

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PARFUM LAUNDRY BERBASIS  
WEB PADA CV MASTER MULTI JAYA**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

**Nama : Anita Rahayu**  
**NIM : 16.02.9510**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2020**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PARFUM LAUNDRY BERBASIS  
WEB PADA CV MASTER MULTI JAYA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta  
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya  
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

**Nama : Anita Rahayu**  
**NIM : 16.02.9510**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2020**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PARFUM LAUNDRY BERBASIS WEB  
PADA CV MASTER MULTI JAYA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anita Rahayu**

**16.02.9510**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 25 Juni 2019

**Dosen Pembimbing,**

**Norhikmah, M.Kom**

**NIK. 190302245**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PARFUM LAUNDRY BERBASIS WEB  
PADA CV MASTER MULTI JAYA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anita Rahayu**

**16.02.9510**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Februari 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Sri Ngudi Wahyuni, S.T, M.Kom**  
**NIK. 190302060**

**Sharazita Dyah Anggita, M.Kom**  
**NIK. 190302285**

**Tanda Tangan**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Tanggal 04 Maret 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Anita Rahayu**  
**NIM : 16.02.9510**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**Sistem Informasi Penjualan Parfum Laundry Berbasis Web Pada CV Master Multi Jaya**

Dosen Pembimbing : Norhikmah, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 05 Maret 2020  
Yang Menyatakan,

*Meterai Asli*  
*Rp 6.000*

Anita Rahayu

## MOTTO

*“Ilmu tanpa akal ibarat seperti memiliki sepatu tanpa kaki. Dan akal tanpa ilmu ibarat seperti kaki tanpa sepatu.”*

**(Ali Bin Abi Thalib)**

*“Jika kamu mengharapkan berkah dari Allah, maka bersikap baiklah kepada hamba-Nya.”*

**(Abu Bakar Ash-Shiddiq)**

*“Sukses adalah belajar tanpa henti”*

*“Tidak ada kesuksesan bila tidak pernah gagal”*

*“Jalan hidup tidak bisa ditebak, tetapi kita bisa menentukannya”*

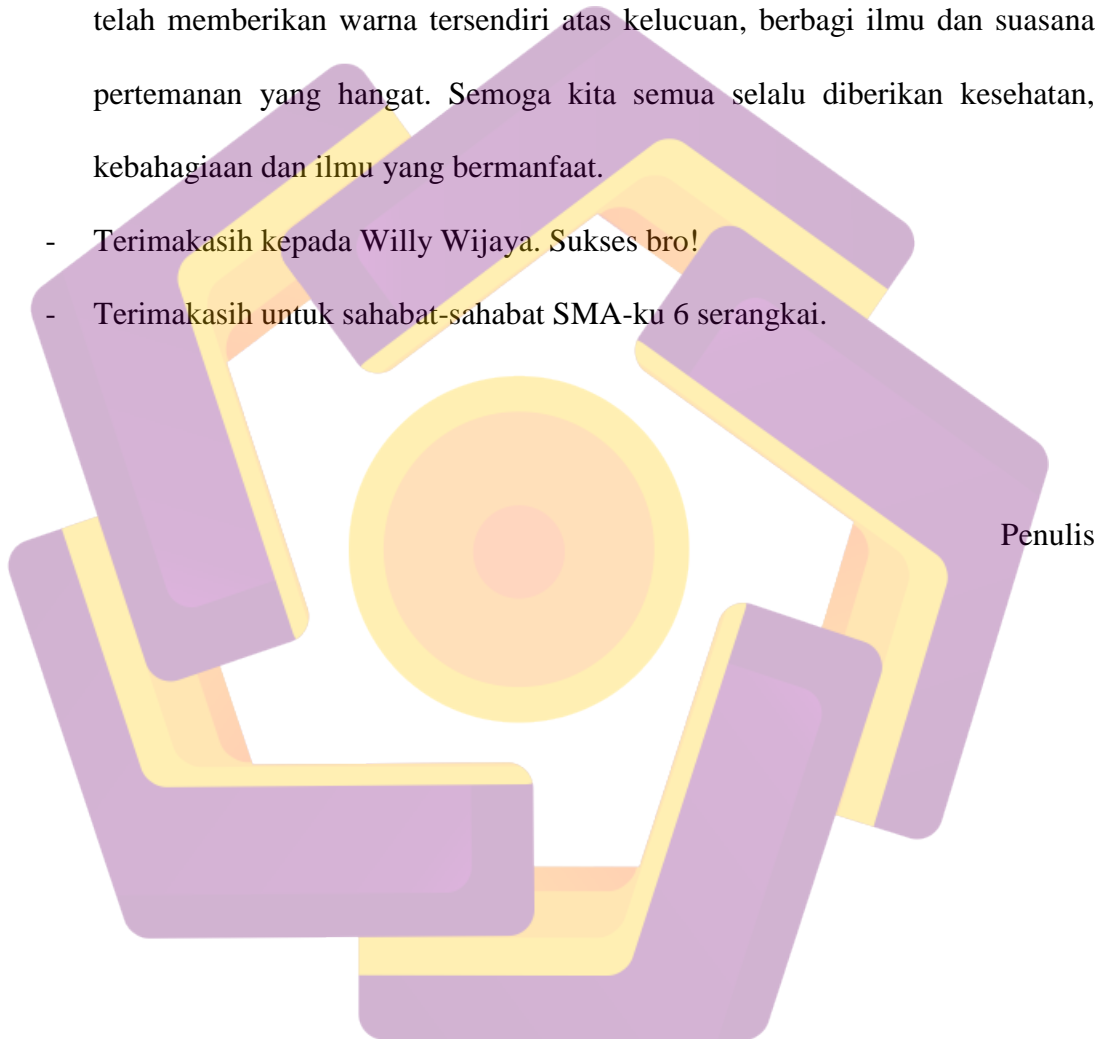
*“Hidup untuk belajar dan belajar untuk hidup”*

