

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO TIPS PENGEMBANGAN
DESA WISATA DI DESA PIMPING KALIMANTAN UTARA
Studi Kasus : Desa Pimping Kalimantan Utara**

SKRIPSI



disusun oleh

Claudia Noveri Tri Valensia

15.11.8936

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO TIPS PENGEMBANGAN
DESA WISATA DI DESA PIMPING KALIMANTAN UTARA
Studi Kasus : Desa Pimping Kalimantan Utara**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana S1
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Claudia Noveri Tri Valensia

15.11.8936

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO TIPS PENGEMBANGAN

DESA WISATA DI DESA PIMPING KALIMANTAN UTARA

Studi Kasus : Desa Pimping Kalimantan Utara

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Claudia Noveri Tri valensia

15.11.8936

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 18 Februari 2022

Dosen Pembimbing,

Barka Satya M.Kom

NIK. 190302126

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO TIPS PENGEMBANGAN
DESA WISATA DI DESA PIMPING KALIMANTAN UTARA
Studi Kasus : Desa Pimping Kalimantan Utara

yang disusun oleh
Claudia Noveri Tri valensia
15.11.8936
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2022

Susunan Dewan Penguji

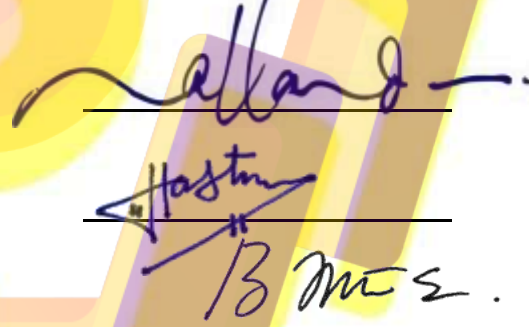
Nama Penguji

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Tanda Tangan



Three handwritten signatures are shown, each on a horizontal line. The first signature is 'Akhmad', the second is 'Hastari', and the third is 'Barka'.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Februari 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Februari 2022

