

**IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) PADA
WEBSITE PABRIKKAOSBANDUNG.COM
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(Studi Kasus: PT. AMANAH GARMENT)**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Bangkit Prayogi 17.01.4021

Nova Arianto 17.01.4027

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) PADA
WEBSITE PABRIKKAOSBANDUNG.COM
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(Studi Kasus: PT.AMANAH GARMENT)**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



Disusun oleh:

Bangkit Prayogi 17.01.4021

Nova Arianto 17.01.4027

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) PADA WEBSITE PABRIKKAOSBANDUNG.COM SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bangkit Prayogi 17.01.4021

Nova Arianto 17.01.4027

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 7 Maret 2020

Dosen Pembimbing,

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) PADA WEBSITE PABRIKKAOSBANDUNG.COM SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bangkit Prayogi 17.01.4021

Nova Arianto 17.01.4027

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Maret 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Lukman, M.Kom
NIK. 190302151

Wivi Widayani, M.Kom
NIK. 190302272

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 20 Maret 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Bangkit Prayogi
NIM : 17.01.4021

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Implementasi SEO (Search Engine Optimization) Pada Website Pabrikkaosbandung.com Sebagai Media Promosi

Dosen Pembimbing : Ahlihi Masruro, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 20 Maret 2020
Yang Menyatakan,

Meterai Asli
Rp 6.000

Bangkit Prayogi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Nova Arianto
NIM : 17.01.4027

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Implementasi SEO (Search Engine Optimization) Pada Website Pabrikkaosbandung.com Sebagai Media Promosi

Dosen Pembimbing : Ahlihi Masruro, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 20 Maret 2020
Yang Menyatakan,

Meterai Asli
Rp 6.000

Nova Arianto

HALAMAN MOTTO

"Around here, however, we don't look backwards for very long. We keep moving forward, opening up new doors and doing new things, because we're curious ... and curiosity keeps leading us down new paths."

-Disney-

"Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya."

-NoName -

"Jangan takut gagal dalam mencoba, jadikan kegagalan sebuah pelajaran untuk meraih kesuksesan."

-NoName -

"Life is composed of lights and shadows, and we would be untruthful, insincere and saccharine if we tried to pretend there were no shadows."

-Disney-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia kami haturkan rasa syukur dan terima kasih kami kepada :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nyalah maka tugas akhir ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan semesta alam yang meridhoi dan mengabulkan segala doa.
2. Orang tua kami, yang tidak pernah lelah memberikan kami dukungan dan doa. Untuk Ibu yang tidak pernah lelah dalam memberikan semangat supaya kami bisa menyelesaikan tugas akhir ini dan untuk Bapak yang telah banyak memberikan begitu banyak pengorbanan yang tidak bisa kami balaskan. Terima kasih banyak kami ucapkan untuk keduanya.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan kami, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar kami menjadi lebih baik. Terima kasih banyak Bapak dan Ibu Dosen atas segala jasa yang telah diberikan kepada kami. Semoga ilmu yang telah di ajarkan kepada kami, menjadi ladang amal dan semoga menjadi ilmu yang barokah untuk kami.
4. Rekan-rekan kelas 17 D3 Teknik Informatika, yang telah memberikan kami dukungan, semangat serta menemani selama 2 tahun dalam satu kelas yang penuh dengan segala kondisi dalam hidup. Terima kasih atas kenangan-kenangan yang telah kita ukir bersama-sama. Semoga kita menjadi orang-orang yang bermanfaat dan dikenang menjadi pribadi yang baik.
5. Bapak Rahmad Agus Dwianto, SE MM, selaku direktur PT.Amanah Garment International dan PT.Dlingo Digital Media yang telah memberikan

izin untuk melaksanakan kegiatan magang dan kegiatan penelitian selama 5 bulan ini pada PT Dlingo Digital Media.

