

**PERANCANGAN WEBSITE DESA PLUNENG SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

Muhammad Adnan Radno Atmojo (16.02.9508)

Michael Anggi Wahyu Wicaksana (16.02.9511)

**PROGRAM DIPLOMA TIGA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PERANCANGAN WEBSITE DESA PLUNENG SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh :

Muhammad Adnan Radno Atmojo (16.02.9508)

Michael Anggi Wahyu Wicaksana (16.02.9511)

**PROGRAM DIPLOMA TIGA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEBSITE DESA PLUNENG SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Adnan Radno Atmojo 16.02.9508

Michael Anggi Wahyu Wicaksana 16.02.9511

telah disetujui Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Pada tanggal 8 Agustus 2019

Dosen Pembimbing

Ike Verawati M. Kom

NIK.190302237

⋮

PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEBSITE DESA PLUNENG SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Adnan Radno Atmojo

16.02.9508

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Desember 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Jeki Kuswanto, M.Kom

NIK. 190302456

Ikmah, M.Kom

NIK. 190302282

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 03 Februari 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Oktober 2019



Muhammad Adnan Radno Atmojo
NIM. 16.02.9508

Yogyakarta, 20 Oktober 2019



Michael Anggi Wahyu Wicaksana
NIM. 16.02.9511

MOTTO

“Jangan tunda sampai besok apa yang bisa engkau kerjakan hari ini”

“Hidup itu pilihan, jadikan pilihanmu itu sebaik-baik pilhan karena pilihan yang telah kau ambil akan menentukanmu di kemudian hari.”

“Setinggi apapun pendidikanmu, tetap jadikan hati sebagai raja”

