

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI MADJOE DJAYA
COFFEE AND SPACE**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Evan Mahadi Pranaja 16.02.9281

Andri Apriadiyansah 18.02.0345

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI MADJOE DJAYA
COFFEE AND SPACE**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Evan Mahadi Pranaja 16.02.9281

Andri Apriadiyansah 18.02.0345

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI MADJOE DJAYA COFFEE AND SPACE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Evan Mahadi Pranaja 16.02.9281

Andri Apriadiyansah 18.02.0345

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 18 Agustus 2020

Dosen Pembimbing,

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI MADJOE DJAYA COOFFE AND SPACE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Evan Mahadi Pranaja

16.02.9281

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 September 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Subektiningsih, M. Kom
NIK. 190302413

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 28 September 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Evan Mahadi Pranaja
NIM : 16.02.9281

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
**Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi
Madjoe Djaya Coffee and Space**

Dosen Pembimbing : Bayu Setiaji, M.KOM

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 17 September 2020

Yang Menyatakan,

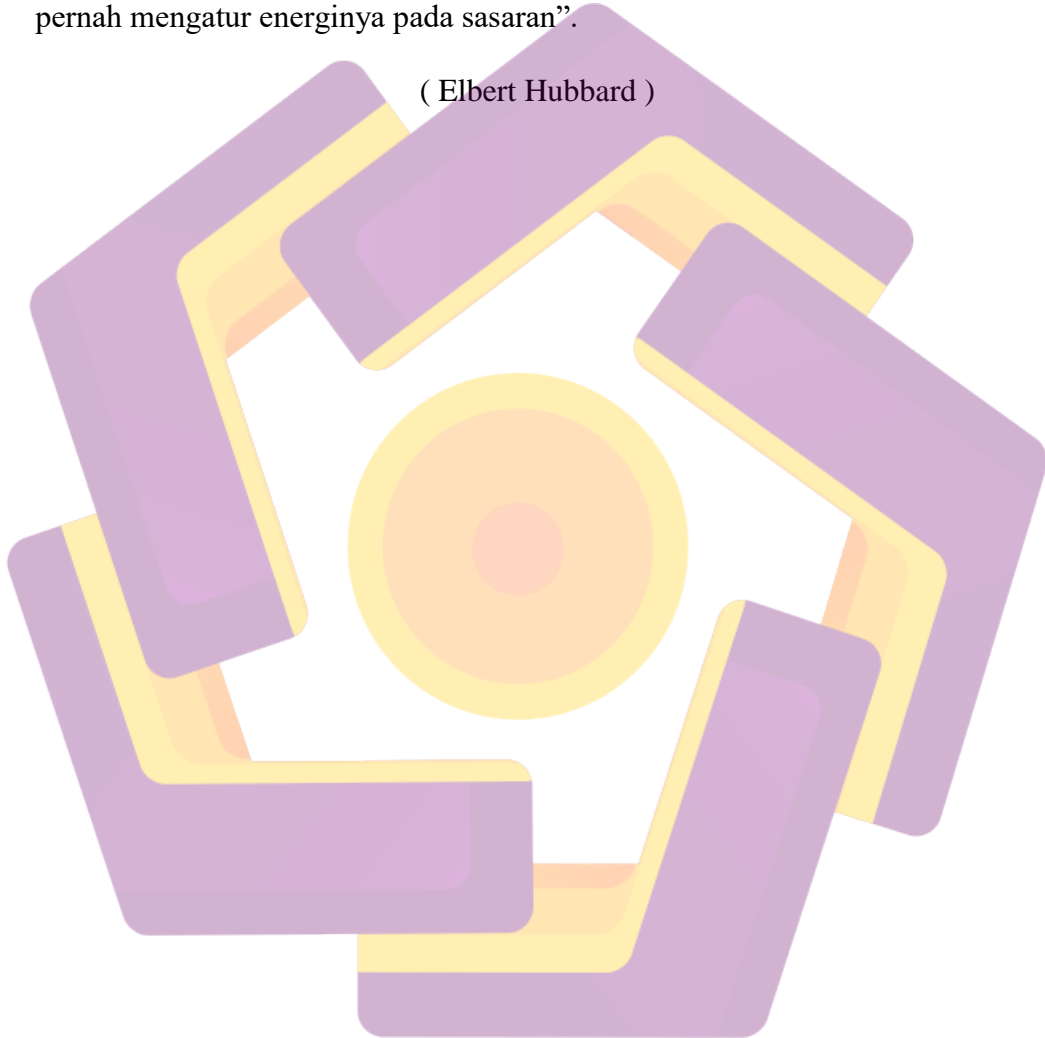


Evan Mahadi Pranaja

HALAMAN MOTTO

