

PEMBUATAN TOKO ONLINE PADA DISTRO BLACK DEVIL

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Prasetyo Aji Isworo

15.01.3476

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

PEMBUATAN TOKO ONLINE DISTRO BLACK DEVIL

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang Program Diploma-Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Prasetyo Aji Isworo

15.01.3476

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN TOKO ONLINE PADA DISTRO BLACK DEVIL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Prasetyo Aji Isworo

15.01.3476

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 12 Juli 2018

Dosen Pembimbing,



Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302161

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN TOKO ONLINE PADA DISTRO BLACK DEVIL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Prasetyo Aji Isworo

15.01.3476

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Desember 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Supriatin, M. Kom
NIK. 190302239

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 22 Januari 2020



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Khawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Desember 2019



Prasetyo Aji Isworo
15.01.3476

MOTTO

“Waktu sangatlah berharga, tinggal kita dapat menggunakannya atau tidak”

“Tidak selalu keberhasilan untuk menuju langkah kesuksesan”

“Kesuksesan bisa dimulai dari hal yang paling kecil”

“Jadikan kegagalan sebagai tantangan yang harus diselesaikan”

“Terus belajar dan mencoba hingga dapat menguasai mereka”

“Banyak jalan lain untuk menuju ke suatu tujuan”

“Make It True”



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya , sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Dalam kesempatan ini, penulis juga sangat berterimakasih kepada orang-orang yang membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan dan kemudahan.
2. Keluarga, terutama kedua orang tua yang selalu mendoakan, memberi semangat, dan motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Kepada Ibu Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs selaku dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Orang yang telah banyak memberikan pelajaran hidup dan inspirasi kepada saya.
5. Terimakasih juga kepada Wisnu Sasongko, Ardhi Kuntarto, Dikih Arif Wibowo, Aril Khoirul R, M Afiev Abdulloh, yang sudah mensupport dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Dan juga teman-teman 15-D3TI yang banyak memberikan inspirasi dan dukungan kepada saya, sejak pertama masuk bangku perkuliahan hingga sekarang yang sangat berkesan dan bermakna dalam hidup saya.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program studi Diploma III pada Jurusan Teknik Informatika di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

Penulis merasa bahwa menyusun tugas akhir ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

