

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam proses pembuatan video iklan di Bena Coffee ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi serta telah melalui uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir semua poin kebutuhan informasi terpenuhi dan dihasilkan video iklan berdurasi 40 detik.
2. Dari hasil uji faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Bena Coffee, dengan hasil skala likert 86,00%.
3. Dari hasil uji skala faktor tampilan video didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan video promosi dan informasi untuk Bena Coffee dengan hasil skala likert 87,67%.
4. Dari hasil implementasi di media *social Instagram* video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa adanya masalah dan tidak ada pelanggaran hak cipta.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini tidak lepas dengan kesalahan dan kekurangan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis diharapkan agar kedepannya video iklan ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam kejelasan narasi.
2. Lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan visual dalam video