- Michael Anggi -

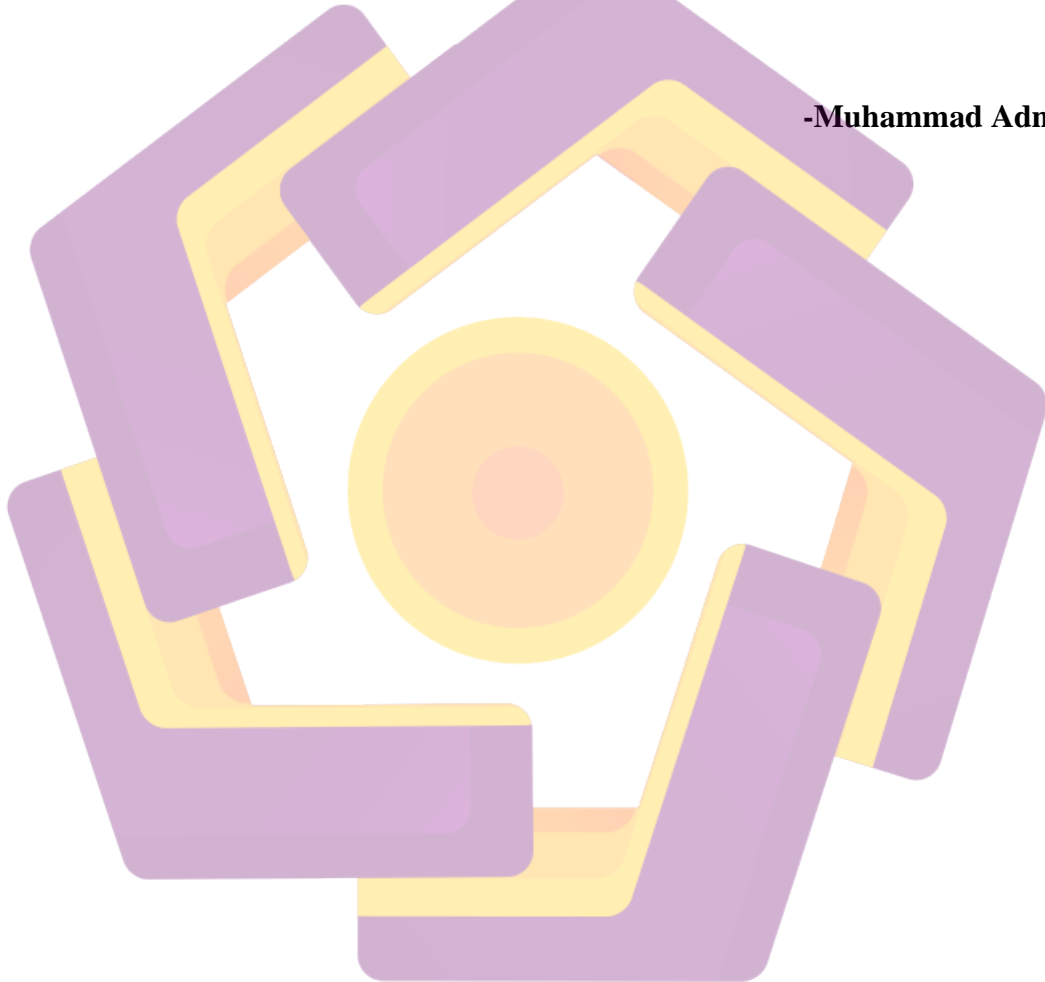


MOTTO

*“Adab akhlaq yang paling utama karna disitulah ladang kekayaan
jiwa tersimpan”*

*“Menasehati diri dengan menilai keburukan pribadi dan memuliakan orang lain
dengan berprasangka dia lebih mulia dari diri kita disisi Allah”*

-Muhammad Adnan-



PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya kepada saya dan rekan saya sehingga kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan target dan hasil yang terbaik.

Tidak lepas dari bantuan beberapa pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua dan keluarga saya yang selama ini sudah mendukung dan memberi doa tiada henti sehingga dapat terselesaikannya Tugas Akhir ini dengan lancar.
2. Dosen pembimbing kami Ibu Ike Verawati, M. kom. yang telah membimbing kami dengan baik sehingga terselesaikannya Tugas Akhir ini dengan baik.
3. Terimakasih juga untuk rekan Michael Anggi yang menjadi partner yang hebat selama pengerjaan Tugas Akhir. Semoga kedepannya diberikan kesuksesan.
4. Terimakasih kepada Bapak Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu baru dan dengan sabar memberikan ilmunya.
5. Terimakasih juga kepada semua sahabat saya dimanapun yang selalu mendukung dan membantu dalam pengerjaan ini.

- Muhammad Adnan -

PERSEMBAHAN

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan target dan hasil yang terbaik

kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang - orang yang kusayangi :

1. Bapak dan ibu serta keluarga saya yang selama ini sudah mendukung dan memberi doa tiada henti sehingga dapat terselesaikannya Tugas Akhir ini dengan lancar.
2. Kepada saudaraku (fasya dan nadia) yang selalu menjadi motivator terbesar dalam hidupku.
3. Sahabat serta komunitas yang telah mengajari arti kehidupan
4. Teman-teman D3MI05 2016 Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pihak Desa Pluneng yang bersedia melayani dengan baik kami dalam melakukan penelitian tersebut.
6. Masih banyak lagi yang tidak mungkin saya sebutkan satu-persatu saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya.

- Michael Anggi-

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Website Desa Pluneng Sebagai Media Informasi dan Promosi” dengan baik.

