

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BENA COFFEE MENGGUNAKAN  
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh :

**Shandy Bagus Bagaskara**

**15.12.8410**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BENA COFFEE MENGGUNAKAN  
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC  
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh :

**Shandy Bagus Bagaskara**

**15.12.8410**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

ii

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BENA COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHICS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Shandy Bagus Bagaskara**

**15.12.8410**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 16 Juni 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Bernadhed, M.Kom.**

**NIK. 190302243**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BENA COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHICS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Shandy Bagus Bagaskara**

**15.12.8410**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 April 2022

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bernadhed, M.Kom.**

**NIK. 190302243**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.**

**NIK. 190302164**

**Arifiyanto Hadinegoro, S.kom, MT**

**NIK. 190302289**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**

**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Juni 2022



Shandy Bagus B

NIM. 15.12.8410

## MOTTO

*”Kepepet situasi dan kondisi adalah kunci kesuksesan.”*

*”hidupku hidupku hidupmu hidupmu”*

(Qoute of Diri Sendiri)

*“ Dan (ingatlah) ketika Tuhanmu memaklumkan, “Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat.” ”*

(Q.S Ibrahim 7)



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanahuwata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang penulis hadapi, terutama dalam proses penyampaian naskah skripsi ini.
2. Almarhumah Ibu saya yang semasa hidupnya selalu memberikan doa yang tulus serta semangat dan motivasi yang tiada henti-hentinya dan dengan sabar membimbing saya hingga tutup usianya tanpa bimbingan beliau saya bukanlah apa-apa
3. Ayah dan kakak saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya.
4. Bapak Bernadhed, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini.
5. Wisang Setyo P selaku pemilik Resics Bena Coffee telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi ini dan Farid Primandha P selaku Manager Bena Coffee telah membantu melancarkan dalam proses produksi video.

6. Muhammad Afik yang menjadi cameramen dan banyak membantu saya dalam proses pembuatan Video dan mengizinkan saya menggunakan kamar kos dan PC-nya selama proses pengerjaan skripsi.
7. Muwsaa yang menjadi model serta membantu dalam proses pembuatan video serta mengizinkan saya menggunakan PC-nya selama proses pengerjaan skripsi.
8. Terima kasih kepada para sahabat saya Team Datang Makan Pulang Kenyang yang sudah banyak saya repotkan dengan ribuan pertanyaan mengenai pembuatan skripsi ini yaitu Gelar, Henry “UC”, Hanindrayusrizal “ICHAL”, Dominicus Dito, Azka Maulana dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
9. Avireza Gomphrena yang banyak memberikan dukungan dan motivasi dalam segala situasi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh Keluarga besar kelas 15.S1SI.01 teman semasa kuliah yang memberikan dukungan kepada saya.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Video Promosi Bena Coffee Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphics”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bernadhed, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Keluarga besar 15-S1SI-01, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 5 Agustus 2019