Penulis

## PERSEMBAHAN

- Terimakasih Ya Allah. Atas segala kemudahan yang telah engkau berikan.
- Terimakasih untuk Bapak **Harinto** yang selalu mendukung saya selaku menantu beliau, yang selalu siap siaga menjaga cucu nya agar saya bisa kuliah dengan baik. Terimakasih juga untuk Mamak mertua Ibu **Rosilawaty** yang telah mendukung saya dan selalu siap untuk mengantar jemput kuliah ketika suami sibuk bekerja terimakasih atas perjuanganmu untuk selalu memuliakan anak-anakmu. Terimakasih atas doa, pengorbanan waktu, tenaga kalian berdua selama ini.
- Terimakasih untuk kedua orangtuaku bapak **Saaman** dan Ibu **Hamidah** yang jauh di sana, terimakasih atas dukungan dan doanya, terimakasih atas pengorbanan kalian selama ini.
- Terimakasih untuk suami tersayang yang rela mengantar dan menjemput kuliah hampir setiap hari. Terimakasih atas waktu dan pengorbananmu. Semoga sehat selalu.
- Terimakasih untuk anakku Ramzan Ahmad Ali Zayn Al-Muhammady, yang selalu mengerti mamaknya kalau lagi ngerjain tugas.
- Terimakasih untuk Rahmat Kurniawan yang sudah membantu dalam pengerjaan program nya dan mengajarkan ilmu percodingan. Semoga ilmu nya bermanfaat untuk kedepannya. Aamiin. Sehat selalu mat!

- Terimakasih untuk Putri Septiani, Aisah Puri Anjani dan Lia Fernanda yang selalu sabar menanggapi pertanyaan-pertanyaanku yang super banyak. Semoga kalian sukses dan sehat selalu.
- Terimakasih untuk teman-teman seperjuanganku 16-D3MI-05. Terimakasih telah memberikan warna tersendiri atas kelucuan, berbagi ilmu dan suasana pertemanan yang hangat. Semoga kita semua selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan dan ilmu yang bermanfaat.
- Terimakasih kepada Willy Wijaya. Sukses bro!
- Terimakasih untuk sahabat-sahabat SMA-ku 6 serangkai.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Parfum Laundry Berbasis Web Pada CV Master Multi Jaya” dengan baik. Sholawat dan salam semoga terhaturkan kepada manusia pilihan dan suri tauladan terbaik, Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan jalan kebenaran kepada umat manusia.

Adapun Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Bagi penulis, proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak mudah. Banyak kekurangan dan hambatan yang penulis alami dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis sendiri. Penulis sadari ada banyak pihak yang ikut membantu dan memberi dukungan kepada penulis sehingga tugas akhir yang ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, terutama kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan nikmat kehidupan.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai Nabi dan suri tauladan bagi umat-Nya.
3. Orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memotivasi.
4. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.

5. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendukung pembuatan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Informatika.
7. Ibu Norhikmah, M.Kom., selaku pembimbing yang telah memberikan dukungan serta bimbingannya dalam menyusun Tugas Akhir ini.
8. Bapak/Ibu dosen yang telah memberikannya dalam pembuatan laporan ini.
9. Teman-teman yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penyusun ucapkan terima kasih dan semoga laporan ini berguna bagi pembaca. Penyusun menyadari bahwa dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mohon maaf bila ada kesalahan dalam pembuatan laporan ini, sehingga penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Yogyakarta, 29 Februari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
INTISARI.....	xxiii
ABSTRACT.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Metode Perancangan .....	4
1.6.3 Metode Implementasi .....	4

1.6.4 Metode Testing .....	4
1.7 Sistematika Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Konsep Dasar Sistem .....	7
2.2.1 Pengertian Sistem .....	7
2.2.2 Karakteristik Sistem .....	8
2.3 Konsep Dasar Informasi.....	9
2.3.1 Pengertian Informasi .....	9
2.3.2 Kualitas Informasi .....	10
2.3.3 Nilai Informasi .....	10
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	11
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi .....	11
2.4.2 Komponen Sistem Informasi.....	12
2.5 Konsep Dasar Penjualan .....	12
2.5.1 Pengertian Penjualan .....	12
2.5.2 Jenis-Jenis Penjualan .....	13
2.6 Konsep Dasar Sistem Informasi Penjualan .....	14
2.6.1 Pengertian Sistem Informasi Penjualan.....	14
2.7 Konsep Dasar Basis Data .....	14
2.7.1 Pengertian Basis Data.....	14
2.7.2 Komponen Sistem Basis Data .....	15
2.8 Konsep Pemodelan Sistem.....	16

2.8.1 Flowchart.....	16
2.8.2 ERD (Entity Relationship Diagram) .....	17
2.8.3 UML (Unfied Modeling Language) .....	18
2.9 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	25
2.9.1 PHP.....	25
2.9.2 MySql .....	26
2.9.3 Apache.....	27
2.9.4 Code Igniter.....	27
2.9.5 Java Script .....	28
2.9.6 Sublime Text .....	29
2.9.7 XAMPP .....	29
2.10 Pengujian Sistem.....	31
2.10.1 Black Box Testing .....	31
2.10.1 White Box Testing.....	32
<b>BAB III TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>33</b>
3.1 Sejarah Perusahaan.....	33
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	33
3.3 Tugas Setiap Bagian.....	34
3.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	35
3.5 Tujuan Perusahaan .....	35
3.6 Lokasi Perusahaan.....	35
3.7 Rancangan Sistem Yang Sedang Berjalan .....	36
3.7.1 Flowchart Sistem Yang Sedang Berjalan.....	36

3.8 Analisis Permasalahan Sistem.....	37
3.8.1 Analisis Permasalahan Sistem Yang Sedang Berjalan.....	37
3.8.2 Solusi Dari Permasalahan Sistem.....	38
3.9 Analisis Sistem.....	48
3.9.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	38
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Perancangan Sistem .....	41
4.1.1 Flowchart Sistem Yang Diusulkan.....	41
4.1.2 UML (Unfied Modeling Language).....	41
4.2 Perancangan Basis Data.....	64
4.2.1 Entity Relationship Diagram.....	64
4.2.2 Relasi Antar Tabel.....	65
4.2.3 Struktur Tabel.....	65
4.3 Implementasi Basis Data.....	70
4.3.1 Tabel Admin.....	70
4.3.2 Tabel Jenis Produk .....	70
4.3.3 Tabel Pelanggan .....	70
4.3.4 Tabel Pembeli.....	70
4.3.5 Tabel Produk .....	71
4.3.6 Tabel Produk Has Pelanggan .....	71
4.3.7 Tabel Produk Has Pembeli .....	71
4.3.8 Tabel Ongkir.....	71
4.4 Implementasi Sistem .....	83