“Banyak orang gagal dalam kehidupan, bukan karena kurangnya kemampuan, pengetahuan atau keberanian, namun hanya karena mereka tidak pernah mengatur energinya pada sasaran”.

(Elbert Hubbard)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Madjoe Djaya Coffee and Space”** dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya Komputer pada jurusan Manajemen Informatika, Universitas Amikom Yogyakarta.

Saya mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah terlibat langsung maupun tidak langsung atas kelarnya Tugas Akhir ini :

1. Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang selama ini senantiasa mendukung dan memberi doa sehingga dapat terselesaikanya tugas Akhir ini dengan lancar.
2. Terima kasih kepada dosen pembimbing Bapak Bayu Setiaji, M.Kom yang telah membimbing, sehingga dapat terselesaikanya tugas Akhir ini dengan lancar.
3. Terima kasih kepada anggota kelompok tugas Akhir yaitu Andri Apriadiyansah yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Terima kasih kepada teman – teman semua yang telah mensupport saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Terima kasih kepada pihak MADJOE DJAYA COFFEE yang telah mengizinkan untuk dijadikan sebagai objek penelitian dalam Tugas Akhir.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Tugas Akhir dengan judul **“Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Madjoe Djaya Coffee and Space”** ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat lulus pendidikan Diploma III Manajemen Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis. Untuk semua itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