Penulis

Shandy Bagus B

## DAFTAR ISI

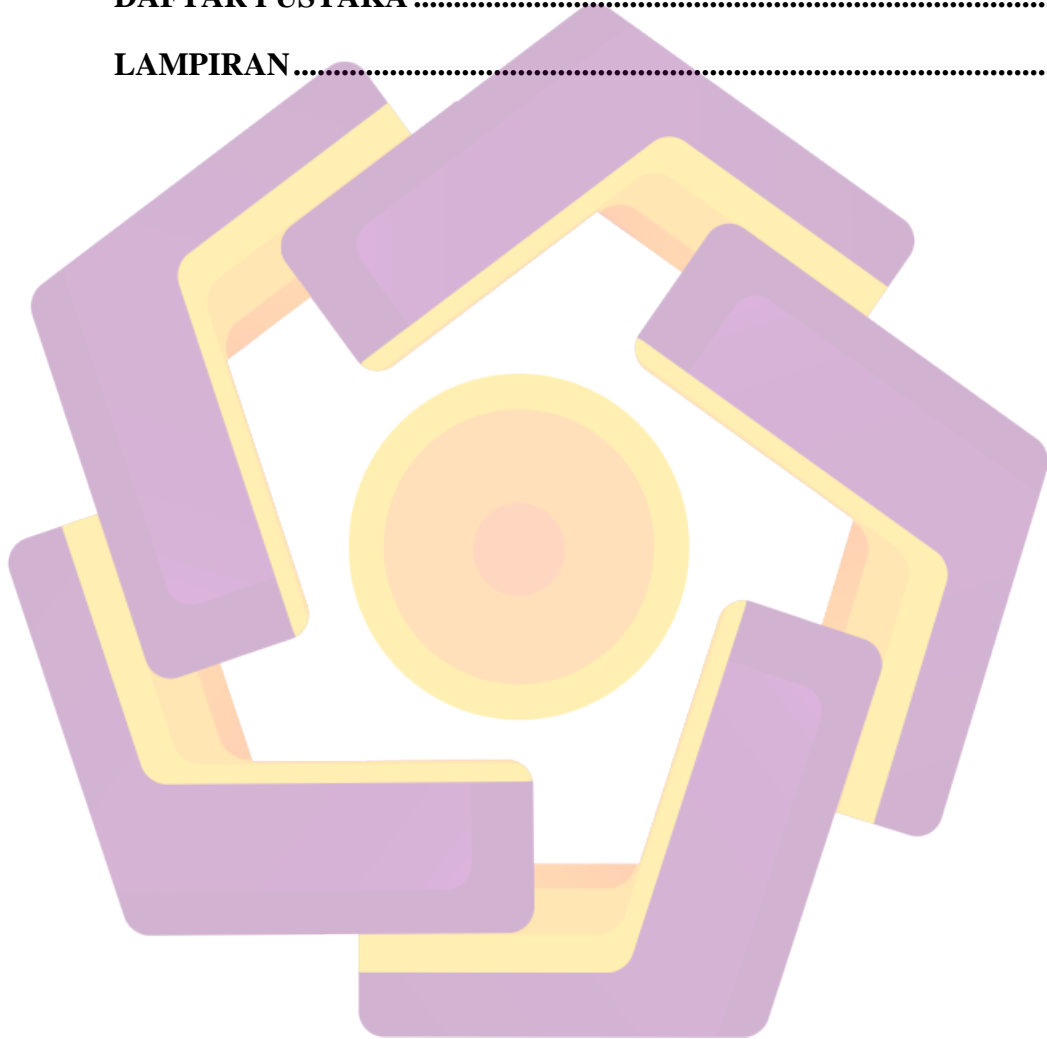
<b>SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>19</b>
1.1 <i>Latar Belakang Masalah</i> .....	19
1.2 <i>Rumusan Masalah</i> .....	21
1.3 <i>Batasan Masalah</i> .....	22
1.4 <i>Maksud dan Tujuan Penelitian</i> .....	22
1.5 <i>Manfaat Penelitian</i> .....	22
1.6 <i>Metode Penelitian</i> .....	23
1.6.1    Metode Pengumpulan Data.....	23
1.7 <i>Sistematika Penulisan</i> .....	25
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>27</b>
2.1 <i>Tinjauan Pustaka</i> .....	27

2.2	<i>Konsep Dasar Multimedia</i> .....	29
2.2.1	Pengertian Multimedia .....	29
2.2.2	Jenis-Jenis Multimedia .....	29
2.2.3	Unsur Sistem Multimedia .....	30
2.3	<i>Promosi</i> .....	32
2.3.1	Pengertian Promosi .....	32
2.3.2	Pengertian Media Promosi .....	32
2.4	<i>Konsep Dasar Video</i> .....	33
2.4.1	Standar Video .....	33
2.4.2	Jenis Video.....	34
2.5	<i>Konsep Dasar Iklan</i> .....	35
2.5.1	Pengertian Iklan .....	35
2.5.2	Jenis – Jenis Iklan .....	35
2.5.3	Tujuan Periklanan .....	36
2.5.4	Kelebihan dan Kelemahan Instagram Untuk Promosi .....	37
2.5.5	Fungsi dan Tujuan Iklan .....	38
2.6	<i>Tahap Produksi Iklan</i> .....	38
2.6.1	Tahap Pra Produksi .....	39
2.6.2	Tahap Produksi .....	39
2.6.3	Pasca Produksi .....	40
2.7	<i>Teknik Live Shoot</i> .....	42
2.7.1	Type of Shoot.....	42
2.8	<i>Konsep Dasar Animasi</i> .....	44
2.9	<i>Merekam Audio</i> .....	45
2.10	<i>Teknik Motion Graphic</i> .....	45