4.4.1 Tampilan Form Login Admin .....	72
4.4.2 Tampilan Dashboard Admin .....	73
4.4.3 Tampilan Form Olah Data Admin.....	73
4.4.4 Tampilan Form Olah Data Pelanggan .....	73
4.4.5 Tampilan Form Olah Data Pembeli.....	74
4.4.6 Tampilan Form Olah Data Jenis Produk .....	74
4.4.7 Tampilan Form Olah Data Produk .....	74
4.4.8 Tampilan Form Olah Data Ongkos Kirim.....	75
4.4.9 Tampilan Form Olah Data Pemesanan Pelanggan .....	75
4.4.10 Tampilan Form Olah Data Pemesanan Pembeli.....	76
4.4.11 Tampilan Laporan Penjualan.....	76
4.4.12 Tampilan Halaman Utama User .....	77
4.4.13 Tampilan Form Login Pelanggan .....	78
4.4.14 Tampilan Form Register Pelanggan .....	78
4.4.15 Tampilan Halaman Utama Pelanggan .....	79
4.4.16 Tampilan Form Pemesanan Produk .....	80
4.4.17 Tampilan Form Input Pemesanan Pelanggan.....	80
4.4.18 Tampilan Form Pemesanan Terbaru Pelanggan.....	80
4.4.19 Tampilan Form Riwayat Pemesanan Pelanggan .....	81
4.4.20 Tampilan Form E-Order Pelanggan .....	81
4.4.21 Tampilan Form Input Pemesanan Pembeli .....	82
4.4.22 Tampilan Form E-Order Pembeli.....	82
4.6 Pengujian Sistem.....	83

