

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*E-commerce* merupakan suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis [1].

*Marketplace* merupakan sebuah wadah pemasaran produk secara elektronik yang mempertemukan banyak penjual dan pembeli untuk saling bertransaksi [1]. Namun, informasi yang tersedia di dalam *marketplace* hanya sebatas informasi penjualan dan deskripsi singkat suatu perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan situs web khusus untuk memberi identitas suatu perusahaan yang menarik lebih banyak pembeli dan memberikan kepercayaan terhadap perusahaan tersebut.

Biru Optik adalah optik yang menyediakan berbagai perlengkapan kacamata, selain itu Biru Optik juga menyediakan jasa tes mata bagi pasiennya secara home service. Semakin banyaknya bisnis penjualan kacamata dan sejenisnya, Biru Optik sulit untuk memperkenalkan produknya kepada publik. Selain itu, dikarenakan Biru Optik belum memiliki toko resmi sistem penjualan yang berjalan di Biru Optik yaitu pihak perusahaan mendatangi pembeli untuk melakukan transaksi pembelian sehingga berpotensi mengeluarkan biaya yang relatif tidak sedikit.

Dari permasalahan yang terjadi pada Biru Optik diperlukan solusi untuk menarik pembeli salah satunya menggunakan web penjualan. Diharapkan dengan menerapkan web penjualan mampu memberikan solusi terhadap masalah keterbatasan informasi dan memudahkan dalam transaksi jual beli tanpa dibatasi ruang dan waktu asalkan terhubung dengan koneksi internet, serta memberikan pilihan layanan tes mata *home service* bagi pembeli dengan wilayah tertentu dalam jangkauan pihak perusahaan.

Saat ini perusahaan Biru Optik menggunakan aplikasi whatsapp sebagai alat komunikasi utama didalam perusahaan karena whatsapp merupakan aplikasi *user friendly* dan whatsapp juga menjadi aplikasi pesan instan yang paling banyak digunakan di Indonesia, dimana pengguna internet di Indonesia ada 171 juta atau 64,4 persen menggunakan internet, di mana 83 persen dari 171 juta itu adalah pengguna whatsapp [2]. Sehingga penulis memutuskan menggunakan fitur notifikasi whatsapp pada *website* ini sebagai media penyampaian informasi pemesanannya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkatnya menjadi materi skripsi dengan judul "Sistem Penjualan berbasis web pada Biru Optik dengan notifikasi whatsapp".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka dirumuskan pokok permasalahan yang akan diselesaikan adalah “Bagaimana merancang Sistem Penjualan berbasis web pada Biru Optik dengan notifikasi whatsapp?”.

## 1.3 Batasan Masalah

Agar tetap terarah dan terfokus pada permasalahan yang diangkat, maka ruang lingkup dibatasi pada:

1. Sistem Penjualan ini berbasis web dan bersifat online.
2. Dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MYSQL.
3. Sistem Penjualan ini menyediakan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh Biru Optik.
4. Transaksi dapat dilakukan oleh pengunjung yang telah mendaftar sebagai *member*.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian yang ingin dicapai adalah membuat sistem penjualan pada Biru Optik untuk mempermudah proses transaksi jual beli antara konsumen dengan pihak perusahaan.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Dengan dirancang dan dibangunnya sistem penjualan ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut :

1. Memudahkan transaksi penjualan dan pembelian serta mengetahui persediaan barang secara *update*.
2. Membantu Biru Optik sehingga dapat lebih mudah dan cepat dalam menerima informasi pembelian.
3. Pelanggan mendapatkan pelayanan yang maksimal.

## 1.6 Metode Perancangan

Tahap-tahap yang dilakukan dalam mengerjakan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Beberapa metode yang akan digunakan untuk pengumpulan data:

#### Metode Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan kebutuhan yang paling umum digunakan. Langkah-langkah dasar dalam teknik wawancara adalah: [3]

- a) Memilih target wawancara.
- b) Mendesain pertanyaan-pertanyaan untuk wawancara.
- c) Persiapan wawancara.
- d) Menindak lanjuti hasil wawancara.

Pada penelitian ini wawancara dilakukan kepada pemilik sekaligus pemimpin dari Biru Optik.

### 1.6.2 Metode Analisis

Membuat analisis terhadap data yang sudah diperoleh dari hasil wawancara yaitu menggabungkan dengan kebutuhan *user* dengan menggunakan pemodelan sistem.

### 1.6.3 Metode Perancangan

#### 1. Diagram Arus Data (*Data Flow Diagram*)

*Data Flow Diagram* atau DFD adalah suatu gambaran grafis dari suatu sistem yang menggunakan sejumlah bentuk-bentuk simbol untuk menggambarkan bagaimana data mengalir melalui suatu proses yang saling berkaitan.

#### 2. *Entity Relationship Diagram* (ERD)

ERD adalah suatu pemodelan basis data relasional yang didasarkan atas persepsi dunia nyata, yang terdiri dari objek yang saling berhubungan antara satu dengan yang lainnya.

### 1.6.4 Pembuatan Aplikasi

Membuat program dengan Bahasa pemrograman PHP dan MySQL berdasarkan sistem yang sudah dirancang dan telah disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan.

### 1.6.5 Metode Pengujian

Dalam penelitian ini akan digunakan jenis pengujian:

#### 1.6.5.1 *Black Box Testing*

*Black Box Testing* adalah pengujian yang dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi suatu modul seperti *function* atau *procedure*.

#### 1.6.5.2 *Usability Testing*

*Usability Testing* merupakan sebuah pengujian yang menggunakan metode evaluasi *user experience* terhadap suatu program atau *website*.

### 1.7 **Sistematika Penulisan**

Guna memudahkan dan memahami penulisan tiap-tiap bab dalam pembuatan tugas akhir ini, maka dijabarkan secara singkat sistematika penulisan tugas akhir yang terdiri dari :

#### **BAB I            PENDAHULUAN**

Pendahuluan ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II           LANDASAN TEORI**

Landasan teori berisi tentang tinjauan dari beberapa literatur, yaitu menjelaskan tentang teori umum yang terkait dengan judul, teori program yang berhubungan dengan aplikasi yang dibangun, teori khusus yaitu berkaitan dengan

istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan *website* penjualan atau *E-commerce*.

### **BAB III METODE PERANCANGAN**

Pada bab ini penulis menguraikan tentang perancangan sistem penjualan yang akan dibuat serta perancangan *database* sebagai pendukung sistem penjualan yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat, *tools* untuk memodelkan sistem menggunakan *Data Flow Diagram* ( DFD) dan *Entity Relationship Diagram* ( ERD ).

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Menjelaskan tentang implementasi dan hasil perancangan beserta penjelasan dan penggunaan program yang telah dibuat, serta melakukan pengujian terhadap aplikasi yang dibuat untuk mengetahui aplikasi tersebut telah dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi sesuai dengan yang diharapkan.

### **BAB V PENUTUP**

Penutup terdiri dari dua, yaitu kesimpulan dan saran. Kesimpulan berisi rangkuman secara singkat dari hasil pembahasan masalah. Sedangkan saran berisi harapan dan kemungkinan lebih lanjut dari hasil pembahasan masalah yang diperoleh untuk menuju lebih baik.