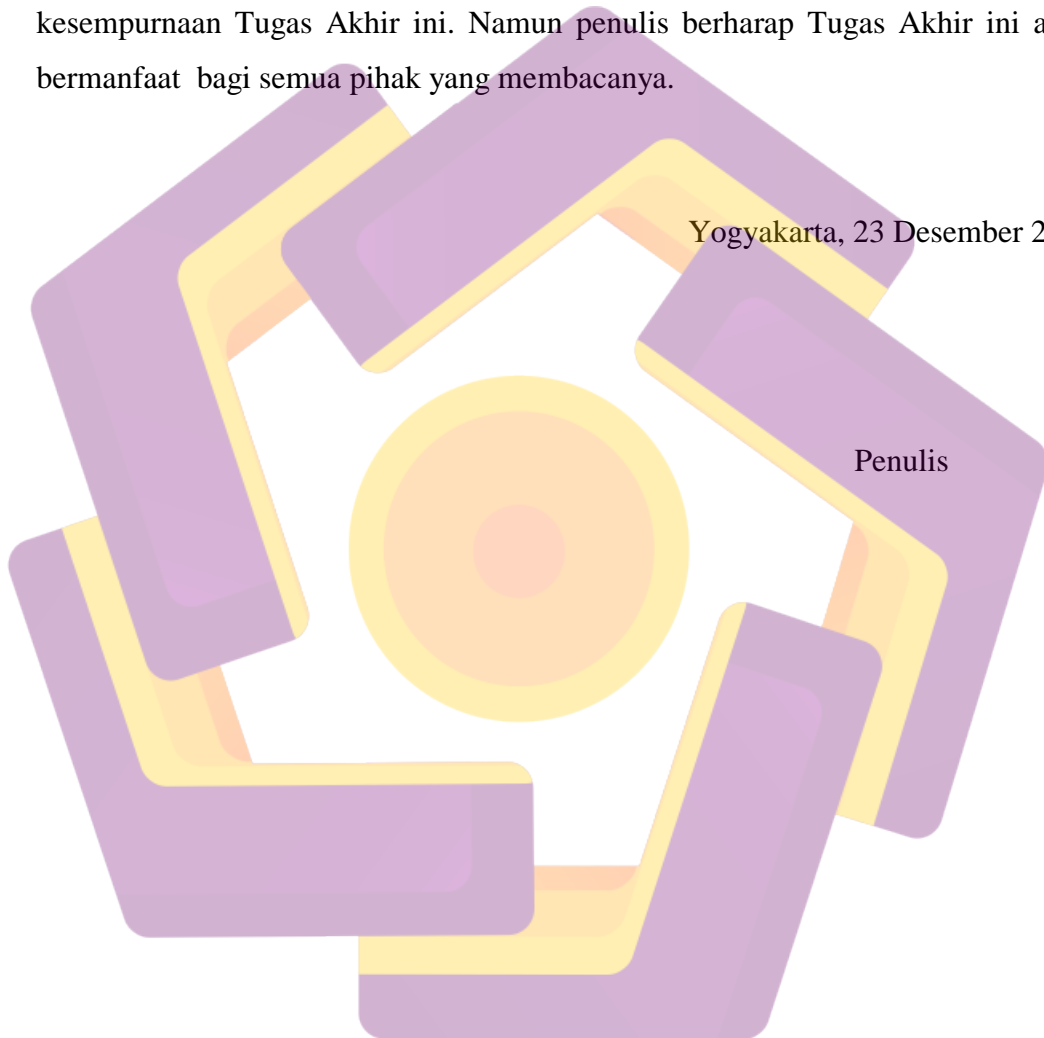
Menyadari penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai sesuai rencana.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng sebagai ketua Jurusan Teknik Informatika.
4. Ibu Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, memberikan petunjuk-petunjuk serta saran dalam penyusunan Tugas Akhir.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama kuliah.
6. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dorongan moril maupun materil selama studi dan penyelesaian tugas akhir ini.

7. Serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini masih banyak kekurangan yang harus dibenahi. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini. Namun penulis berharap Tugas Akhir ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