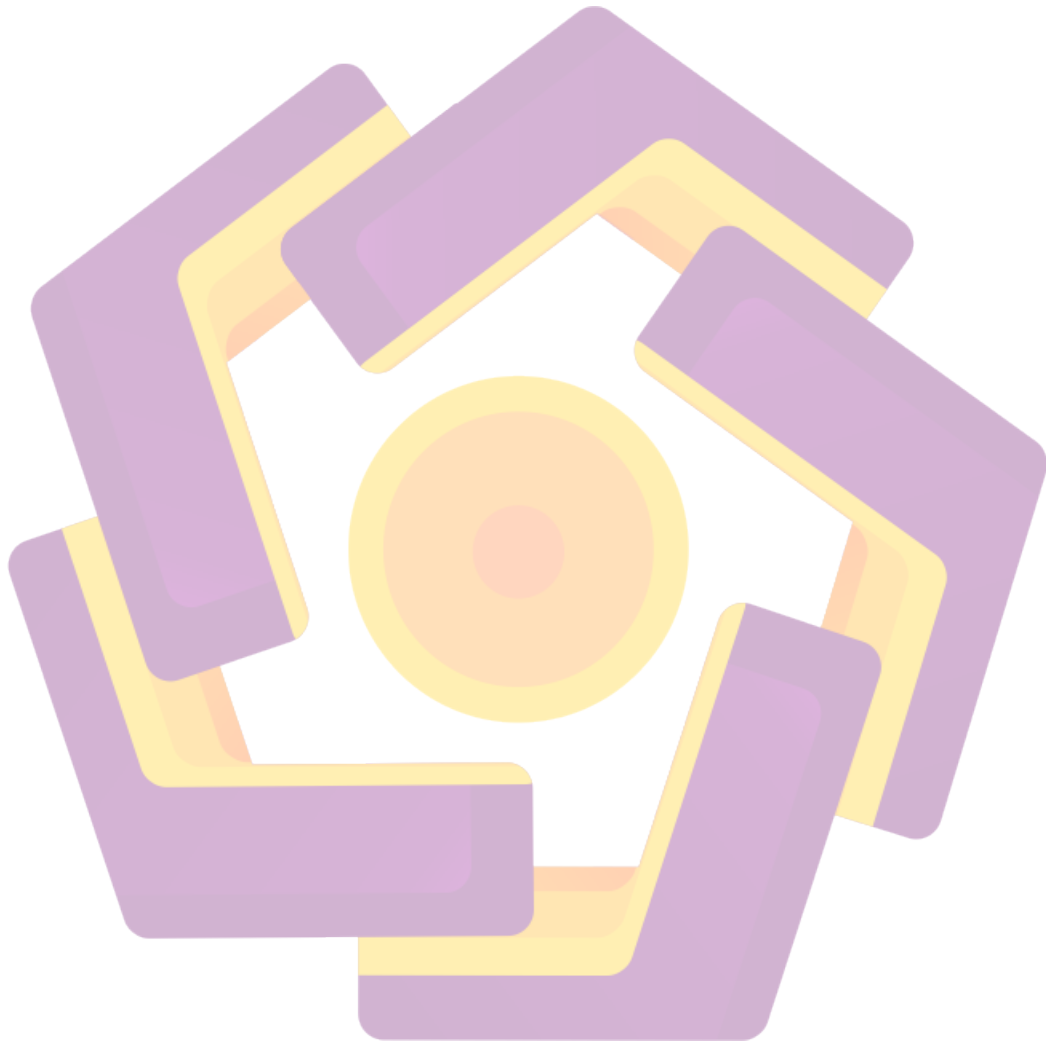


Claudia Noveri Tri Valensia
NIM: 15.11.8936

-MOTTO-

”Berubah itu kepastian, bertumbuh itu pilihan. Kurangi stress, karena kamu sedang diproses.

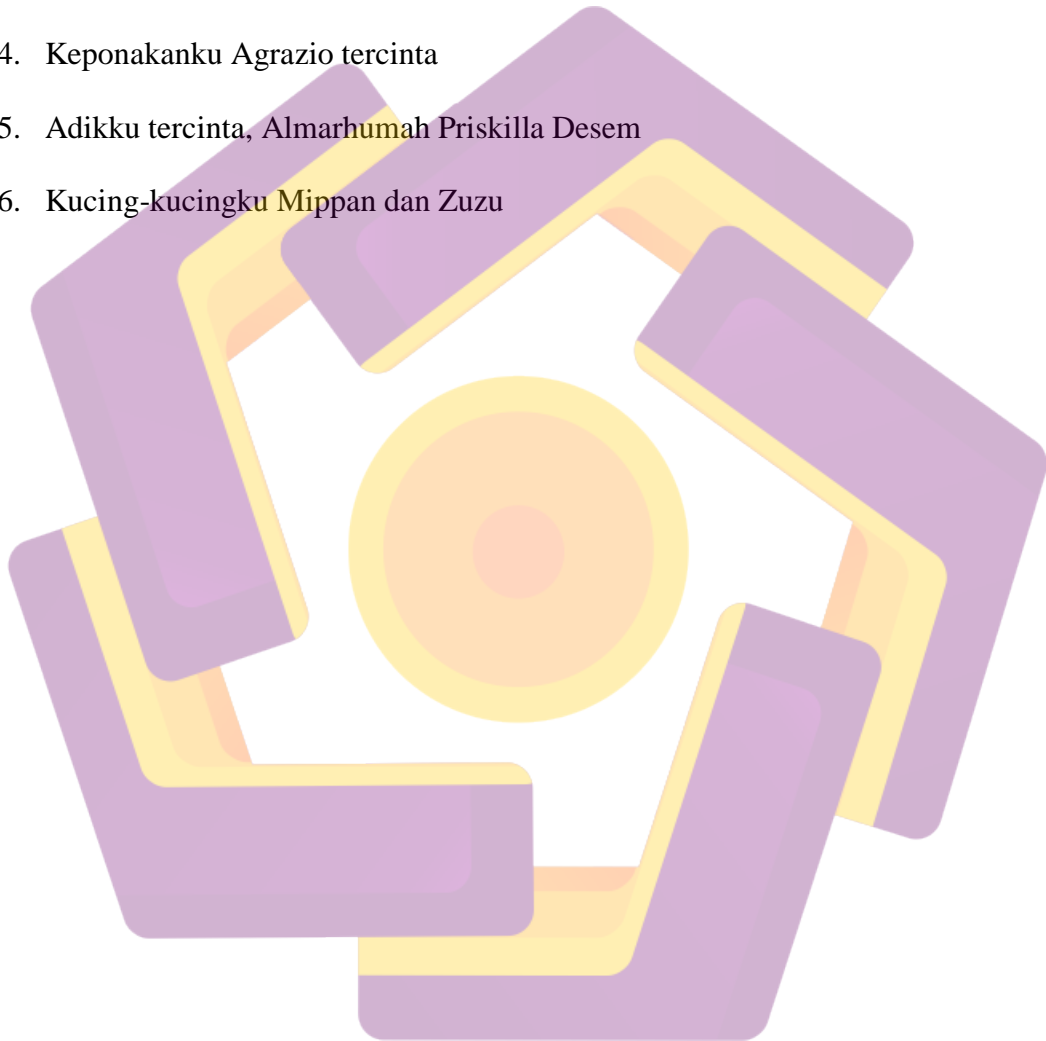
Tetap sabar, karena sebentar lagi mekar.”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orangtuaku Tercinta, Bapak Desem Lawen dan Ibu Seren Baya.
2. Desa Pimping tercinta
3. Almamater Universitas Amikom Yogyakarta
4. Keponakanku Agrazio tercinta
5. Adikku tercinta, Almarhumah Priskilla Desem
6. Kucing-kucingku Mippan dan Zuzu



