

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK DAN NATION BRANDING
JEPANG PADA BIDANG GREEN ECONOMY MELALUI
OLIMPIADE TOKYO 2020**

SKRIPSI



disusun oleh

Dimas Adi Pratama

17.95.0030

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

Upaya Diplomasi Publik dan *Nation Branding* Jepang pada Bidang *Green Economy* melalui Olimpiade Tokyo 2020

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Hubungan Internasional



disusun oleh

Dimas Adi Pratama

17.95.0030

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK DAN NATION BRANDING JEPANG
PADA BIDANG GREEN ECONOMY MELALUI OLIMPIADE TOKYO**

2020

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Adi Pratama

17.95.0030

yang telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 September 2021

Dosen Pembimbing,

Rezki Satris, S.IP,MA

NIK. 190.302.323

PENGESAHAN

SKRIPSI

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK DAN NATION BRANDING JEPANG
PADA BIDANG GREEN ECONOMY MELALUI OLIMPIADE TOKYO
2020**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Adi Pratama

17.95.0030

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Maret 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rezki Satris, S.IP, M.A

NIK. 190.302.323

Aditya Maulana Hasymi, S.IP, M.A

NIK. 190.302.367

Sannya Pestari Dewi, S.IP, M.A

NIK. 190.302.411

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional
Tanggal 19 Maret 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom

NIK. 190.302.125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Maret 2022



Dimas Adi Pratama
NIM. 17.95.0030

PERSEMBAHAN

Skripsi ini merupakan sebuah hasil dari salah satu usaha saya selama ini dalam mendapatkan gelar Sarjana Hubungan Internasional. Dalam penyusunan skripsi ini pula tentunya terdapat kendala, kekurangan bahkan dukungan yang berasal dari semua pihak. Saya sangat bersyukur dapat menyelesaikannya serta tidak lupa saya mengucapkan terimakasih dan mempersembahkan tulisan ini kepada:

Kepada keluarga, terimakasih kepada Bapak dan Ibu yang sudah mengantarkan saya sampai dititik ini. Meskipun ibu tidak dapat mengantarkan hingga akhir, saya harap Ibu dapat bangga di atas sana menyaksikan putranya dapat sampai dititik yang kita harapkan bersama. Terimakasih kepada Bapak yang sudah berjuang membiayai dan memfasilitasi saya selama saya melakukan perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini. Saya bersyukur pula terdapat adik saya Syakira yang menjadi *booster* terbesar saya untuk menyelesaikan skripsi ini agar nantinya dapat menjadi hal yang bermanfaat kedepannya. Saya persembahkan pula untuk Nenek, Kakek dan Tante-tante saya yang ikut mendukung, membantu, khawatir dan selalu ada disetiap kondisi saya selama kuliah hingga skripsi ini selesai.

Untuk semua teman-teman yang sudah membantu baik itu dalam segi apapun, saya ucapkan banyak terimakasih dan bersyukur dengan adanya kalian. Akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan hasil yang memuaskan dan semoga saya DIMAS dapat membuat kalian bangga dan melalui skripsi ini dapat menjadikan batu loncatan untuk kedepannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Hubungan Internasional Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Drs. Tahajudin Sudibyo, M.A (Kaprod S1 Hubungan Internasional, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rezki Satris, S.IP, M.A (Pembimbing)
5. Aditya Maulana Hasymi, S.IP, M.A (Penguji Sidang)
6. Sannya Pestari Dewi, S.IP, M.A (Penguji Sidang)
7. Terimakasih kepada seluruh keluarga saya yang menjadi motivasi saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini
8. Dan seluruh teman-teman yang sudah membantu serta memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini