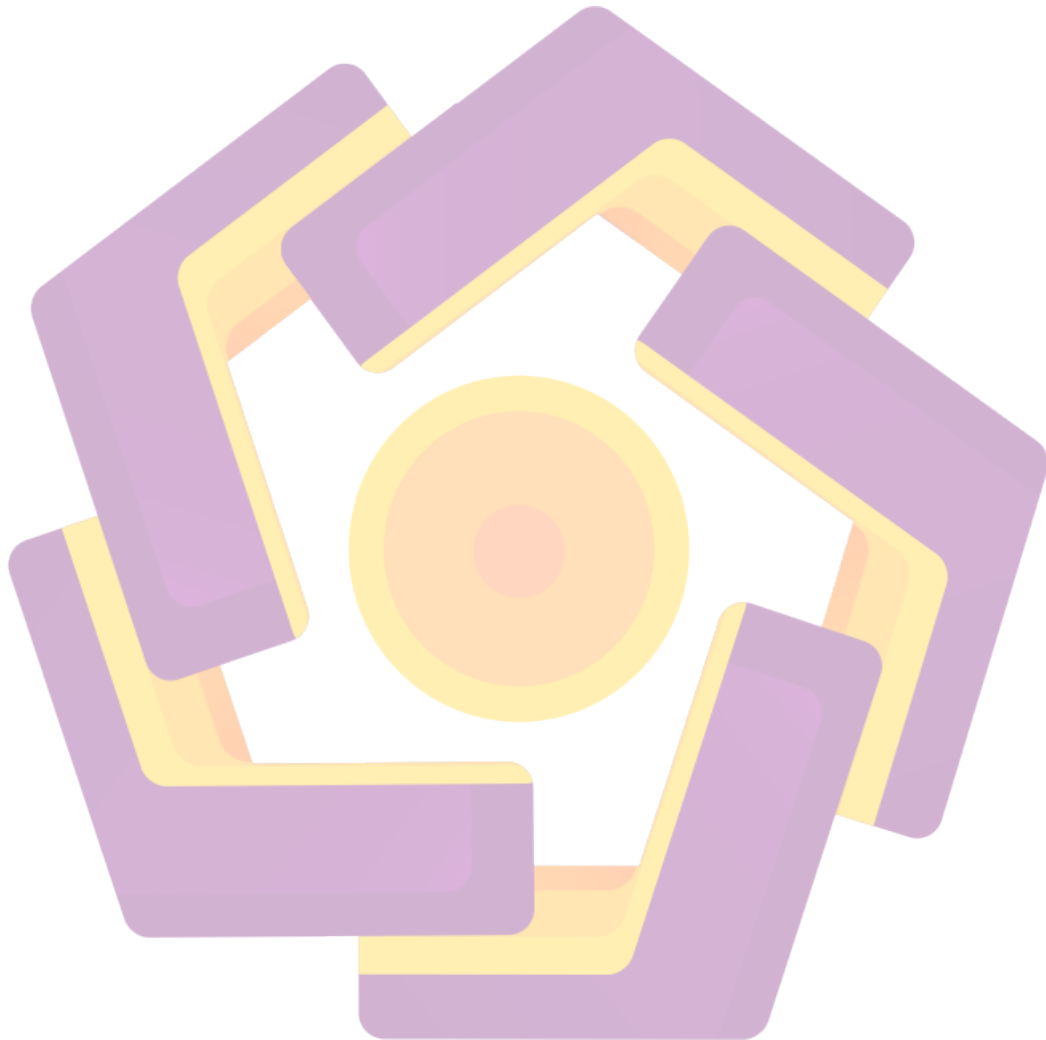
Yogyakarta, 23 Desember 2019



DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Dasar Teori.....	9
2.3 Ecommerce.....	13
2.4 Promosi.....	15
2.5 Software Yang Digunakan.....	15
2.6 Konsep Pemodelan Sistem.....	16
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	18
3.1 Gambaran Umum.....	18
3.2 Identifikasi Masalah.....	19
3.3 Analisis Sistem.....	19
3.4 Solusi yang Ditawarkan.....	21
3.5 Tahapan Pengembangan Aplikasi.....	21
3.6 Perancangan Sistem.....	24
3.7 Pemodelan Sistem.....	25
3.8 Perancangan Basis Data.....	28
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Implementsai Sistem.....	41
4.2 Implementasi Sistem.....	47
4.3 Pembahasan.....	52
4.4 Testing.....	53
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	20
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	22
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak	23
Tabel 3.4 Rancangan Tabel Admin	29
Tabel 3.5 Rancangan Tabel Pelanggan	30
Tabel 3.6 Rancangan Tabel Barang	30
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Detail Distribusi	31
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Detail Order	31
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Distribusi	32
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Barang	32
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Keranjang	32
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Orderan	33
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Pengiriman	34
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Produk	35
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Admin	54
Tabel 4.2 Pengujian Halaman Profil Web	54
Tabel 4.3 Pengujian Halaman Produk	55
Tabel 4.4 Pengujian Halaman Utama	55
Tabel 4.5 Pengujian Halaman Penjualan	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol User / Terminator.....	16
Gambar 2.2 Simbol Proses.....	16
Gambar 2.3 Simbol Data Store	16
Gambar 2.4 Simbol Data Flow.....	17
Gambar 3.1 Arsitektur Website.....	25
Gambar 3.2 Flowchart.....	26
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....	27
Gambar 3.4 DFD Level 1.....	27
Gambar 3.5 ERD.....	28
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel.....	36
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Utama Website.....	37
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Login	37
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Registrasi.....	38
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Penjualan.....	38
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Kategori.....	39
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Olah Produk	40
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Orderan.....	40
Gambar 4.1 Control Panel Xampp.....	42
Gambar 4.2 Phpmyadmin.....	42
Gambar 4.3 Tabel Database	43

