

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan Instagram pada Kampung Flory Jogja adalah sebagai berikut :

5.1.1. Hasil Penelitian

- a. Penelitian ini telah menghasilkan video berdurasi 59 detik.
- b. Penelitian ini telah diunggah ke akun media sosial Instagram Kampung Flory Jogja.
- c. Penelitian ini sudah di promosikan selama 7 hari dengan total biaya Rp. 140.000 dan anggaran biaya Rp. 20.000/hari.
- d. Berdasarkan perhitungan dari pihak masyarakat umum melalui kuesioner, total presentase kelayakan video iklan Instagram pada Kampung Flory Jogja adalah **89,06%**. Setelah dilihat dari tabel interval skor maka hasil presentasi video iklan Instagram pada Kampung Flory Jogja adalah **Sangat Baik**.

5.2. Saran

Penulis naskah skripsi ini tentu masih memiliki kekurangan, untuk itu penulis memberikan beberapa saran yang bisa dikembangkan untuk membuat video iklan yang lebih baik lagi :

- a. Perbanyak referensi tentang motion graphic agar bisa membuat yang lebih menarik.
- b. Perbanyak keterampilan dalam menggunakan software Adobe After Effect untuk memberikan effect-effect yang lebih baik.
- c. Penambahan spot-spot yang lebih menarik, dikarenakan penulis saat membuat video iklan, objek sedang mengalami banyak renovasi.
- d. Jangan puas dengan diri kita yang sekarang, terus belajar dan temukan hal yang baru yang membuat kita terus berkembang dan lebih baik.