Adapun Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

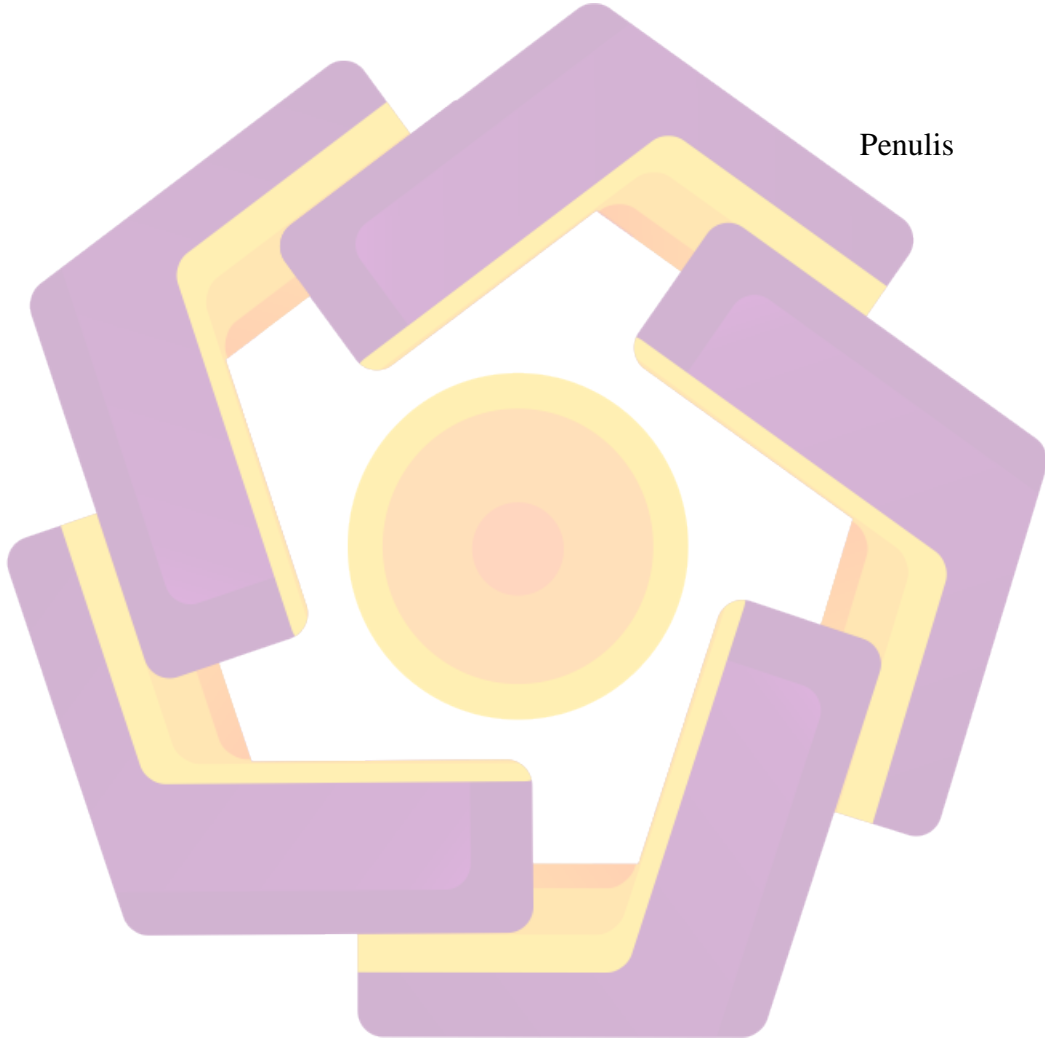
Bagi penulis, proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak mudah. Banyak kekurangan dan hambatan yang penulis alami dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis sendiri. Penulis sadari ada banyak pihak yang ikut membantu dan memberi dukungan kepada penulis sehingga tugas akhir yang ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, terutama kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat, karunia serta nikmat kehidupan yang telah di berikan.
2. Orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memotivasi.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendukung pembuatan Tugas Akhir ini.
5. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Informatika.
6. Ike Verawati M.kom., selaku pembimbing yang telah memberikan dukungan serta bimbingannya dalam menyusun Tugas Akhir ini.
7. Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan dukungannya dalam pembuatan laporan ini.
8. Teman-teman yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penyusun ucapkan terima kasih dan semoga laporan Tugas hkir ini berguna bagi pembaca. Penyusun menyadari bahwa dalam menyusun laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mohon maaf bila ada kesalahan dalam pembuatan laporan ini, sehingga penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Yogyakarta, 20 Oktober 2019

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
INTISARI	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Perancangan	4
1.6.3 Metode Pengembangan Sistem	5
1.6.4 Metode Pengujian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	10
2.2.1 Pengertian Sistem	10
2.2.1 Karakteristik Sistem	10
2.3 Konsep Dasar Informasi	12
2.3.1 Pengertian Informasi	12
2.3.2 Kualitas Informasi.....	12
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	13
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	13
2.3.2 Komponen Sistem Informasi.....	13
2.4 Pengertian Promosi	14
2.5 Konsep Basis Data	15
2.5.1 UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	15
2.5.1.1 Use Case Diagram	16
2.5.1.2 Activity Diagram	18
2.5.1.3 Sequence Diagram	20
2.5.1.4 Class Diagram.....	21
2.5.2 Flowchart	22
2.5.3 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	24
2.6 Konsep Dasar Website	26
2.6.1 Pengertian Website.....	26
2.7 Bahasa Pemrograman	27
2.7.1 HTML.....	27
2.7.2 CSS.....	27
2.7.3 PHP	28