Yogyakarta, 29 Maret 2022



Dimas Adi Pratama
NIM. 17.95.0030

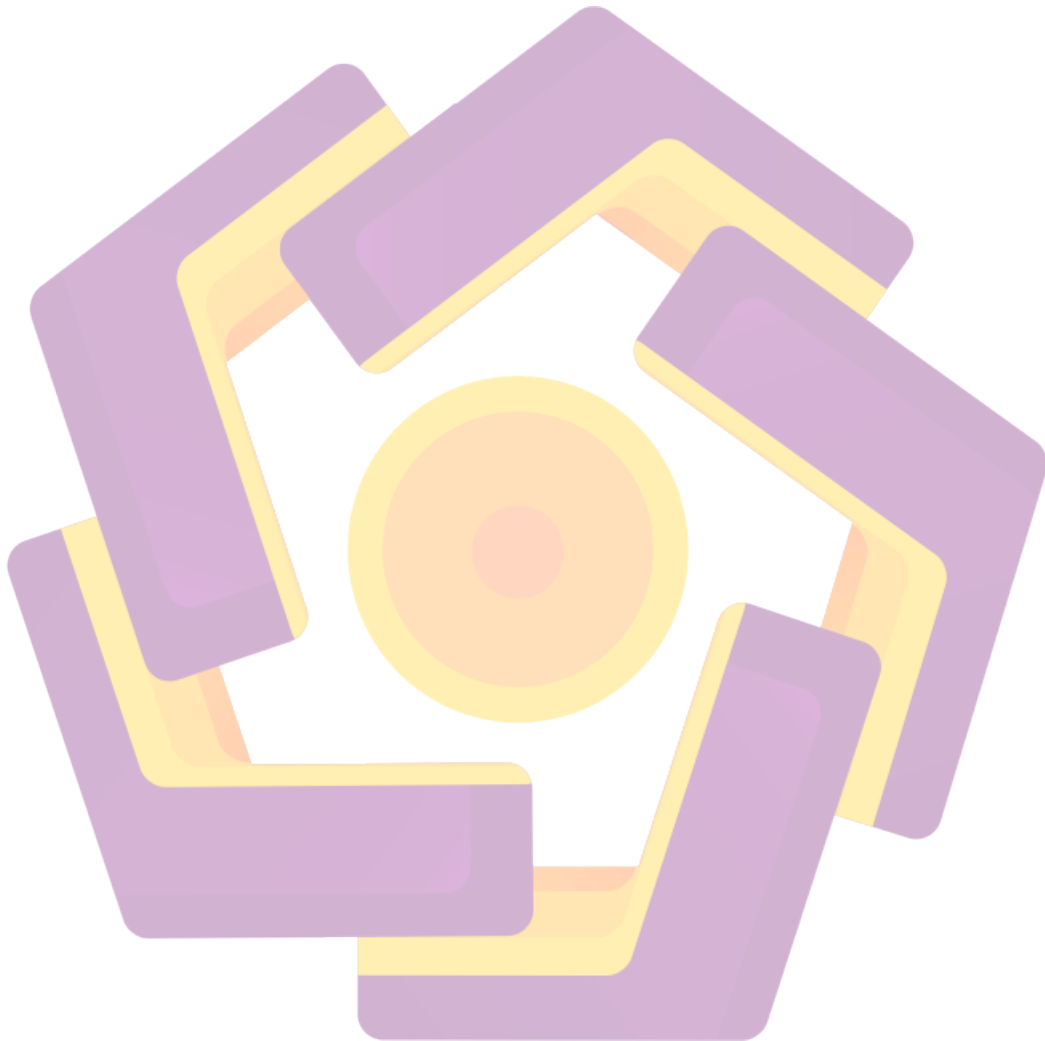
Daftar Isi

COVER	i
LEMBAR JUDUL	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	x
INTISARI.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Teoritis	8
1.4.2 Praktis	9
1.5 Sistematika Bab	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Penelitian Terdahulu	18

2.3	Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Sumber Data.....	25
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4	Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Pengaruh Tokyo Summer Olympics 2020 terhadap Diplomasi Publik Jepang di Mata Dunia pada Masa Pandemi	32
4.1.1	Monolog	33
4.1.2	Dialog.....	39
4.1.3	Kolaborasi	42
4.2	Pengaruh <i>Tokyo Summer Olympics 2020</i> terhadap <i>Nation Branding</i> Jepang di Mata Dunia pada Masa Pandemi	49
4.2.1	Strategy	49
4.2.2	Subtance	53
4.2.3	Symbolic Actions	57
BAB V PENUTUP		62
Daftar Pustaka		65

Daftar Gambar

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	23
-----------------------------------	----



INTISARI

Skripsi ini memiliki tujuan untuk menganalisis upaya dari penyelenggaraan *Tokyo Summer Olympics 2020* terhadap diplomasi publik dan *national branding* negara Jepang pada bidang *green economy*. Dimana analisis menggunakan konsep diplomasi publik tiga lapis Geoffrey Cowan serta *nation branding* Simon Anholt. Dengan lapisan monolog, dialog serta kolaborasi yang ada pada konsep diplomasi publik penulis ingin menjelaskan mengenai bagaimana diplomasi publik Jepang berjalan selama penyelenggaraan *Tokyo Summer Olympics 2020*. Dimana diplomasi publiknya melibatkan mulai dari masyarakat Jepang, Pemerintah, atlet-atlet, pelatih, organisasi internasional dan nasional serta peranan media. Selain itu *nation branding* Jepang yang dianalisis melalui nilai-nilai *strategy*, *substance* dan *symbolic actions* mencoba menjelaskan bagaimana Jepang membangun citranya pasca bencana tsunami dan bocornya pembangkit listrik bertenaga nuklir selain itu juga membangun citra negara yang peduli terhadap lingkungan dengan tetap melihat keuntungan ekonomi di dalamnya. Hal ini dilakukan Jepang melalui gerakan-gerakan inovatif, kreatif dan melalui energi terbarukan. Dengan kondisi yang masih berdampak pandemi, pembatasan-pembatasan serta inovasi dan kreasi nantinya akan memberikan dampak minimnya penularan COVID-19 selama acara Olimpiade berlangsung di Jepang ini.

Kata kunci: *Olimpiade, Diplomasi Publik, National Branding, Jepang, COVID-19*

ABSTRAK

This thesis aims to analyze the efforts of the Tokyo Summer Olympics 2020 on public diplomacy and national branding of the Japanese state in the green economy. The analysis uses the concept of Geoffrey Cowan's three layers of public diplomacy and Simon Anholt's nation branding. With layers of monologue, dialogue and collaboration in the concept of public diplomacy, the author wants to explain how Japan's public diplomacy runs during the Tokyo Summer Olympics 2020. Where public diplomacy involves the Japanese community, the government, athletes, coaches, international and national organizations and the role of the media. In addition, Japan's nation branding, which is analyzed through the values of strategy, substance and symbolic actions, tries to explain how Japan has built its image after the tsunami disaster and the leak of nuclear-powered power plants while also building the image of a country that cares about the environment while still seeing the economic benefits in it. This is done by Japan through innovative, creative movements and through renewable energy. With conditions still impacting the pandemic, restrictions as well as innovations and creations will have an impact on minimizing the spread of COVID-19 during the Olympics event in Japan.

Keynote: Olympics, Public Diplomacy, Nation Branding, Jepang, COVID-19