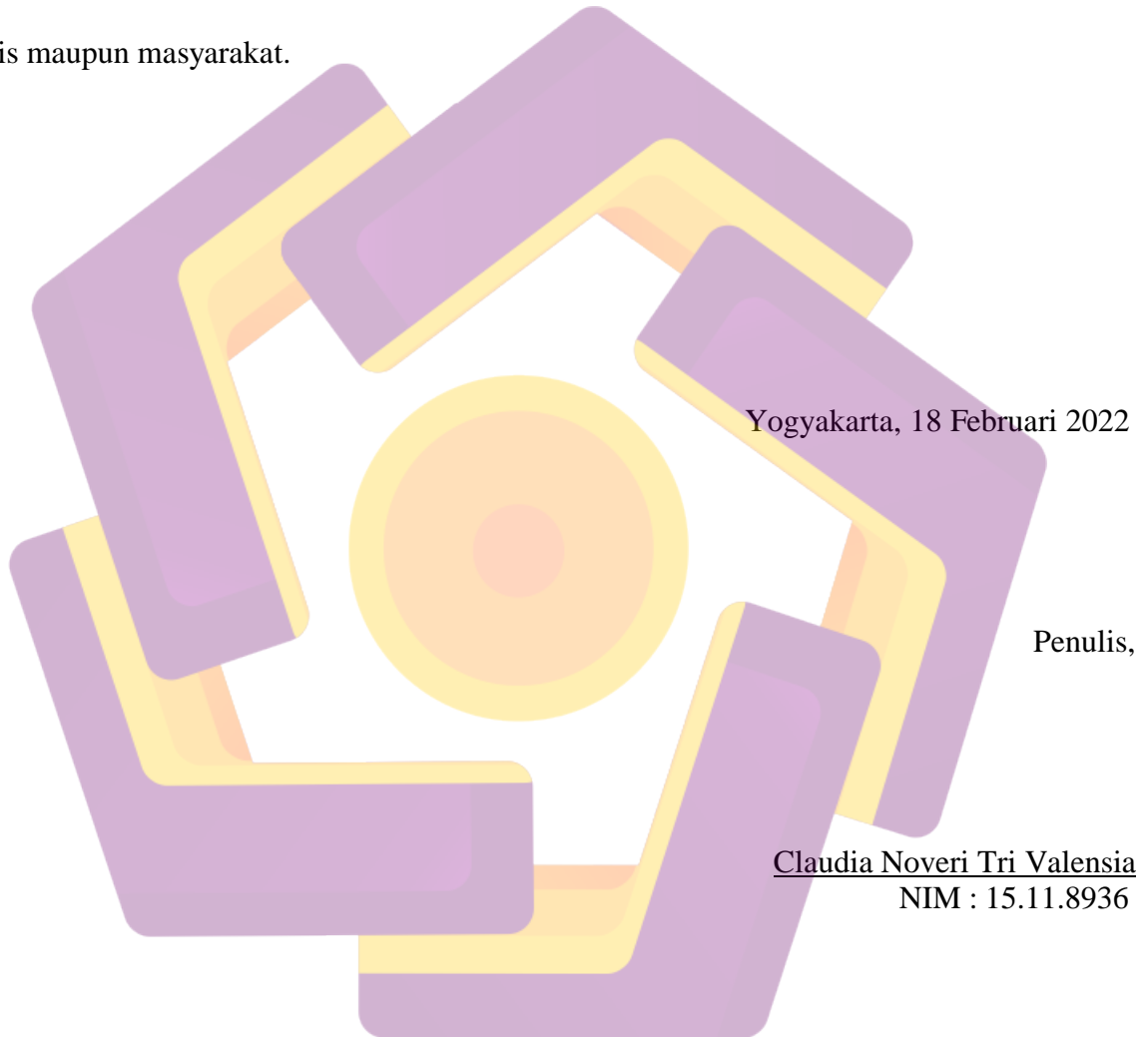
KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih karunia dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Perancangan dan Pembuatan Video Tips Pengembangan Desa Wisata di Desa Pimping Kalimantan Utara”** dapat disusun sesuai harapan dalam rangka untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana. Penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Windha Mega PD. M.Kom selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Barka Satya M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta waktu sejak awal hingga terselesaikannya penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.
4. Tim penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas Amikom yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
5. Desa Pimping telah memberikan ijin untuk penelitian ini.
6. Kedua orangtuaku, yang telah memberikan semangat, inspirasi dan dukungan moril maupun materiil serta restu dan doa.
7. Saudara-saudariku yang selalu memberikan dukungan dan semangat, Pijuar Lukas, Pitra William, Ricky Febrian, Dian Novitasari, Nunur, dan Ulfa.
8. Teman-temanku Yaya, Olga, Dea yang selalu support, gyes yang sudah meminjam alat rekam suara, melson dan dawat yang sudah membantu foto. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan disini yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.