2.7.3.1	Variabel PHP	28
2.7.3.2	Konsep Dasar PHP	29
2.7.4	Javascript	29
2.8	Framework.....	30
2.8.1	CodeIgniter	30
2.8.2	Bootstrap	31
2.9	Perangkat Lunak yang digunakan	31
2.9.1	Sublime Text 3	31
2.9.2	XAMPP.....	32
2.9.3	Web Browser.....	33
BAB III TINJAUAN UMUM.....		32
3.1	Profil Desa Pluneng	32
3.1.1	Sejarah singkat	32
3.1.2	Pembagian Administrasi.....	32
3.2	Struktur Pemerintahan Desa Pluneng	33
3.3	Tradisi Desa Pluneng	34
3.3.1	Ciblon	34
3.3.2	Padusan	34
3.3.3	Nyadran/Sadranan	35
3.3.4	Merti Desa	35
3.3.5	Sambatan.....	35
3.3.6	Kumbakarnan.....	35
3.3.7	Miwit.....	36
3.4	Wisata Desa Pluneng.....	36
3.5	Makanan Khas.....	36
3.6	Kerajinan/Industri	36

3.7	Pendidikan dan Kesehatan	37
3.8	Flowchart Sistem yang Sedang Berjalan.....	38
3.9	Analisis Masalah.....	38
3.10	Solusi.....	39
3.11	Analisis kebutuhan Sistem.....	39
3.11.1	Anlisis Kebutuhan Fungsional	39
3.11.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	40
3.11.2.1	Analisis kebuthan sistem non-fungsional meliputi.....	40
3.12	Analisis Kelayakan Website	41
3.12.1	Analisis Kelayakan Teknis	41
3.12.2	Analisis Kelayakan Operasional	42
3.13	Analisis Penggunaan	42
BAB IV PEMBAHASAN.....		42
4.1	Flowchart yang Disulkan	42
4.2	Perancangan Basis Data	42
4.2.1	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	42
4.3	Unified Modelling Language (UML)	43
4.3.1	Perancangan Use Case Diagram.....	43
4.3.2	Perancangan Activity Diagram.....	44
4.3.2.1	Activity Diagram Olah Data Admin.....	44
4.3.2.2	Activity Diagram Olah Data Berita	46
4.3.2.3	Activity Diagram Olah Data Wisata.....	47
4.3.2.4	Activity Diagram Olah Data Galeri.....	48
4.3.2.5	Activity Diagram Olah Data Produk.....	49
4.3.2.6	Activity Diagram Olah Data Kategori Produk.....	50
4.3.2.7	Activity Diagram Berita.....	50

4.3.2.8	Activity Diagram Wisata	51
4.3.2.9	Activity Diagram Produk	51
4.3.2.10	Activity Diagram Galeri	52
4.3.3	Perancangan <i>Class Diagram</i>	52
4.3.4	Perancangan <i>Sequence Diagram</i>	53
4.3.4.1	Squence Diagram Login.....	54
4.3.4.2	Squence Diagram Olah Data Admin	55
4.3.4.3	Squence Diagram Olah Data Berita	56
4.3.4.4	Squence Diagram Olah Data Wisata	56
4.3.4.5	Squence Diagram Olah Data Produk	57
4.3.4.6	Squence Diagram Olah Data Galeri	58
4.3.4.7	Squence Diagram Berita	59
4.3.4.8	Squence Diagram Wisata	60
4.3.4.9	Squence Diagram Produk	60
4.3.4.10	Squence Diagram Galeri	61
4.4	Rancangan Basis Data.....	61
4.4.1	Struktur Tabel	62
4.4.1.1	Tabel Admin	62
4.4.1.2	Tabel Berita.....	62
4.4.1.3	Tabel Wisata	62
4.4.1.4	Tabel Galeri	63
4.4.1.5	Tabel produk.....	63
4.4.1.6	Tabel Kategori_Produk	63
4.5	Perancangan Antar Muka	63
4.5.1	Halaman <i>Login</i>	64
4.5.2	Halaman Beranda Admin.....	64