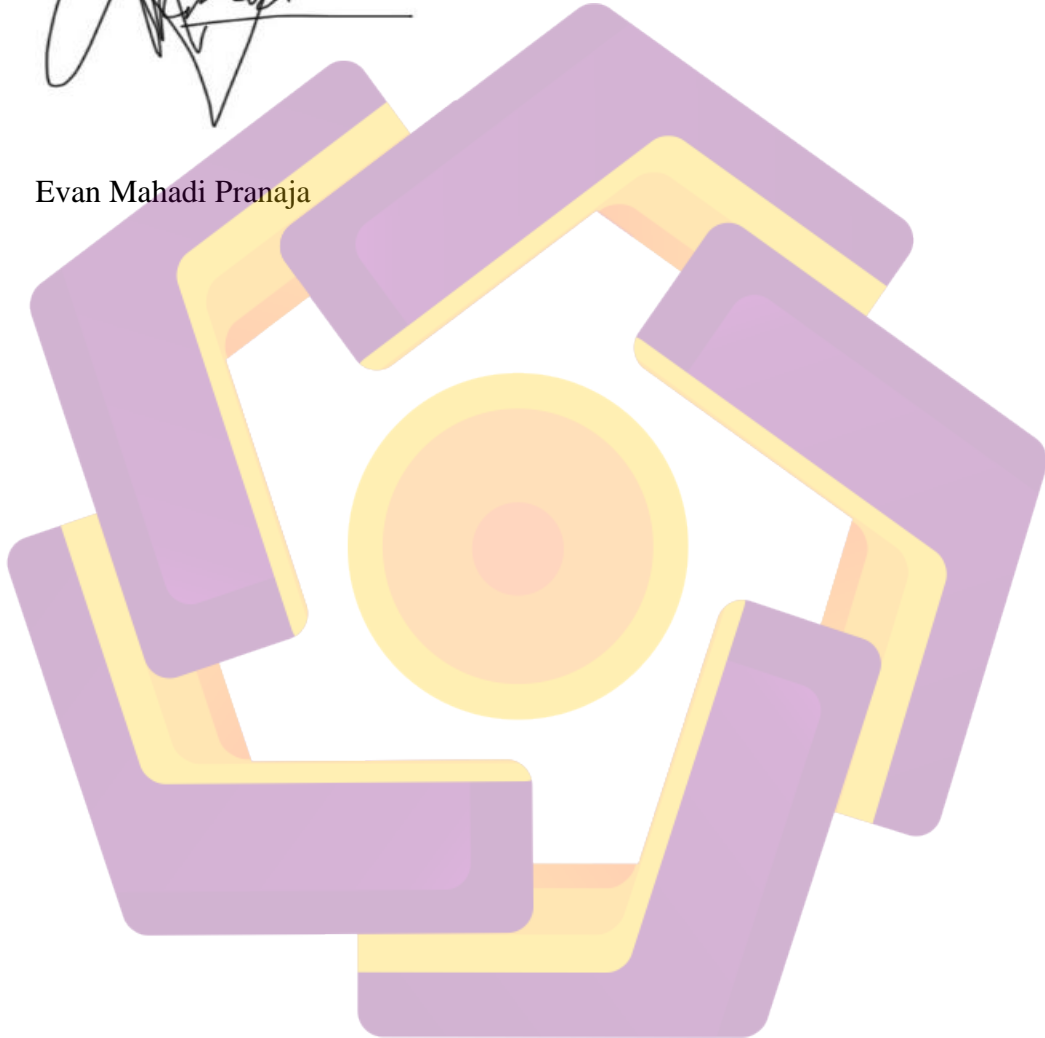
1. Bapak M.Suyanto,Prof.,Dr.,MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta,M.KOM selaku ketua Manajemen Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan,M.KOM selaku dosen wali.
4. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan Tugas Akhir ini.
5. Bapak dan Ibuk dewan penguji yang sudah memberikan nilai yang memuaskan, semoga sehat selalu pak dan buk.
6. Seluruh Dosen, Karyawan dan DAAK Universitas AmikomYogyakarta yang telah mengajarkan banyak ilmu pengetahuan.
7. Kepada kedua orang tua , yang telah memberikan nasehat, perhatian dan do'a kepada penulis selama menjalani pendidikan.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi generasi mendatang dalam bidang Multimedia.

Yogyakarta, 17 September 2020



Evan Mahadi Pranaja



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR ISTILAH	xvii
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4