6. Kami persembahkan pula untuk yang selalu bertanya: “Kapan Lulus?” “Kapan Wisuda?”
7. Juga untuk teman-teman magang di PT.Dlingo Digital Media dari Politeknik Negeri Cilacap yang telah memberikan support dan semangat dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
8. Serta untuk semua karyawan PT. Dlingo Digital Media yang kami sayangi. Terima kasih atas bantuan, doa dan motivasi yang telah diberikan. Terima kasih telah menerima kami sebagai keluarga besar PT. Dlingo Digital Media.

Akhir kata kami persembahkan tugas akhir ini untuk kalian semua, orang-orang yang telah memberikan pengalaman yang sangat berarti dalam hidup kami. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Implementasi SEO (*Search Engine Optimization*) pada website pabrikaosbandung.com sebagai media promosi amanah garment, sesuai dengan yang diharapkan. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, tentu saja masih banyak kekurangan dan hambatan yang terkadang ditemui baik secara teknis maupun non—teknis sehingga dalam melengkapi penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma III Jurusan Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer.

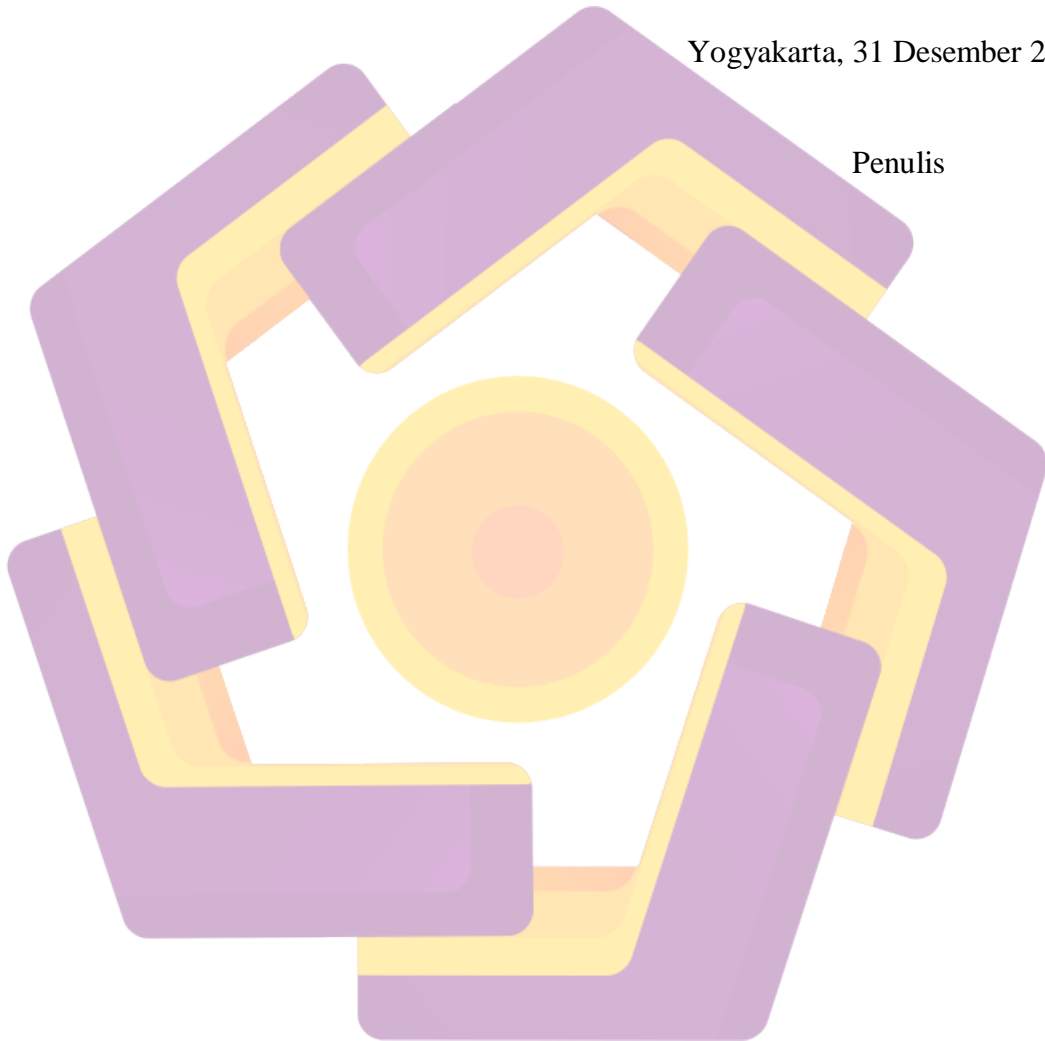
Pada kesempatan ini penulis memberikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu komputer Universitas Amikom Yogyakarta
4. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi D3 Teknik Informatika
5. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis.
6. Kedua orang tua beserta keluarga yang selalu memberi motivasi, doa dan juga dukungan.
7. Keluarga besar PT.Dlingo Digital Media atas izin penelitian, bantuan dan kerja sama selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman dan pihak lain yang selalu memberikan dukungan selama pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu saran dan masukan dari pembaca sangat kami harapkan sebagai acuan untuk lebih baik di waktu yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 31 Desember 2019


Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.6.1 Studi Pustaka	3
1.6.2 Observasi	3
1.6.3 Analisis	3
1.6.4 Pemasangan Sistem	4
1.6.5 Implementasi	4
1.6.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Website	6

2.1.1	Sejarah Website	6
2.1.2	Definisi Website.....	6
2.1.3	Elemen Website.....	7
2.2	SEO.....	9
2.2.1	Sejarah SEO	9
2.2.2	Pengertian SEO.....	10
2.2.3	Teknik Penerapan SEO.....	11
2.3	Google Webmaster	13
2.4	Google Keyword Planner.....	13
2.5	Jaringan	14
2.5.1	Domain	14
2.5.2	Hosting.....	14
BAB III TINJAUAN UMUM		15
3.1	Deskripsi Singkat Obyek.....	15
3.2	Profil Obyek.....	15
3.3	Struktur Organisasi.....	16
3.4	Logo Perusahaan.....	16
3.5	Visi dan Misi.....	16
3.5.1	Visi	16
3.5.2	Misi	17
3.6	Hasil Pengumpulan Data	17
3.7	Solusi yang Diusulkan.....	17
3.8	Alur Penelitian	18
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		19
4.1	Kebutuhan Implementasi.....	19
4.1.1	Perangkat Keras Pengujian	19
4.1.2	Perangkat Lunak Pengujian	20
4.2	Penerapan Metode SEO.....	21



4.1.2	Pemilihan Domain.....	21
4.2.2	Pemilihan Hosting.....	21
4.2.3	Instalasi Tools Pendukung SEO.....	21
4.2.4	Parameter SEO.....	22
4.2.5	Meta Tag.....	22
4.2.6	Alur Penerapan.....	23
4.3	Hasil & Pembahasan	23
4.3.1	Halaman Utama Website.....	23
4.3.2	Riset Keyword	24
4.3.3	Filter, Grouping dan Listing Keyword	26
4.3.4	Pembuatan Artikel.....	30
4.3.5	Backlink	35
BAB V PENUTUP		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA		44