Gambar 4.4 Tampilan Tabel Admin	43
Gambar 4.5 Tampilan Tabel Pelanggan.....	43
Gambar 4.6 Tampilan Tabel Barang.....	44
Gambar 4.7 Tampilan Tabel Detail Distribusi.....	44
Gambar 4.8 Tampilan Tabel Detail Order	44
Gambar 4.9 Tampilan Tabel Distribusi.....	45
Gambar 4.10 Tampilan Tabel Kategori	45
Gambar 4.11 Tampilan Tabel Keranjang.....	45
Gambar 4.12 Tampilan Tabel Orderan	46
Gambar 4.13 Tampilan Tabel Penngiriman.....	46
Gambar 4.14 Tampilan Tabel Produk.....	47
Gambar 4.15 Halaman Utama Website.....	47
Gambar 4.16 Halaman Login Admin.....	48
Gambar 4.17 Halaman Login Pelanggan	49
Gambar 4.18 Halaman Registrasi	49
Gambar 4.19 Halaman Penjualan.....	50
Gambar 4.20 Halaman Keranjang.....	51
Gambar 4.21 Halaman Olah Pelanggan	51
Gambar 4.22 Kode Program Keranjang.....	52

INTISARI

Black Devil merupakan distro yang berada di daerah Purworejo, dengan menyediakan seperti kaos, celana jeans, jaket, topi, sepatu, dll. Sistem penjualan yang digunakan saat ini memakai sistem konvensional, dimana pelanggan harus mendatangi toko untuk memilih dan membeli produk yang disediakan. Dengan bertambahnya pelanggan Distro Black Devil, kondisi berbelanja seperti ini menimbulkan kesulitan bagi pelanggan yang lokasinya berjauhan dengan distro tersebut. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka dirancanglah sebuah website penjualan online sebagai sarana promosi yang dilakukan secara komputerisasi. Sistem tersebut dapat membantu Distro Black Devil dalam menunjang kegiatan bisnis sehingga dapat meningkatkan penjualan barang, promosi barang dan menjangkau konsumen umum secara lebih luas.

Dalam penelitian ini akan dikaji kebutuhan bisnis pada Distro Black Devil. Untuk memenuhi kebutuhan distro akan diterapkan sistem *E-Commerce*. Tujuan selain untuk memenuhi kebutuhan distro, juga untuk memperluas pemasaran dan promosi. Manfaat dari penerapan *E-Commerce* adalah supaya konsumen tidak perlu bertatap muka langsung dengan penjual, sedangkan bagi pihak distro adalah lebih mudahnya manajemen pesanan laptop dan penyampaian informasi service kepada pelanggan.

Sistem ini diharapkan dapat menjadi solusi dalam melakukan pemasaran dan promosi produk yang dijual oleh Distro Black Devil guna meningkatkan pelayanan dan penjualan. Dengan sistem *E-Commerce*, calon pembeli dapat melihat dan memilih produk yang dijual secara detail di website.

Kata kunci: *E-Commerce*, Distro Black Devil

ABSTRACT

Black Devil is a distro located in Purworejo area, providing such as T-shirts, jeans, jackets, hats, shoes, etc.

The current sales system uses a conventional system, where customers must go to the store to select and purchase the products provided. With the increase of Black Devil Distro customers, shopping conditions such as this cause difficulties for customers who are located far apart from the distro.

Based on these explanations, then designed an online sales website as a means of promotion that is done computerized. The system can help Distro Black Devil in supporting business activities so as to increase sales of goods, promotion of goods and reach the general consumer more broadly.

Keyword : *Promotion, Black Devil, Distro*