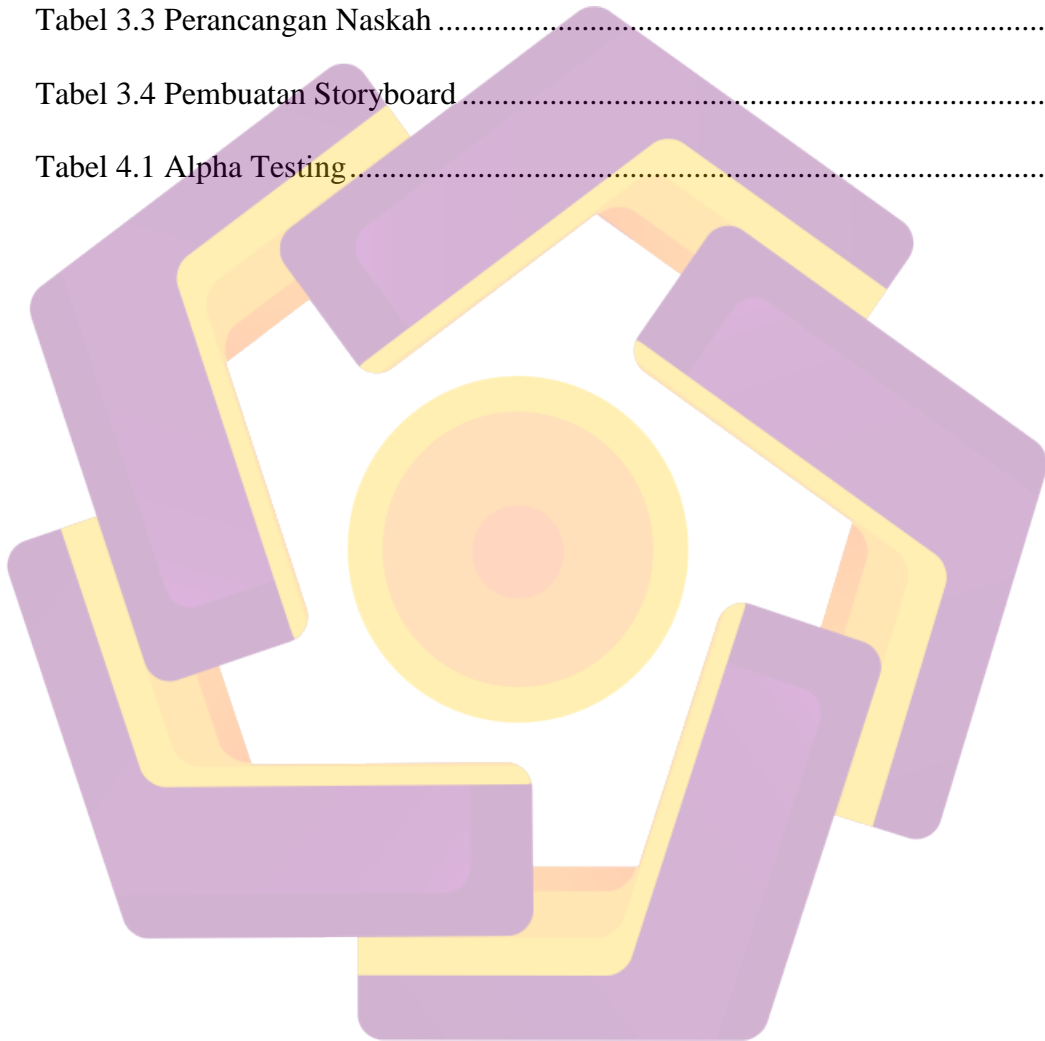
1.6.2 Metode Perancangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II Landasan teori	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Matriks Perbandingan.....	7
2.2 Company Profile	9
2.2.1 Pengertian Company Profile.....	9
2.2.2 Fungsi Company Profile.....	9
2.2.3 Isi Company Profile.....	10
2.3 Iklan	12
2.3.1 Pengertian Iklan.....	12
2.3.2 Fungsi Iklan	12
2.3.3 Jenis - Jenis Iklan.....	14
2.3.4 Strategi Pembuatan Iklan.....	16
2.4 Promosi	18
2.4.1 Pengertian Promosi.....	18
2.4.2 Tujuan Promosi	19
2.5 Multimedia.....	19
2.5.1 Elmen – Elmen Multimedia.....	20
2.6 Konsep Dasar Video	22
2.6.1 Pengertian Video.....	22

2.6.2	Format Video	23
2.7	Tahapan Pengerjaan Video	26
2.7.1	Tahapan Pra Produksi.....	26
2.7.2	Produksi.....	26
2.7.3	Pasca Produksi.....	27
2.8	Live Shoot.....	28
2.8.1	Pengertian Live Shoot	28
2.8.2	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Live shoot	29
2.8.3	Unsur Teknis dalam Live Shoot.....	30
2.9	Motion Graphic.....	31
2.9.1	Pengertian Motion Graphic	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Tinjauan Umum	33
3.1.1	Deskripsi Objek.....	33
3.1.2	Profil Cafe Madjoe Djaya Coffe And Space	33
3.1.3	Visi Dan Misi	34
3.1.4	Logo Perusahaan	34
3.1.5	Identifikasi Masalah	35
3.2	Analisis Kebutuhan Penelitian	35
3.2.1	Observasi	35
3.2.2	Wawancara	36

