

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian dan implementasi dari pembuatan video iklan ini. Saran-saran juga diberikan sebagai catatan penting dan perbaikan di masa yang akan datang.

5.1 Kesimpulan

Berasarkan perancangan dan pembuatan video periklanan sebagai media promosi Ruang Bersama Moviebox, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan media promosi ini melalui 3 tahapan proses, yaitu tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Dalam pengambilan video gambar sebaiknya mempertimbangkan pencahayaan dalam ruangan yang cukup agar menghasilkan kualitas video yang maksimal.
3. Dalam pembuatan iklan ini menggunakan beberapa teknik dan efek dalam proses pengolahan video yaitu, color grading, glitch, wrap stabilizing, dan berbagai macam transisi.
4. Lama rendering video sekitar 10 menit.

5.2 Saran

Masih terdapat banyak kekurangan di dalam penulisan ini sehingga dapat diperbaiki dan disempurnakan. Penulis ingin memberikan saran-saran yang mungkin akan bermanfaat bagi penulisan skripsi ini untuk kedepannya, antara lain:

1. Pengambilan video sebaiknya dilakukan menggunakan stabilizer atau penyeimbang kamera agar video yang dihasilkan tidak terlalu bergetar.
2. Pencahayaan dalam ruangan lebih diperhatikan agar tidak menghasilkan noise pada gambar.
3. Diperlukan kamera yang dapat meminimalisir noise gambar untuk perekaman dalam ruangan pada kondisi kurang cahaya.
4. Pengolahan color grading harus lebih ditingkatkan agar terjadi kesesuaian suasana video