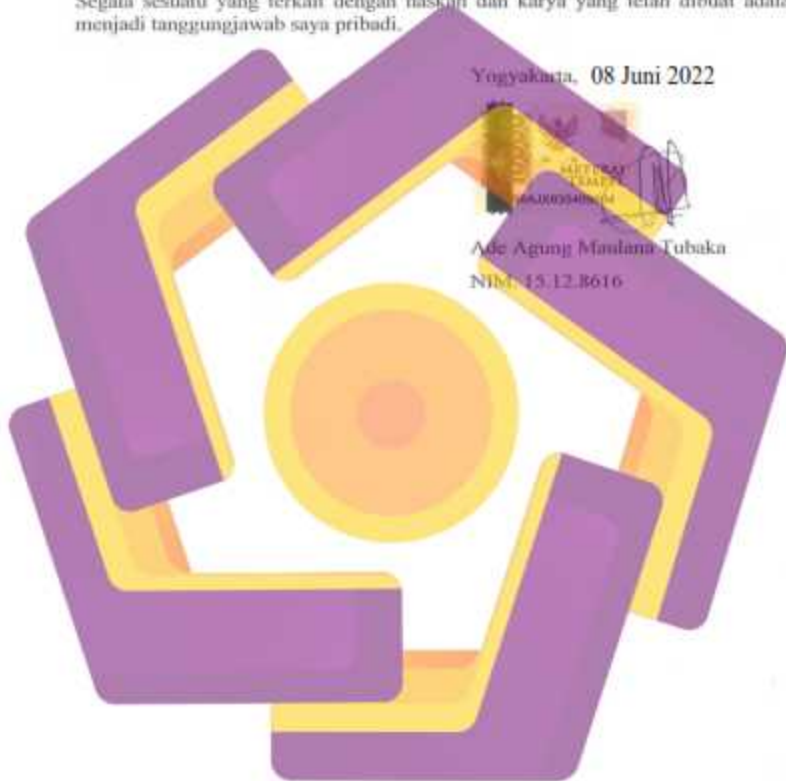
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 08 Juni 2022



Ade Agung Maulana Tubaka


NIM. 15.12.B616



MOTTO

**“KARENA SESUNGGUHNYA SESUDAH KESULITAN ITU ADA
KEMUDAHAN, SESUNGGUHNYA SESUNGGUHNYA KESULITAN ITU
ADA KEMUDAHAN”**

(QU’AN SURAH AL-INSYIRAH 5-6)



**“SEBAIK- BAIK MANUSIA ADALAH YANG PALING
BERMANFAAT BAGI MANUSIA”**

(HADIST RIWAYAT AHMAD, THABRANI, DARUQUTHNI)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji bagi Allah Subhana wa ta'ala atas limpahan rahmat, karunia, kemudahan serta nikmat ilmu yang Engkau berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, shalawat dan salam selalu terlimpahkan untuk junjungan Rasulullah Muhammad shallalu 'alayhi wa'alaihi wa sallam, kupersembahkan karya sederhana ini untuk :

1. Kedua orang tua saya, Bpk, hj. Ali Tubaka, SE dan Ibu Habibbah Pattimura yang tidak bisa kuhitung segala kebaikan mereka berdua yang tak bisa ku hitung pengorbanan serta kasih sayang mereka, yang selalu mengingatkan ku untuk berbuat baik kepada siapa saja
2. Kawan kawan di Mangente Cofffee, Fariz, Rama, Jihm, Dll
3. Kaka dan Adik saya, Muhammad afrizal Tubaka, Alfandi Tubaka, Fifi Alidya Lussy, Yudha Bagas Pattimura, Eka Lussy, Opan Patry, Fauzhan Tubaka
4. Kawan Kawan ku di Amikom, Faisal Rifqi, Yudhi Pamungkas, Dika, fahmi
5. Kawan kawanku Kelas 15-S1-SI-04
6. Kawan kawan terbaikku Jo, Bojes, Belek, faisal, Bamsky, Eriska, Reno, jerico, Riles, Yusky, Wate Ozan, Bongki, Gaston, Cahyo, Mas Evan, Bang Bob, Kepin, Ariken, ikel, Felix, Sadie terimah kasih atas kebersamaanya