4.6.1 Black Box ..... 83

4.6.2 White Box..... 85

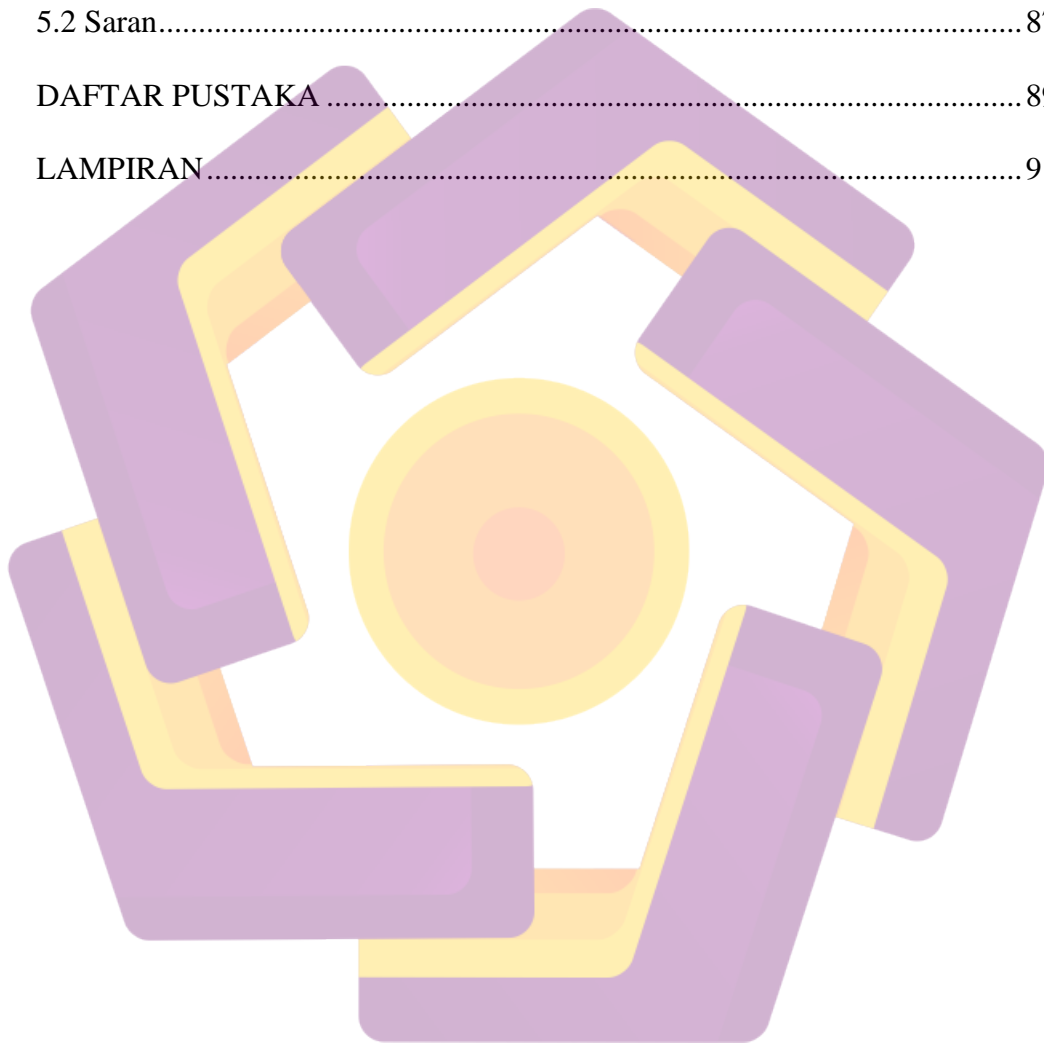
BAB V PENUTUP..... 87

5.1 Kesimpulan ..... 87

5.2 Saran..... 87

DAFTAR PUSTAKA ..... 89

LAMPIRAN..... 91





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol Flowchart [3] .....	16
Tabel 2.1 Lanjutan .....	17
Tabel 2.2 Simbol-Simbol ERD [3].....	18
Tabel 2.3 Simbol-Simbol <i>Use Case Diagram</i> [13].....	19
Tabel 2.3 Lanjutan .....	20
Tabel 2.4 Simbol-Simbol <i>Activity Diagram</i> [13].....	21
Tabel 2.4 Lanjutan .....	21
Tabel 2.5 Simbol-Simbol <i>Sequence Diagram</i> [13].....	22
Tabel 2.6 Simbol-Simbol <i>Class Diagram</i> [14] .....	24
Tabel 4.1 Tabel Admin .....	65
Tabel 4.2 Tabel Jenis Produk .....	66
Tabel 4.3 Tabel Pelanggan .....	66
Tabel 4.4 Tabel Pembeli .....	67
Tabel 4.5 Tabel Produk .....	67
Tabel 4.6 Tabel Produk Has Pelanggan .....	68
Tabel 4.7 Tabel Produk Has Pembeli .....	69
Tabel 4.8 Tabel Ongkir .....	69
Tabel 4.9 <i>Black Box Testing</i> .....	83
Tabel 4.9 Lanjutan .....	89
Tabel 4.10 <i>White Box Testing</i> .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem [3] .....	8
Gambar 2.2 Konsep Sistem Informasi [3] .....	11
Gambar 2.3 Hubungan Antar MVC dengan Code Igniter .....	28
Gambar 2.4 Tampilan Sublime Text 3 .....	29
Gambar 2.5 Tampilan XAMPP .....	31
Gambar 3.1 Struktur Organisasi .....	34
Gambar 3.2 Lokasi Perusahaan .....	35
Gambar 3.3 Flowchart Sistem Yang Sedang Berjalan .....	36
Gambar 4.1 Flowchart Sistem Yang Diusulkan .....	41
Gambar 4.2 <i>Use Case Diagram</i> Admin .....	42
Gambar 4.3 <i>Use Case Diagram</i> Pelanggan .....	42
Gambar 4.4 <i>Use Case Diagram</i> Pembeli .....	43
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram</i> Admin Login .....	44
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram</i> Olah Data Admin .....	44
Gambar 4.7 <i>Activity Diagram</i> Olah Data Pelanggan .....	45
Gambar 4.8 <i>Activity Diagram</i> Olah Data Pembeli .....	45
Gambar 4.9 <i>Activity Diagram</i> Olah Data Jenis Produk .....	46
Gambar 4.10 <i>Activity Diagram</i> Olah Data Produk .....	47
Gambar 4.11 <i>Activity Diagram</i> Olah Data Ongkos Kirim .....	48
Gambar 4.12 <i>Activity Diagram</i> Olah Data Pemesanan Pelanggan .....	49
Gambar 4.13 <i>Activity Diagram</i> Olah Data Pemesanan Pembeli .....	50