9. Terima kasih juga untuk diriku sendiri sudah tetap kuat dan berjuang sampai selesai.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu diperlukan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga penyusunan skripsi ini memberikan manfaat baik bagi Universitas, penulis maupun masyarakat.



Yogyakarta, 18 Februari 2022

Penulis,

Claudia Noveri Tri Valensia
NIM : 15.11.8936

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Penelitian	iv
Moto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Intisari	xvi
Abstrac	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Studi Pustaka	6
1.6.3 Metode Analisis	6
1.6.4 Metode Perancangan	6
1.6.5 Metode Evaluasi	6
1.6.6 Metode Implementasi	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Analisis SWOT	8
2.2 Dasar Teori	10

2.2.1 Konsep Dasar Multimedia	10
2.2.1.1 Definisi Multimedia	10
2.2.1.2 Elemen-elemen Multimedia	11
2.2.2 Konsep Dasar Animasi	12
2.2.2.1 Definisi Animasi	12
2.2.2.2 Prinsip Dasar Animasi.....	12
2.2.3 Definisi <i>Photography</i>	18
2.2.3.1 Teknik Dasar Fotografi	18
2.2.3.2 Komposisi Fotografi	20
2.2.4 Jenis-jenis Animasi	21
2.2.4.1 Animasi Tradisional (2D)	21
2.2.4.2 Animasi 3D	21
2.2.4.3 <i>Stop Motion & Clay Animation</i>	22
2.2.4.4 Animasi Pasir/ <i>Sand Animation</i>	22
2.2.4.5 Flip Book Animation	22
2.2.5 Definisi Pariwisata	23
2.2.5.1 <i>Attraction</i> (Atraksi).....	23
2.2.5.2 <i>Accesibility</i> (Aksesibilitas).....	24
2.2.5.3 <i>Amenity</i> (Fasilitas atau Akomodasi)	24
2.2.5.4 <i>Ancilliary</i> (Pelayanan Tambahan).....	24
2.2.6 Konsep Dasar <i>Motion Graphic</i>	24
2.2.6.1 Definisi <i>Motion Graphic</i>	24
2.2.6.2 Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	25
2.2.4.5 Elemen-elemen <i>Motion Graphic</i>	25
2.2.7 Tahap Pembuatan Animasi	27
2.2.7.1 Tahap Pra Produksi	27
2.2.7.2 Tahap Produksi	28
2.2.7.3 Sudut Pengambilan Gambar	28
2.2.7.4 Ukuran Gambar.....	31
2.2.7.5 Tahapan Pengembangan Produksi Animasi.....	35
2.2.7.6 Tata Suara	36
2.2.7.7 <i>Digital Recording</i>	38
2.2.7.8 Paska Produksi	38
2.2.7.9 <i>Finishing</i>	39
2.3 Metode Analisis	x
	40