2.10.1	Sejarah Motion Graphic .....	45
2.10.2	Konsep Dasar Teknik Moton Graphic .....	46
2.11	<i>Tahap Analisis</i> .....	47
2.11.1	Analisis SWOT .....	47
2.11.2	Strategi SWOT.....	48
2.11.3	Analisa Kebutuhan Sistem.....	49
2.12	<i>Evaluasi</i> .....	50
2.12.1	Sejarah Skala Likert.....	50
2.12.2	Skala Likert.....	50
2.12.3	Rumus Presentase Skala Likert.....	51
2.13	<i>Implementasi</i> .....	52
2.13.1	Publish Instagram .....	52
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>54</b>
3.1	<i>Tinjauan Umum</i> .....	54
3.1.1	Deskripsi Bena Coffee .....	54
3.1.2	Profil Bena Coffee .....	54
3.1.3	Logo Bena coffee.....	55
3.2	<i>Pengumpulan Data</i> .....	55
3.2.1	Metode Wawancara .....	55
3.2.2	Metode Observasi .....	57
3.3	<i>Identifikasi Masalah</i> .....	58
3.3.1	Analisis SWOT .....	58
3.3.2	Kelemahan Media Lama .....	60
3.3.3	Solusi Ditawarkan .....	60
3.4	<i>Analisis Kelayakan</i> .....	60

3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi .....	60
3.4.2	Analisis Kelayakan Ekonomi .....	61
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum .....	61
3.4.5	Analisis Kelayakan Operasional .....	61
3.4.5	Analisis Kebutuhan Sistem .....	61
3.4.6	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	61
3.4.7	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	62
3.4.8	Analisis Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	62
3.4.9	Analisis Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	63
3.4.10	Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia ( <i>Brainware</i> ) .....	63
3.5	<i>Tahap Produksi</i> .....	64
3.5.1	Ide dan Konsep .....	64
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>70</b>
4.1	<i>Implementasi</i> .....	70
4.2	<i>Produksi</i> .....	70
4.2.1	Perekaman Video ( <i>Shooting</i> ) .....	70
4.2.2	Pembuatan Design Motion Graphic .....	71
4.2.3	Pengambilan Video .....	74
4.3	<i>Pasca Produksi</i> .....	77
4.3.1	Editing .....	77
4.3.2	Rendering .....	78
4.4	<i>Kuesioner Faktor Informasi</i> .....	79
4.5	<i>Kuesioner Faktor Tampilan Video</i> .....	82
4.6	<i>Implementasi</i> .....	85
4.7	Publish Instagram .....	86