4.5.3	Halaman Data Admin	65
4.5.4	Halaman Data Wisata	65
4.5.5	Halaman Data Kategori Produk	66
4.5.6	Halaman Data Produk	66
4.5.7	Halaman Data Berita	67
4.5.8	Halaman Data Galeri	67
4.5.9	Halaman Home	68
4.5.10	Halaman Berita	68
4.5.11	Halaman Wisata	69
4.5.12	Halaman Produk	69
4.5.13	Halaman Galeri	70
4.6	Implementasi Sistem	70
4.6.1	Halaman Login	71
4.6.2	Halaman Beranda Admin	71
4.6.3	Halaman Olah Data Admin	72
4.6.4	Halaman Olah Data Wisata	72
4.6.5	Halaman Olah Data Kategori Produk	73
4.6.6	Halaman Olah Data Produk	73
4.6.7	Halaman Olah Data Galeri	74
4.6.8	Halaman Olah Data Berita	74
4.6.9	Halaman Home	75
4.6.10	Halaman Berita	75
4.6.11	Halaman Wisata	76
4.6.12	Halaman Produk	76
4.6.13	Halaman Galeri	77
4.6.14	Halaman Hubungi dan Kunjungi Kami	77

4.7 Implementasi Basis Data	78
4.7.1 Tabel admin	78
4.7.2 Tabel Berita	78
4.7.3 Tabel Galeri	79
4.7.4 Tabel Kategori Produk	79
4.7.5 Tabel Produk	79
4.7.6 Tabel Wisata	80
4.8 Pengujian	80
4.8.1 Black box	80
1.6.5 4.8.2 White Box.....	83
BAB V KESIMPULAN	87
a. Kesimpulan	87
b. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan 1 Simbol-simbol <i>Use case Diagram</i>	16
Tabel 2.2 Simbol-simbol <i>Activity Diagram</i>	18
Tabel 2.3 Simbol-simbol <i>Sequence Diagram</i>	20
Tabel 2.4 Simbol-simbol <i>Class Diagram</i>	21
Tabel 2.5 Simbol dan Keterangan <i>Flowchart</i>	23
Tabel 4.1 admin.....	62
Tabel 4.2 berita.....	62
Tabel 4.3 wisata	62
Tabel 4.4 galeri.....	63
Tabel 4.5 produk	63
Tabel 4.6 kategori_produk	63
Tabel 4.7 Pengujian Black box	81
Tabel 4.8 <i>White box Testing</i>	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Langkah-Langkah Metode Waterfall	5
Gambar 2.1 Model sistem.....	10
Gambar 2.2 Entity ERD	24
Gambar 2.3 Relasi ERD	25
Gambar 2.4 Derajat Relasi ERD	25
Gambar 2.5 Atribut ERD	25
Gambar 2.6 Kardinalitas One to One.....	26
Gambar 2.7 Kardinalitas <i>One to Many atau Many to One</i>	26
Gambar 2.8 Kardinalitas Many to Many.....	26
Gambar 2.9 SublimeText3	32
Gambar 2.10 Tampilan XAMPP.....	33
Gambar 2.11 Web Browser Google Chrome	33
Gambar 3.1 Struktur Pemerintahan.....	33
Gambar 3.2 Flowchart yang sedang berjalan.....	38
Gambar 4.1 Flowchart yang di usulkan.....	42
Gambar 4.2 Database Sistem Baru Yang Diusulkan	43
Gambar 4.3 Use Case Diagram.....	44
Gambar 4.4 Activity Diagram Olah Data Admin	45
Gambar 4.5 Activity Diagram Olah Data Berita.....	46
Gambar 4.6 Activity Diagram Olah Data Wisata	47
Gambar 4.7 Activity Diagram Olah Data Galeri	48
Gambar 4.8 Activity Diagram Olah Data Produk.....	49