Dan ntuk semua yang tidak dapat Kusebutkan satu persatu, Untuk semua kebaikan aku sampaikan Jazak Allahu Katsiraan (semoga Allah membalas kalian dengan kebaikan yang banyak)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Segala piji bagi Allah Subhanahu wa ta'ala atas limpahan rahmat, karunia, Kemudahan serta nikmat yang Engkau berikan sehingga skripsi dengan judul ini dapat terselesaikan, Shalawat dan salam selalu terlimpahkan untuk junjungan Rasulullah Muhammad shallallahu 'alayhi wa 'alihi wa sallam.

Penulis skripsi dengan judul "Perancangan Dan Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Pada Mangente coffee" diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

1. Bermadhed, M.Kom. sebagai pembimbing saya, terima kasih atas semua bimbingan.
2. Hanif Al fatta, S.Kom, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak dan Ibu, Keluarga, sahabat serta semua yang selalu memberikan doa, dukungan moril maupun materil kepada penulis.
4. Semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah subhanahu wa ta'ala memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta 08 Juni 2022

Penulis ; Ade Agung Maulana Tubaka

DAFTAR ISI

SKRIPSI	I
DISUSUN OLEH	II
PERNYATAAN	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
INTISARI	XV
ABSTRACT	XVI
BAB I	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 METODE PENELITIAN	3
1.5.1 Pengumpulan Data	3
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB I PENDAHULUAN	5
BAB II LANDASAN TEORI	5
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	5
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	5
BAB V PENUTUP	5
DAFTAR PUSTAKA	5

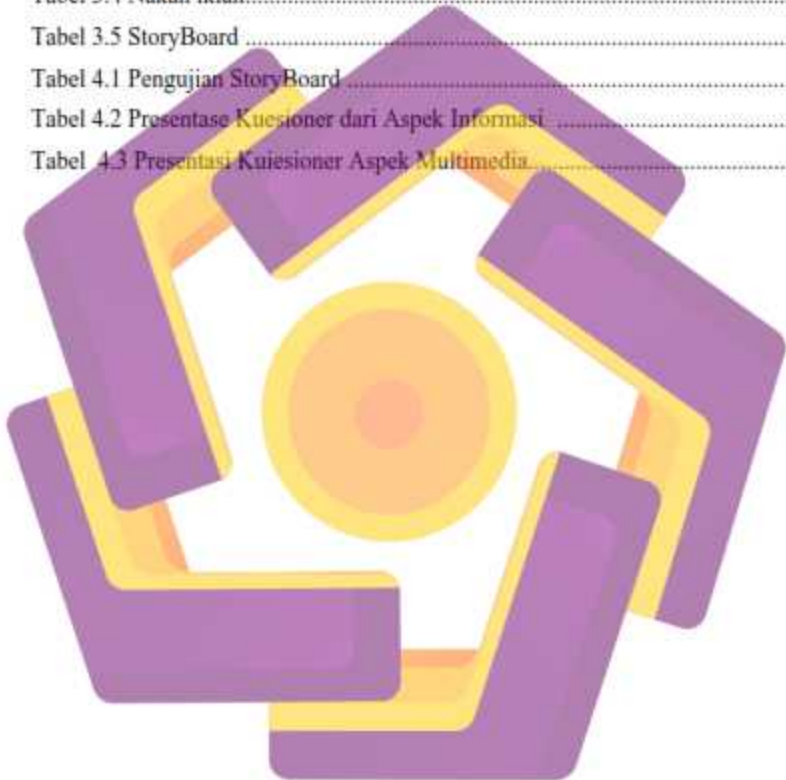
LAMPIRAN	5
BAB II	6
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.2 DASAR TEORI	8
2.2.1 Defenisi Multimedia	8
2.2.2 Elemen Multimedia	9
2.2.2.1 Text	9
2.2.2.2 Image	10
2.2.2.3 Audio	10
2.2.2.4 Animation	11
2.2.2.5 Video	11
2.2.2.6 Standar Video	12
2.3 DEFINISI IKLAN	12
2.3.1 Tujuan Iklan	12
2.3.2 Jenis Iklan berdasarkan Tujuan	13
2.4 PENGERTIAN LIVE SHOOT	16
2.4.1 Teknik Pengambilan Gambar	16
2.4.2 Bidikan Kamera	16
2.5 PENGERTIAN MOTION GRAPHIC	17
2.5.1 karakteristik Motion Grafik	18
2.5.2 Konsep Dasar Motion Graphic	18
2.6 DEFINISI ANIMASI	19
2.6.1 Jenis-Jenis Teknik Animasi	19
2.6.2 Prinsip Animasi	19
2.7 ANALISIS SWOT	20
2.7.1 Kekuatan (<i>Strenghts</i>)	20
2.7.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	20
2.7.3 Peluang (<i>Oppurtunities</i>)	21
2.7.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	21
2.8 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	23
2.8.1 Kebutuhan Fungsional	23
2.8.2 Kebutuhan Non Fungsional	23