BAB III ANALISIS DAN PERENCANAAN	41
3.1 Tinjauan Umum	41
3.1.1 Karakteristik Wilayah Desa Pimping	41
3.1.2 Visi dan Misi Desa Pimping	42
3.1.3 Keadaan Sosial	42
3.1.4 Struktur Organisasi Pemerintah Desa (SOPD)	43
3.1.5 Tugas dan Fungsi Perangkat Desa	43
3.1.5.1 Kepala Desa	43
3.1.5.2 Sekretaris Desa.....	43
3.1.5.3 Kaur Keuangan	44
3.1.5.4 Kaur Pembangunan.....	44
3.1.5.5 Kaur Kesra	44
3.1.5.6 Kaur Umum	45
3.1.5.7 Kaur Pemerintahan.....	45
3.1.5.8 Bendahara	46
3.1.5.9 Ketua RW dan Ketua RT	46
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.3 Pengumpulan Data	47
3.3.1 Wawancara	47
3.3.2 Observasi	47
3.4 Analisis Masalah	48
3.4.1 Strength (Kekuatan).....	48
3.4.2 Weakness (Kelemahan)	48
3.4.3 Oppurtunity (Peluang)	48
3.4.4 Threat (Ancaman)	49
3.5 Solusi-solusi Yang Dapat Diterapkan	49
3.6 Solusi Yang Dipilih	50
3.7 Analisis Kebutuhan Sistem	51
3.7.1 Kebutuhan Fungsional	51
3.7.2 Kebutuhan Non Fungsional	51
3.7.3 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	51
3.7.4 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	52
3.7.5 Kebutuhan Brainware	52
3.8 Perancangan	53
3.8.1 Rancangan Konsep	53

3.8.2	Naskah	54
3.8.3	<i>Storyboard</i>	58
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Produksi	65
4.1.1	Produksi Aset	65
4.1.2	Produksi Video	66
4.1.3	Produksi Suara	66
4.1.4	Pasca Produksi	67
4.1.5	Pembuatan Animasi	67
4.1.6	Proses Membuat Animasi	69
4.1.7	<i>Composting</i>	71
4.1.8	Rendering	73
4.2	Evaluasi	74
4.2.1	Perbandingan Kebutuhn Fungsional/Informasi Dengan Hasil Akhir	75
4.2.2	Pengujian Beta	76
4.2.3	Aspek Informasi	76
4.2.4	Aspek Tampilan	76
4.2.5	Pengkategorian Skor Kuisisioner	77
4.2.6	Persentase Skor Jawaban Kuisisioner	78
4.2.7	Penghitungan Kuisisioner Aspek Informasi	78
4.2.8	Penghitungan Kuisisioner Aspek Tampilan	79
4.3	Implementasi	81
4.3.1	Mem- <i>publish</i> ke Akun Instagram	81
4.3.2	<i>Insights</i> Instagram Desa Pimping	81
4.4	Penyerahan Video	82
BAB V PENUTUP		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matriks Perbandingan Penelitian	8
Tabel 2.2 Analisis SWOT	9
Tabel 3.1 Kombinasi Strategi Matriks SWOT.....	49
Tabel 3.2 Peralatan Produksi	52
Tabel 3.3 Perangkat Lunak Yang Digunakan	52
Tabel 3.4 Naskah Video	54
Tabel 3.5 Storyboard	58
Tabel 4.1 Evaluasi Kebutuhan Fungsional	75
Tabel 4.2 Pengujian Aspek Informasi	76
Tabel 4.3 Pengujian Aspek Tampilan	77
Tabel 4.4 Pengkategorian Skor Kuisisioner	77
Tabel 4.5 Persentase Skor Jawaban Kuisisioner	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Elemen Multimedia	11
Gambar 2.2 <i>Anicipation</i>	12
Gambar 2.3 <i>Squash and Strecht</i>	13
Gambar 2.4 <i>Staging</i>	13
Gambar 2.5 <i>Straight-ahead Action and Pose to Pose</i>	14
Gambar 2.6 <i>Follow-through and Overlapping Action</i>	14
Gambar 2.7 <i>Slow in – Slow out</i>	15
Gambar 2.8 <i>Arcs</i>	15
Gambar 2.9 <i>Secondary Action</i>	16
Gambar 2.10 <i>Timing</i>	16
Gambar 2.11 <i>Exaggeration</i>	17
Gambar 2.12 <i>Solid Drawing</i>	17
Gambar 2.13 <i>Appeal</i>	18
Gambar 2.14 <i>Photography</i>	20
Gambar 2.15 Contoh Gambar Animasi Pasir	22
Gambar 2.16 Contoh Gambar <i>Flip Book Animation</i>	23
Gambar 2.17 <i>Storyboard</i>	28
Gambar 2.18 <i>Frog Eye</i>	29
Gambar 2.19 <i>Low Angle</i>	29
Gambar 2.20 <i>Eye Level</i>	29
Gambar 2.21 <i>High Angle</i>	30
Gambar 2.22 <i>Bird Eye</i>	30
Gambar 2.23 <i>Slanted</i>	31
Gambar 2.24 <i>Over Shoulder</i>	31
Gambar 2.25 <i>Extreme Close Up (ECU)</i>	32
Gambar 2.26 <i>Big Close Up (BCU)</i>	32
Gambar 2.27 <i>Close Up (CU)</i>	32
Gambar 2.28 <i>Medium Close Up (MCU)</i>	33
Gambar 2.29 <i>Medium Shoot (MS)</i>	33
Gambar 2.30 <i>Full Shoot (FS)</i>	34
Gambar 2.31 <i>Long Shoot (LS)</i>	34