4.8	<i>Penyerahan Ke Pihak Bena Coffee</i> .....	87
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>88</b>
5.1	<i>Kesimpulan</i> .....	88
5.2	<i>Saran</i> .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>94</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Tinjauan Pustaka .....	28
Tabel 2. 2 Tahap Produksi Iklan .....	38
Tabel 2. 3 Tabel Matriks .....	49
Tabel 2. 4 Tabel Evaluasi Skala Likert .....	51
Tabel 2. 5 Presentase Nilai .....	52
Tabel 3. 1 Hasil Wawancara .....	56
Tabel 3. 2 Analisis SWOT .....	59
Tabel 3. 3 Tabel Software yang Digunakan .....	62
Tabel 3. 4 Tabel Software yang Digunakan .....	63
Tabel 3. 5 Kebutuhan Perlengkapan Produksi .....	63
Tabel 3. 6 Sumber Daya Manusia yang digunakan .....	64
Tabel 3. 7 Storyboard .....	66
Tabel 4. 1 Kuesioner Aspek Informasi .....	80
Tabel 4. 2 Bobot Nilai .....	80
Tabel 4. 3 Presentase Penilaian .....	81
Tabel 4. 4 Kuesioner Aspek Multimedia .....	83
Tabel 4. 5 Bobot Nilai .....	84
Tabel 4. 6 Presentase Penilaian .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Animasi .....	31
Gambar 3. 1 Logo Bena_coffee .....	55
Gambar 3. 2 Profil Instagram .....	57
Gambar 3. 3 Profile Instagram Bena Coffee .....	58
Gambar 4. 1 Loading Screen.....	71
Gambar 4. 2 Membuat Lembar Kerja Baru.....	71
Gambar 4. 3 Pemilihan Warna Objek .....	72
Gambar 4. 4 Hasil Akhir Objek.....	73
Gambar 4. 5 Penyimpanan File .....	73
Gambar 4. 6 Mengurangi Noise .....	75
Gambar 4. 7 Memaksimalkan Vocal.....	75
Gambar 4. 8 Normalize .....	76
Gambar 4. 9 Memaksimalkan Suara .....	76
Gambar 4. 10 Video Live Shoot sesudah disortir .....	77
Gambar 4. 11 Hasil Import File Video Live Shoot .....	78
Gambar 4. 12 Hasil Akhir Editing.....	78
Gambar 4. 13 Proses Rendering .....	79
Gambar 4. 14 Publish Instagram .....	86



## INTISARI

BENA Coffee & Tea adalah sebuah kedai kopi yang berlokasi di kawasan Maguwoharjo Daerah Istimewa Yogyakarta. Seperti kebanyakan kedai kopi lainnya, BENA Coffee & Tea ini menyediakan berbagai macam seduhan kopi sebagai menu andalannya. Dan sesuai dengan konsepnya BENA Coffee & Tea ini menyediakan menu minuman kopi dan menjual makanan seperti cemilan sebagai teman minum kopi. Jadi BENA Coffee & Tea ini adalah murni kedai kopi yang memanjakan kamu para pecinta kopi.

BENA Coffee & Tea Dalam upaya menarik atau mendorong minat masyarakat khususnya para penikmat kopi untuk meningkatkan daya saing terhadap kedai kopi lain, BENA Coffee & Tea telah melakukan promosi dengan mengunggah konten di Media Sosial yaitu instagram.

Konten yang ada saat ini dirasa belum cukup untuk menunjang beberapa informasi dan promosi tentang BENA Coffee & Tea yang belum menampilkan seperti video, gambar, audio, dan motion graphic. Dari hal di atas penulis mengusulkan pembuatan sebuah video iklan yang dapat dijadikan penunjang dalam menyebarkan informasi dan promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia.

**Kata Kunci :** Video Promosi, Motion Graphic, Bena Coffee

## **ABSTRACT**

*BENA Coffee & Tea is one of the coffee shop in Maguwoharjo special region of Yogyakarta. As a common coffee shops, BENA Coffee & Tea provides a variety of coffee brews as its signature menu Bena Coffe and tea serve a best coffee signature and Snack. BENA Coffee & Tea is an ordinary coffee shop that serve for a coffee lovers.*

*BENA Coffee & Tea In an effort to attract or encourage public interest, especially coffee connoisseurs to increase competitiveness against other coffee shops, BENA Coffee & Tea has been promoting by uploading content on Social Media such as Instagram*

*The current content is not sufficient to support some information and promotions about BENA Coffee & Tea that have not been displayed such as videos, images, audio, and motiongraphics. From these problems, the author proposes to make a video advertisement that can be used as a support in disseminating information and current promotions by involving multimedia elements.*

**Keywords:** *Adverstising, Motion Graphic, BENA Coffee & Tea.*