2.9	TAHAP PEMBUATAN	23
2.10	EVALUASI.....	23
2.10.1	Skala Likert.....	24
2.10.2	Rumus Presentase Skala Likert	24
	RUMUS PRESENTASE.....	24
	DAFTAR REFERENSI.....	25
BAB III.....		26
3.1	TINJAUAN UMUM.....	26
3.1.1	Tentang Mangenie Coffee.....	26
3.2	PENGUMPULAN DATA.....	27
3.2.1	Wawancara.....	28
3.2.2	Observasi.....	29
3.3	METODE ANALISIS.....	29
3.3.1	Menidentifikasi Masalah.....	29
3.3.2	Penyelsain Masalah.....	29
3.3.3	Analisis Swot.....	29
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN.....	33
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	33
3.4.1.1	Kebutuhan Sistem.....	33
3.4.2	KEBUTUHAN NON FUNGSIONAL	34
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	34
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	35
3.4.2.3	Kebutuhan Daya manusia (BrainWare).....	35
3.5	PRA PRODUKSI.....	35
3.5.1	Pembuatan Naskah.....	36
3.5.2	Pembuatan Storyboard.....	37
BAB IV.....		41
4.1	PRODUKSI.....	41
4.1.1	Pengambilan Video.....	41
4.1.2	Angel Shoot.....	41
4.2	PASCA PRODUKSI.....	43