Gambar 4.10 Activity Diagram Berita	51
Gambar 4.11 Activity Diagram Detail Paket	51
Gambar 4.12 Activity Diagram Testimoni.....	52
Gambar 4.13 Activity Diagram Galeri.....	52
Gambar 4.14 Class Diagram	53
Gambar 4.15 Squence Diagram Login.....	54
Gambar 4.16 Squence Diagram Olah Data Admin.....	55
Gambar 4.17 Squence Diagram Olah Dat Berita.....	56
Gambar 4.18 Squence Diagram Olah Data Wisata.....	57
Gambar 4.19 Squence Diagram Olah Data Produk	58
Gambar 4.20 Squence Diagram Olah Data Galeri.....	59
Gambar 4.21 Squence Diagram Olah Data Galeri	60
Gambar 4.22 Squence Wisata	60
Gambar 4.23 Squence Diagram Produk.....	61
Gambar 4.24 Squence Diagram Galeri	61
Gambar 4.25 Halaman Login.....	64
Gambar 4.26 Halaman Beranda Admin.....	65
Gambar 4.27 Halaman Data Admin.....	65
Gambar 4.28 Halaman Data Wisata.....	66
Gambar 4.29 Halaman Data Kategori Produk	66
Gambar 4.30 Halaman Data Produk	67
Gambar 4.31 Halaman Data Berita	67
Gambar 4.32 Halaman Data Galeri.....	68
Gambar 4.33 Halaman Home.....	68

Gambar 4.34 Halaman Berita.....	69
Gambar 4.35 Halaman Wisata	69
Gambar 4.36 Halaman Produk.....	70
Gambar 4.37 Halaman Galeri	70
Gambar 4.38 Halaman Login.....	71
Gambar 4.39 Halaman Beranda Admin.....	72
Gambar 4.40 Halaman Olah Data Admin.....	72
Gambar 4.41 Halaman Olah Data Wisata.....	73
Gambar 4.42 Halaman Olah Data Kategori Produk.....	73
Gambar 4.43 Halaman Olah Data Produk.....	74
Gambar 4.44 Halaman Olah Data Galeri	74
Gambar 4.45 Halaman Olah Data Berita	75
Gambar 4.46 Halaman Home.....	75
Gambar 4.47 Halaman Home.....	76
Gambar 4.48 Halaman Wisata	76
Gambar 4.49 Halaman Produk.....	77
Gambar 4.50 Form Pemesanan	77
Gambar 4.51 Halaman Galeri	78
Gambar 4.52 Tabel Admin.....	78
Gambar 4.53 Tabel Berita.....	79
Gambar 4.54 Tabel Galeri.....	79
Gambar 4.55 Kategori Produk	79
Gambar 4.56 Tabel Produk	80
Gambar 4.57 Tabel Wisata.....	80

INTISARI

Desa Pluneng merupakan Desa Wisata Air dan Budaya. Desa Pluneng beralamatkan di Kecamatan Kebonarum, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah, Indonesia (57486).

Penggunaan sistem yang masih manual mengakibatkan tidak maksimalnya proses penyebaran informasi dan promosi. Selain itu juga, tuntutan di era digitalisasi yang mengakibatkan persaingan antar obyek wisata kurang mampu bersaing jika masih mempertahankan sistem manual. Oleh karena itu, pembuatan sistem informasi yang berbasis web pun menjadi solusi bagi permasalahan tersebut.

Hasil dari penelitian ini adalah dihasilkannya Website Desa Pluneng Sebagai Media Informasi dan Promosi yang dapat memudahkan serta dapat membantu mempercepat proses promosi dan informasi kepada masyarakat melalui Internet guna pemasaran yang lebih luas.

Kata Kunci : Wisata Desa, Web, Sistem.

ABSTRACT

Pluneng Village is a Water and Cultural Tourism Village. Pluneng Village is located in Kebonarum District, Klaten Regency, Central Java, Indonesia (57486).

The use of a system that is still manual results in a non-optimal process of information dissemination and promotion. In addition, demands in the era of digitalization have resulted in competition among tourism objects that are less able to compete if they still maintain the manual system. Therefore, making a web-based information system becomes a solution for these problems.

The results of this study are produced by the Pluneng Village Website as a Media of Information and Promotion that can facilitate and can help speed up the promotion process and information to the public through the Internet for wider marketing.

Keywords: *Village Tourism, Web, System.*

