

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut *Kertahadi (2007)* Sistem Informasi adalah alat untuk menyajikan informasi sedemikian rupa sehingga bermanfaat bagi penerimanya. Tujuannya adalah untuk memberikan informasi dalam perencanaan, memulai, pengorganisasian, operasional sebuah perusahaan yang melayani sinergi organisasi dalam proses pengambilan keputusan [1].

Dalam memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dengan internet. Dengan internet semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui internet, setiap orang dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Kini dengan hadirnya internet, manusia dapat melakukan bisnis lebih mudah.

CV. Master Multi Jaya merupakan sebuah pabrik yang memproduksi sekaligus melayani pembelian parfum laundry dan beberapa produk lainnya. Dalam melakukan kegiatannya, CV. Master Multi Jaya masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana sehingga untuk pemasaran produk dan layanannya masih belum maksimal, begitupun dalam hal pencatatan data penjualan, baik dalam segi laporan keuangan maupun laporan penjualan masih

menggunakan media tulis untuk yang datang langsung ke pabrik. Dengan masalah yang dihadapi oleh CV.Master Multi Jaya, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web, hal ini sangatlah penting karena dengan adanya sebuah sistem ini akan dapat membantu kendala yang ada. Pelanggan akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan demikian CV. Master Multi Jaya dapat memperluas jangkauan pemasaran tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya.

Dalam penelitian ini akan dibuat suatu sistem informasi penjualan parfum laundry berbasis web pada CV.Master Multi Jaya - Yogyakarta dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP 5 dan databasanya menggunakan MySQL.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, dapat dirumuskan suatu masalah, yaitu bagaimana cara membuat sebuah sistem informasi penjualan parfum laundry berbasis web pada CV.Master Multi Jaya Yogyakarta?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem Informasi ini digunakan untuk media pemasaran produk parfum laundry beserta pelayanannya.
2. Sistem Informasi ini hanya melayani pesanan melalui COD (Cash On Delivery).
3. Sistem Informasi ini hanya melayani pembelian untuk kota-kota tertentu saja.

4. Sistem Informasi Penjualan ini tidak memiliki sistem pembayaran transfer via Bank.

1.4 Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah Membangun Sistem Informasi Penjualan Parfum Laundr Berbasis Web Pada CV Master Multi Jaya

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat untuk pihak internal :

- 1) Memudahkan pendataan konsumen
- 2) Memudahkan mengetahui konsumen tetap/ langganan dengan konsumen baru
- 3) Memudahkan maintenance
- 4) Memudahkan mengetahui statistik/trend produk

Manfaat untuk pihak eksternal :

- 1) Memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi
- 2) Audit pajak
- 3) Bagi konsumen sendiri terdapat pilihan yang tersedia

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk menyusun Tugas Akhir ini Pengumpulan data dilakukan dengan cara sebagai berikut :

a. Studi Literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, paper dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peinjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Interview

Pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung mengenai topik yang diambil bersama Bapak Bambang Ady Nugroho dan Ibu Diah Rachmatika selaku pemilik perusahaan.

1.6.2 Metode Perancangan

Pada tahap perancangan akan dilakukan pemilihan data atau peralatan software dan hardware sebagai pendukung perancangan sistem untuk merinci program, database, dan membuat sistem baru.

1.6.3 Metode Implementasi

Metode ini dilakukan setelah metode perancangan selesai, kemudian rancangan tersebut akan diimplementasikan kedalam bahasa pemrograman yang dapat menghasilkan sebuah sistem yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan diatas.

1.6.4 Metode Testing

Tahap ini dilakukan untuk menguji program yang telah dibuat. Pengujian dilakukan dengan menggunakan black-box dan white box, yaitu pengujian yang dilakukan hanya mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak. Sistem yang sudah jadi akan diuji

kelayakannya. Jika terdapat kesalahan maka sistem harus diperbaiki. Jika sudah tidak terdapat kesalahan pada sistem dan sesuai dengan perancangan yang ada, maka sistem berhasil dan layak digunakan.

1.7 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan yang dibuat oleh penulis terdiri dari 5 bab, diantaranya:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang Perancangan Sistem Informasi Penjualan Parfum Laundry berbasis web pada CV.Master Multi Jaya-Yogyakarta, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penyusunan Tugas Akhir.

BAB II : LANDASAN TEORI

Menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Parfum Laundry berbasis web pada CV.Master Multi Jaya-Yogyakarta secara detail, berupa definisi-definisi tentang sistem informasi, serta hal yang berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang kerangka penelitian, struktur organisasi pada CV.Master Multi Jaya, analisis kebutuhan sistem fungsional dan nonfungsional.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai tahapan Perancangan Sistem Informasi Penerimaan Peserta Didik Baru serta komponen-komponen permodelan sistem yang digunakan, meliputi rancangan proses, rancangan masukan dan keluaran, rancangan basis data dan rancangan dialog layar.

BAB V : PENUTUP

Penutup, menyampaikan kesimpulan (jawaban) dari rumusan masalah yang terdapat di Bab I, saran penggunaan sistem informasi terhadap objek penelitian dan saran sistem informasi yang dibuat agar dapat lebih baik dari versi sekarang.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**