

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era digital sekarang ini, perusahaan – perusahaan saling bersaing dalam meningkatkan penjualan produk – produk mereka. Salah satunya memanfaatkan multimedia dalam penyampaian informasi perusahaan. Kelebihan multimedia adalah menarik indera manusia, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, teks, animasi dan video. Sehingga dengan multimedia perusahaan dapat menyampaikan informasi dengan baik.

Terdapat juga beberapa teknik untuk membuat video promosi dan informasi antara lain adalah menggunakan teknik live shoot dan motion graphic. Alasan penulis menggunakan video informasi ini menggunakan teknik live shoot dan motion graphic dikarenakan dalam pembuatan video promosi dan informasi menggunakan teknik motion graphic diharapkan mampu memaksimalkan kelebihan yang dimiliki oleh animasi untuk mendukung penyebaran informasi dari yang diharapkan. Penambahan visual effect akan menjadikan media informasi tersebut lebih kreatif dan menarik serta terlihat lebih hidup sehingga menarik masyarakat untuk melihat media informasi ini. Sedangkan dengan menggunakan teknik live shoot dapat menghasilkan video dan foto nyata dari Madjoe Djaya Coffee and Space. Teknik live shoot dapat mendukung informasi yang disampaikan kepada masyarakat yang melihat.

Promosi yang ada pada Madjoe Djaya Coffee and Space sendiri menggunakan media sosial instagram yang berisi konten berupa foto. Agar dapat dikenal oleh banyak masyarakat, tetapi kurang maksimal-nya cara promosi tersebut membuat pemilik kafe Madjoe Djaya Coffee and Space untuk menambahkan media promosi yang lebih mudah dipahami seseorang, salah satunya yaitu menggunakan video live shoot dan motion graphic. Untuk mewujudkan keinginan tersebut pemilik Madjoe Djaya Coffee and Space mempunyai beberapa kendala pada kafe, salah satunya terbatasnya sumberdaya manusia, sehingga Kafe Madjoe Djaya Coffee and Space tidak bisa membuat video menggunakan teknik live shoot dan motion graphic untuk menambahkan sarana promosi dan informasi di kafe.

Dari masalah yang telah dipaparkan maka penulis mempunyai ide untuk menjadikan Madjoe Djaya Coffee and Space sebagai obyek penelitian. Teknik penggabungan motion graphic dan live shoot adalah inti dari tugas akhir penulis, yaitu "Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Madjoe Djaya Coffee and Space". Teknik live shoot dan motion graphic ini diterapkan untuk dapat memberikan penjelasan tentang produk dan fasilitas pada Madjoe Djaya Coffee and Space yang tehitung baru dalam kuliner sejenis kafe.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka secara garis besar dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan adalah "Bagaimana Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi pada Madjoe Djaya Coffee And Space ?"

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka permasalahan penelitian ini dibatasi pada :

1. Video ini menampilkan profile Madjoe Djaya Coffee and Space.
2. Penelitian ini dilakukan di Madjoe Djaya Coffee and Space.
3. Durasi Video 1 Menit 40 detik.
4. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah live shoot dan motion graphic.
5. Sumber data diambil langsung dari Madjoe Djaya Coffee and Space.
6. Software yang digunakan adalah Adobe Premiere Pro CC 2017.
7. Video ini akan diupload pada platform Instagram madjoe djaya coffee dan Youtube.
8. Video ini di render dengan resolusi 1920 x 1080 px dan preset youtube 1080p HD.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun Maksud dan Tujuan Penelitian ini adalah :

Membuat video company profile sebagai media promosi dan informasi pada Madjoe Djaya Coffee and Space sehingga dapat memperkenalkan Madjoe Djaya Coffee and Space kepada masyarakat luas.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang didapatkan dari penelitian ini, baik untuk peneliti maupun pihak yang terkait, Berikut manfaat yang diperoleh dari penelitian ini :

1. Manfaat bagi penulis :

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan selama menimba ilmu di Universitas Amikom.

2. Manfaat bagi tempat penelitian

Dapat digunakan sebagai media promosi dan informasi bagi Madjoe Djaya Coffee and Space.

1.6 Metode Penelitian

Adapun metode penelitian yang digunakan dalam pembuatan video informasi diantaranya :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan mengamati secara langsung terhadap objek yang diteliti. Agar mendapatkan banyak informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan penelitian.

2. Metode Wawancara

Merupakan metode mengumpulkan data dengan cara wawancara dengan pihak/owner Madjoe Djaya Coffee and Space. Dengan tujuan memperoleh informasi, data yang jelas dan benar tentang Madjoe Djaya Coffee and Space.

1.6.2 Metode Perancangan

Metode perancangan dalam pembuatan video company profile sebagai media promosi dan informasi Madjoe Djaya Coffee and Space ini adalah perancangan Pra-Produksi, Produksi dan Pasca Produksi

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan dan pembahasan selanjutnya, maka uraian pembahasan tugas akhir ini ditulis secara sistematis, sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada BAB ini menjelaskan tentang Latar belakang masalah, Rumusan masalah, Batasan masalah, Maksud dan Tujuan penelitian, Manfaat penelitian, Metode penelitian, Sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang Tinjauan Pustaka, Pengertian Company Profile, Pengertian Iklan, Pengertian Promosi, Konsep Dasar Multimedia, Konsep Dasar Video, Tahapan Pengerjaan Video, Pengertian Live Shoot, dan Pengertian Motion Graphic.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang profil perusahaan, Analisi Masalah, Analisis Kebutuhan, Kelemahan Metode promosi lama, Solusi yang diberikan dan Tahap pembuatan iklan

BAB IV : Implementasi dan Pembahasan

Bab ini menguraikan perencanaan dari rancangan yang telah di buat dan tahapan pembuatan video company profile beserta proses renderingnya

BAB V : Penutup

Bab ini akan berisi kesimpulan dari tiap analisa. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh pembahasan sekaligus manfaat dan kelebihan dari video yang dibuat. Saran berisi tentang kekurangan atau kelemahan video yang dibuat serta kemungkinan pengembangan lebih lanjut dari pembahasan yang telah dilakukan, serta bab ini juga berisi daftar pustaka yang berisi referensi-referensi yang telah digunakan sebagai penunjang dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