3.2.3 Hasil Analisis Masalah.....	37
3.3 Analisis Kebutuhan	38
3.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	38
3.3.2 Kebutuhan Non-Fungsional.....	38
3.4 Kelemahan Metode Promosi Lama.....	39
3.5 Solusi yang diberikan.....	40
3.6 Proses Pembuatan Iklan	40
3.6.1 Tahap Pra-Produksi	40
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Tahap Produksi	45
4.1.1 Pembuatan video	45
4.2 Pasca Produksi	53
4.2.1 Compositing	53
4.2.2 Rendering	55
4.2.3 Evaluasi	56
4.2.4 Publish.....	59
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Perbandingan.....	8
Tabel 3.1 Kebutuhan Hardware	39
Tabel 3.2 Kebutuhan Software.....	39
Tabel 3.3 Perancangan Naskah	41
Tabel 3.4 Pembuatan Storyboard.....	42
Tabel 4.1 Alpha Testing	57



DAFTAR GAMBAR

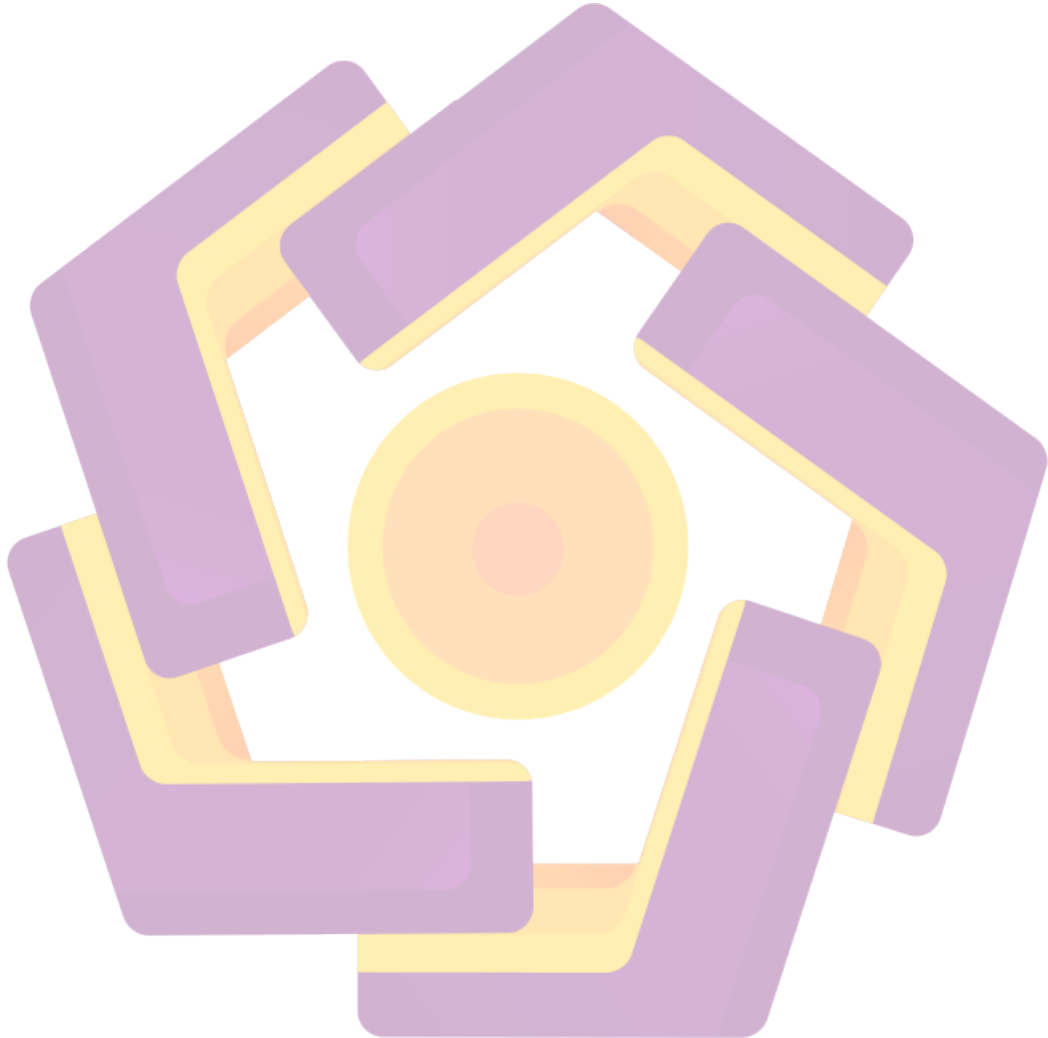
Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia	21
Gambar 3.1 Logo Madjoe Djaya Coffe And Space	34
Gambar 3.2 Dokumentasi Observasi	35
Gambar 3.2 Dokumentasi Observasi (2).....	36
Gambar 4.1 Tahapan Produksi.....	45
Gambar 4.2 New Project.....	46
Gambar 4.3 memilih tempat penyimpanan	47
Gambar 4.4 Penambahan squance.....	47
Gambar 4.5 Import video	48
Gambar 4.6 Menampilkan video logo Madjoe Djaya Coffee.....	48
Gambar 4.7 suasana tempat café bagian depan dengan live shoot	49
Gambar 4.8 Menampilkan suasana café bagian dalam	49
Gambar 4.9 Menampilkan video biji kopi dengan teknik live shoot.....	50
Gambar 4.10 Menampilkkan live shoot bubuk kopi.....	50
Gambar 4.11 Pembuatan kopi.....	51
Gambar 4.12 Bartender melakukan pembuatan kopi.....	51
Gambar 4.13 Kopi susu avocado	52
Gambar 4.14 Kopi yang siap saji	52
Gambar 4.15 Proses menambahkan motion grafis.....	53
Gambar 4.16 Adjustment Layer	54
Gambar 4.17 Proses compositing.....	54