Gambar 2.32 <i>One Shoot (OS)</i>	34
Gambar 2.33 <i>Two Shoot (2S)</i>	35
Gambar 2.34 <i>Group Shoot (GS)</i>	35
Gambar 3.1 Peta Sosial Desa Pimping	40
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Desa Pimping	42
Gambar 3.3 Postingan Instagram Visit Pimping	46
Gambar 4.1 Produksi Video	66
Gambar 4.2 <i>Composition Setting</i>	68
Gambar 4.3 Mengimpor Bahan	68
Gambar 4.4 Menempatkan Komponen Video Pada <i>Timeline</i>	69
Gambar 4.5 Animasi Objek	69
Gambar 4.6 <i>Bend It</i>	70
Gambar 4.7 <i>Puppet Position Pin Tool</i>	70
Gambar 4.8 <i>Pop Up</i>	71
Gambar 4.9 <i>Motion</i>	71
Gambar 4.10 <i>Project Baru Adobe Premiere</i>	72
Gambar 4.11 File Import	72
Gambar 4.12 Panel Tools	73
Gambar 4.13 Menyusun Video Pada <i>Timeline</i>	73
Gambar 4.14 Langkah Rendering	74
Gambar 4.15 Proses Rendering	74
Gambar 4.16 Instagram Desa Pimping	81
Gambar 4.17 Insights Instagram Desa Pimping	82
Gambar 4.18 Penyerahan Video	82

INTISARI

Desa memiliki peran strategis dalam pembangunan nasional karena memasok hampir seluruh kebutuhan pangan nasional dan juga kebutuhan tenaga kerja yang cukup besar di Kota. Pembangunan sektor pariwisata merupakan salah satu upaya dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di pedesaan. Pengembangan Desa Wisata tidak terlepas dari peran masyarakat yang ada di Desa itu sendiri. Mayoritas penduduk Desa Pimping adalah petani dan masih beranggapan bahwa sektor pariwisata tidak menjanjikan bila dibandingkan dengan berkerja sebagai buruh tani atau mengolah lahan pertanian. Untuk menujung kegiatan pengembangan Desa Wisata, maka dibentuklah Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Desa Pimping.

Penelitian ini menggunakan metode wawancara dan observasi secara langsung terhadap Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Desa Pimping. Metode analisis menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini juga menghasilkan video berdurasi 04.42 menit, persentase pada aspek informasi sebesar 79.85%, persentase pada aspek tampilan 78.37% dan hasil uji kebutuhan informasi menyatakan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.

Oleh karena itu, suatu video mengenai pengembangan Desa Wisata dan pemberdayaan masyarakat berbasis potensi lokal sebagai media untuk meningkatkan *added value* masyarakat.

Kata kunci : Desa wisata; Pemberdayaan Masyarakat; Potensi Lokal.

ABSTRACT

Villages have a strategic role in national development because they supply almost all of the national food needs as well as the need for a large enough workforce in the city. The development of the tourism sector is one of the efforts to improve the economy of rural communities. The development of a tourism village cannot be separated from the role of the community in the village itself. The majority of the population of Pimping Village are farmers and still think that the tourism sector is not promising when compared to working as farm laborers or cultivating agricultural land. To support tourism village development activities, the Pimping Village Tourism Awareness Group (Pokdarwis) was formed.

This study uses interviews and direct observation of the Tourism Awareness Group (Pokdarwis) in Pimping Village. The method of analysis using SWOT analysis. This study also produced a video with a duration of 04.42 minutes, the percentage on the information aspect was 79.85%, the percentage on the display aspect was 78.37% and the results of the information needs test stated that all points of information needs had been met.

Therefore, a video about the development of rural tourism and community empowerment based on local potential as a medium to increase community added value.

Keywords: tourist village; community development; local potential.