4.2.1	<i>Editing</i>	44
4.2.1.1	<i>Proses Live Shoot</i>	46
4.2.1.2	<i>Pembuatan Motion Graphic</i>	48
4.3	RENDERING	49
4.3.1	<i>Screening Test</i>	51
4.3.2	<i>Implementasi</i>	51
4.3.3	<i>Pengujian Storyboard</i>	52
4.3.4	<i>Skala Likert</i>	55
4.3.5	<i>Perhitungan Skala Likert</i>	58
4.4	HASIL DAN BUKTI KUISIONER	62
	<i>Keterangan</i>	62
	<i>Aspek Informasi</i>	63
	<i>Aspek Multimedia</i>	65
BAB V		69
5.1	KESIMPULAN	69
5.2	SARAN	69
	DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Persamaan Dan Perbedaan	26
Tabel 2.2 Matrix	42
Tabel 3.1 Hasil wawancara.....	50
Tabel 3.2 Analiisi Swot	52
Tabel 3.3 kebutuhan Daya Manusia.....	59
Tabel 3.4 Nakah iklan.....	60
Tabel 3.5 StoryBoard	61
Tabel 4.1 Pengujian StoryBoard	78
Tabel 4.2 Presentase Kuesioner dari Aspek Informasi	80
Tabel 4.3 Presentasi Kuesioner Aspek Multimedia.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Mangente Coffee.....	26
Gambar 4.1 Contoh Teknik Close Up.....	41
Gambar 4.2 Contoh Teknik Medium Long Shot.....	41
Gambar 4.3 Contoh Teknik <i>Medium Shot</i>	42
Gambar 4.4 Contoh Teknik <i>Medium Close Up</i>	42
Gambar 4.5 <i>import file</i>	43
Gambar 4.6 <i>effect Warp Stabilizer</i>	44
Gambar 4.7 <i>Transition dip to black</i>	45
Gambar 4.8 <i>Adjustment layer</i>	45
Gambar 4.9 <i>Coloring</i>	46
Gambar 4.10 <i>Scane 1</i>	46
Gambar 4.11 <i>Scane 2</i>	47
Gambar 4.12 <i>Scane 3</i>	48
Gambar 4.13 <i>Scane 4</i>	48
Gambar 4.14 <i>Scane 5</i>	49
Gambar 4.15 <i>Scane 6</i>	49
Gambar 4.16 <i>Scane 7</i>	50
Gambar 4.17 <i>Motion Graphic 1</i>	51
Gambar 4.18 <i>Motion Graphic 2</i>	51
Gambar 4.19 <i>Export Settings</i>	52
Gambar 4.20 Menampilkan Proses <i>Rendering</i>	53
Gambar 4.21 Testing Video.....	53
Gambar 4.22 Hasil Pengujian.....	54

INTISARI

Mangente coffee merupakan sebuah kedai kopi yang berlokasi di Jl. Perumnas No.20, Tempel, Caturtunggal, Kec. Depok, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281. *Mangente coffee* memiliki konsep tentang kedaerahan Maluku, nama *Mangente coffe* sendiri diambil dari bahasa daerah Maluku yang berarti Baku dapa atau saling bertemu kembali, *Mangente coffee* juga menyediakan berbagai macam menu minuman *coffee* dan *non coffee* selain itu *Mangente coffee* juga menyediakan menu makanan khas daerah Maluku sebagai pelengkap.

Dalam membangun usaha khususnya di bidang kuliner saat ini bukanlah sesuatu yang mudah, karena semakin banyaknya orang atau perusahaan yang tertarik pada bidang tersebut membuat para pengusaha di bidang kuliner harus memiliki strategi marketing yang lebih baik. Salah satunya dengan membuat iklan agar dapat lebih di kenal oleh orang banyak.

Kurangnya promosi yang dilakukan oleh pemilik *Mangente Coffee* membuat kedai ini kurang di kenal di kota Yogyakarta. Maka penulis tertarik untuk membuat perancangan dan pembuatan video iklan yang di harapkan dapat membantu dalam mempromosikan *Mangente Coffee* agar dapat di kenal masyarakat.

Kata Kunci: Media Informasi, Priklanan, Media Promosi, *Mangente Coffee*

ABSTRACT

Mangente coffee is a coffee shop located on Jl. Perumnas No.20, Tempel, Caturtunggal, Kec. Depok, Kab. Sleman, Special Region of Yogyakarta 55281. Mangente coffee has a regional concept of Maluku, the name Mangente coffee it self is taken from the Maluku regional language which means Baku can or meet each other again, Mangente coffee also provides a variety of coffee and non-coffee drink menus besides Mangente coffee as well provides a menu of typical Maluku regional food as a complement.

In building a business, especially in the culinary field today is not an easy thing, because more and more people or companies are interested in this field, making entrepreneurs in the culinary field must have a better marketing strategy. people.

The lack of promotions carried out by the owner of Mangente coffee makes this shop less well known in the city of Yogyakarta. So the author is interested in designing and making video advertisements that are expected to help promote Mangente coffee so that the public can know them.

Keywords: *Information Media, Advertising, Promotion Media, Mangente Coffe*