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Perangkat keras yang digunakan saat implementasi	19
Tabel 4. 2 Perangkat lunak minimal untuk implementasi.....	20
Tabel 4. 3 Contoh Keyword	22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT.Amanah Garment International.....	16
Gambar 3. 2 Logo PT.Amanah Garment International.....	16
Gambar 3. 3 Alur penelitian	18
Gambar 4. 1 Alur penerapan SEO	23
Gambar 4. 2 Homepage Pabrik Kaos Bandung.....	24
Gambar 4. 3 Tampilan Input Focus Keyword Google Keyword	24
Gambar 4. 4 Hasil Pencarian Keyword Pada Google Keyword Planner	25
Gambar 4. 5 Tampilan Input Keyword di Keywordtool.io	25
Gambar 4. 6 Hasil Dari Pencarian Keyword Pada Keywordtool.io	26
Gambar 4. 7 Listing Keyword.....	27
Gambar 4. 8 Proses Filter Keyword.....	28
Gambar 4. 9 Grouping Keyword	29
Gambar 4. 10 Keyword Artikel	30
Gambar 4. 11 Penulisan Judul Dan Artikel.....	30
Gambar 4. 12 Penulisan Meta Description.....	31
Gambar 4. 13 Cek Plagiatriism dengan Tool Plagiarism Checker	32
Gambar 4. 14 Hasil Pengecekan Plagiarism Checker.....	33
Gambar 4. 15 Matched Source Plagiarism Checker	34
Gambar 4. 16 Perbandingan sebelum dan sesudah optimasi artikel SEO	35
Gambar 4. 17 Proses Autofill Google Chrome Extension	36
Gambar 4. 18 Proses Backlink Blogwalking.....	37
Gambar 4. 19 Hasil Backlink Yang Telah Diterapkan	38
Gambar 4. 20 Tampilan Halaman Topvisor	38
Gambar 4. 21 Hasil Cek Rank Dari Topvisor	39
Gambar 4. 22 Hasil Cek Rank Dari Google Search Engine.....	40
Gambar 4. 23 Hasil Statistik Google Web Master	41
Gambar 4. 24 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Penerapan SEO	42

INTISARI

Kemajuan teknologi informasi berkembang secara cepat di berbagai bidang kehidupan. Internet adalah salah satu bagian dari teknologi informasi dan komunikasi memiliki efek dan pengaruh yang sangat besar. Website salah satu teknologi internet yang tidak hanya sebagai media website belum cukup efektif apabila tidak didukung dengan strategi promosi yang baik. SEO (*Search Engine Optimazation*) adalah salah satu teknik promosi yang memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari supaya website yang kita buat berada di peringkat teratas atau Halaman Utama (*Page one*) sebuah halaman mesin pencari.

Implementasi ini dilakukan pada website pabrikkaosbandung.com yang sebelumnya belum diterapkan teknik SEO. Dimana website tersebut dibangun dengan menggunakan CMS Wordpress. Kemudian dengan menerapkan metode SEO seperti optimasi *keyword* pada *tittle tag, content, meta keyword, serta meta description* pada tahap ini untuk hasil yang maksimal memerlukan waktu dan pengujian sebagai tolak ukur keberhasilan penerapan teknik-teknik SEO.

Hasil dari penerapan teknik SEO ini yaitu mampu meningkatkan SERP (*Search Engine Result Page*) website di mesin pencari dan berhasil ter-*index* oleh Google bisa berada di *page* teratas sehingga dapat meningkatkan *traffic* website otomatis bisnis yang ada di website tersebut semakin dikenal bahkan penjualan pun bisa semakin luas dalam menarik *customer*.

Kata kunci: *Website, SEO, Wordpress, SERP*

ABSTRACT

Advance in information technology an developing rapidly in various fields of life.The Internet is one part of the information technology and Communication has enormous effect and influence.Website is one internet technology which is not only as a media website is not effective if not supported by good promotional strategy.SEO (Search Engine Optimazation) is one of the promotional techniques that utilize Search engine optimisation so that the websites we create are ranked Top or page one of the search engine pages.

This implementation is carried out on the website pabrikkasbandung.com Previously not applied SEO techniques.The website was built using CMS Wordpress.Then by applying SEO methods such as keyword optimization in the title tag, content, meta keywords, and meta descriptions at this stage for results requires maximum time and testing as a benchmark for the successful implementation of SEO techniques.

The result of SEO technique is able to increase the SERP (Search Engine Result Page) of website in search engine and successfully indexed by Google can be on the top page so it can increase automatic business website traffic on that website is increasingly know even sales can more extensive in attracting customers.

Keyword: Website, SEO, Wordpress, SERP