

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

CV Terutama merupakan perusahaan yang bergerak dibidang teknologi dan pembuatan aplikasi. CV Terutama memiliki beberapa aplikasi yang mereka buat dan kembangkan. Aplikasi unggulan mereka yaitu aplikasi IBRA yang merupakan produk aplikasi manajemen perpustakaan. Produk IBRA ini sudah cukup banyak digunakan oleh perpustakaan-perpustakaan di Indonesia, baik itu perpustakaan umum, khusus, perguruan tinggi, maupun perpustakaan sekolah. Akan tetapi perusahaan masih menggunakan cara pengenalan atau pemasaran secara *offline* sehingga kurang efektif dalam penyampaian informasi tentang paket-paket produk yang mereka tawarkan dan kurang menjangkau masyarakat secara luas. Pemesanan produk IBRA ini pun masih menggunakan cara manual dengan menghubungi pihak perusahaan terlebih dahulu sehingga kurang memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan. Perusahaan membutuhkan suatu media informasi dan sistem penjualan aplikasi IBRA berbasis website yang akan membantu konsumen dalam memesan dan memperoleh informasi tentang produk IBRA.

Aplikasi berbasis website dapat menjadi solusi yang tepat karena dapat dijadikan media informasi maupun sistem informasi manajemen. Masyarakat sekarang juga sudah mengenal website dengan baik dan dapat mengaksesnya secara online dari berbagai daerah di Indonesia. Aplikasi berbasis website dirancang agar admin atau pengelola dapat memonitoring pemesanan dan memperbarui informasi paket-paket produk yang ditawarkan. Selain itu informasi yang berubah dapat diakses secara cepat oleh konsumen maupun pimpinan perusahaan karena sistem sudah secara online.

Merekomendasikan pengembangan aplikasi web sebagai media informasi secara online untuk menyampaikan informasi yang bisa diakses kapanpun dan dimanapun, serta menggunakan website responsif yang bisa diakses dengan baik

oleh segala gadget dan memiliki kemampuan untuk mendukung kegiatan transaksi dan monitoring secara online.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disampaikan, dapat dirumuskan permasalahan yaitu: “Bagaimana menyediakan media informasi perusahaan berbasis web yang menyediakan informasi produk dan juga pemesanan produk IBRA untuk CV Teratama?”.

## 1.3 Batasan Masalah

- a. Website dirancang menggunakan framework Laravel versi 5.8.
- b. Database website menggunakan MySQL.
- c. Website diakses oleh public dan admin perusahaan.
- d. Login admin dan user menggunakan email dan password. Untuk melihat informasi tentang produk pengunjung web harus melakukan login.
- e. Admin dapat menambahkan data produk, kategori produk, user dan pesanan.
- f. Sistem pemesanan dapat diakses oleh user yang sudah terdaftar dan admin.
- g. Penelitian mencakup analisis, perancangan, dan pembuatan aplikasi, tidak termasuk implementasi (hosting web) dan pelatihan manajemen web untuk objek.
- h. Sistem informasi pemesanan menampilkan informasi tentang produk-produk perusahaan dan keterangannya serta informasi pesanan yang telah dibuat dan tidak termasuk sistem pembayarannya.
- i. Data pesanan, produk, dan user dapat ekspor menjadi laporan untuk perusahaan.
- j. Perusahaan selalu menyediakan stok produk aplikasi IBRA.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah membangun website sebagai media informasi dan sistem informasi transaksi pemesanan produk aplikasi IBRA pada CV Teratama.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian sistem informasi pemesanan ini adalah:

- a. Membantu meningkatkan kualitas pelayanan pemesanan produk IBRA.
- b. Memberikan informasi tentang produk IBRA secara lengkap.
- c. Mempermudah perusahaan dalam mendata penjualan produk IBRA.

#### 1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data ini digunakan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan untuk penelitian ini. metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

##### 1.6.1 Metode Observasi

Metode observasi yaitu metode yang dilakukan dengan cara datang ke CV Teratama dan melihat proses pemesanan produk IBRA.

##### 1.6.2 Metode Wawancara

Metode wawancara yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung dengan pihak yang mengetahui tentang promosi dan sistem pemesanan produk IBRA.

#### 1.7 Sistematika Penulisan

##### Bab I : Pendahuluan

Bab pendahuluan materinya sebagian besar berupa uraian dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan laporan penelitian.

##### Bab II : Dasar Teori

Bab dasar teori menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail dalam penyusunan tugas akhir.

**Bab III : Tinjauan Umum**

Bab ini menguraikan tentang gambaran objek penelitian, misalnya gambaran umum perusahaan, sistem lama yang berjalan di perusahaan dan solusi dalam menangani sistem lama.

**Bab IV : Pembahasan**

Pada bab ini, dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, perancangan sistem, perancangan *database*, perancangan *interface*, implementasi sistem, implementasi *database*, implementasi *interface*, dan hasil pengujian sistem.

**Bab V :Penutup**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan serta telah dibahas pada bab-bab sebelumnya.