Gambar 4.18 Proses Rendering.....	55
Gambar 4.19 Surat Keterangan.....	58
Gambar 4.20 Publish Youtube.....	59
Gambar 4.21 Publish Instagram.....	60



DAFTAR ISTILAH

(jika ada)



INTISARI

Pengaruh teknologi informasi dan komunikasi di zaman sekarang ini memiliki pengaruh besar dalam pengenalan suatu produk dan penyebaran informasi. Dengan adanya pengaruh dari teknologi maka penyebaran informasi mengenai suatu barang atau jasa semakin lebih mudah dan tersampaikan secara efektif.

Media animasi motion grafis dan video live shoot merupakan beberapa solusi yang bagus dalam pengenalan suatu produk dalam bentuk visual. Dengan media animasi motion grafis tersebut menghasilkan media gambar, teks, suara (audio), serta dengan teknik live shoot dapat menghasilkan video nyata dari kegiatan atau produk yang di informasikan dengan menarik. Hasil dari video info grafis dengan teknik motion grafis dan live shoot ini diharapkan dapat membantu pengurus Madjoe Djaya Coffee and Space untuk menyebarkan informasi berbagai kegiatan serta produk yang dihasilkan ke masyarakat luar. Dari pembahasan diatas penulis tertarik untuk menyajikan judul : Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Madjoe Djaya Coffee and Space.

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk memberikan kemudahan pada pengurus Madjoe Djaya Coffee and Space dalam menyebarkan produk yang dihasilkan kepada masyarakat luas.

Kata Kunci : Madjoe Djaya Coffee and Space, Video, Media Informasi .

ABSTRACT

The influence of information and communication technology today has a major influence in the introduction of a product and the dissemination of information. With the influence of technology, the dissemination of information about a good or service is easier and more effective.

Motion graphics animation media and live shoot video are some great solutions in introducing a product in a visual form. With the motion graphics animation media, it produces images, text, sound (audio) media, and with the live shoot technique it can produce real videos of activities or products that we inform interestingly. The results of this graphic info video with motion graphics and live shoot techniques are expected to help Madjoe Djaya Cafe And Space administrators to disseminate information on various activities and products produced in the outside community. From the above discussion, the writer is interested in presenting the title: Making Video Company Profile for Promotion and Information Media of Madjoe Djaya Cooffe And Space.

The main purpose of this research is to make it easy for the Madjoe Djaya Cafe And Space administrators to disseminate information about the activities and products produced by the students to the wider community.

Keywords: *Television commercial, promotion, video, multimedia, Madjoe Djaya Coffee and Space*