Gambar 4.14 <i>Activity Diagram</i> Olah Data Laporan Penjualan .....	50
Gambar 4.15 <i>Activity Diagram</i> Pelanggan Login .....	51
Gambar 4.16 <i>Activity Diagram</i> Registrasi Pelanggan .....	52
Gambar 4.17 <i>Activity Diagram</i> Pelanggan Mengakses Kuis .....	52
Gambar 4.18 <i>Activity Diagram</i> Pelanggan Membeli Produk .....	53
Gambar 4.19 <i>Activity Diagram</i> Pemesanan Terbaru Pelanggan .....	54
Gambar 4.20 <i>Activity Diagram</i> Riwayat Pemesanan Pelanggan .....	55
Gambar 4.21 <i>Activity Diagram</i> Pembeli Melakukan Pemesanan .....	56
Gambar 4.22 <i>Sequence Diagram</i> Admin Login .....	57
Gambar 4.23 <i>Sequence Diagram</i> Olah Data Admin .....	58
Gambar 4.24 <i>Sequence Diagram</i> Olah Data Produk .....	59
Gambar 4.25 <i>Sequence Diagram</i> Olah Data Jenis Produk .....	59
Gambar 4.26 <i>Sequence Diagram</i> Olah Data Pelanggan .....	60
Gambar 4.27 <i>Sequence Diagram</i> Olah Data Pembeli .....	60
Gambar 4.28 <i>Sequence Diagram</i> Olah Data Ongkos Kirim .....	61
Gambar 4.29 <i>Sequence Diagram</i> Olah Data Pemesanan Pelanggan .....	61
Gambar 4.30 <i>Sequence Diagram</i> Olah Data Pemesanan Pembeli .....	62
Gambar 4.31 <i>Class Diagram</i> .....	63
Gambar 4.32 <i>Entity Realtionship Diagram</i> .....	64
Gambar 4.33 Relasi Antar Tabel .....	65
Gambar 4.34 Tabel Admin .....	70
Gambar 4.35 Tabel Jenis Produk .....	70
Gambar 4.36 Tabel Pelanggan .....	70

Gambar 4.37 Tabel Pembeli .....	70
Gambar 4.38 Tabel Produk .....	71
Gambar 4.39 Tabel Produk Has Pelanggan .....	71
Gambar 4.40 Tabel Produk Has Pembeli .....	71
Gambar 4.41 Tabel Ongkir .....	71
Gambar 4.42 Tampilan Form Login .....	72
Gambar 4.43 Tampilan Dashboard Admin .....	73
Gambar 4.44 Tampilan Form Olah Data Admin .....	73
Gambar 4.45 Tampilan Form Olah Data Pelanggan .....	73
Gambar 4.46 Tampilan Form Olah Data Pembeli .....	74
Gambar 4.47 Tampilan Form Olah Data Jenis Produk .....	74
Gambar 4.48 Tampilan Form Olah Data Produk .....	74
Gambar 4.49 Tampilan Form Olah Data Ongkos Kirim .....	75
Gambar 4.50 Tampilan Form Pemesanan Pelanggan .....	76
Gambar 4.51 Tampilan Form Pemesanan Pembeli .....	76
Gambar 4.52 Tampilan Laporan Penjualan .....	76
Gambar 4.53 Tampilan Halaman Utama User 1 .....	77
Gambar 4.54 Tampilan Halaman Utama User 2 .....	77
Gambar 4.55 Tampilan Halaman Utama User 3 .....	77
Gambar 4.56 Tampilan Form Login Pelanggan .....	78
Gambar 4.57 Tampilan Form Register Pelanggan 1 .....	78
Gambar 4.58 Tampilan Form Register Pelanggan 2 .....	78
Gambar 4.59 Tampilan Halaman Utama Pelanggan 1 .....	79

Gambar 4.60 Tampilan Halaman Utama Pelanggan 2 .....	79
Gambar 4.61 Tampilan Halaman Utama Pelanggan 3 .....	79
Gambar 4.62 Tampilan Form Pemesanan Produk .....	80
Gambar 4.63 Tampilan Form Input Pemesanan Pelanggan .....	80
Gambar 4.64 Tampilan Form Pemesanan Terbaru Pelanggan .....	80
Gambar 4.65 Tampilan Form Riwayat Pemesanan Pelanggan .....	81
Gambar 4.66 Tampilan Form E-Order Pelanggan .....	81
Gambar 4.67 Tampilan Input Pemesanan Pembeli .....	82
Gambar 4.68 Tampilan E-Order Pembeli .....	82



## INTISARI

CV Master Multi Jaya adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan kebutuhan rumah tangga seperti, deterjen, sabun cuci tangan, parfum laundry, pewangi ruangan dan lain-lain.

Perusahaan ini berkembang dan telah menjadi salah satu produsen terbesar di Yogyakarta, ini menuntut perusahaan untuk dapat memberikan layanan yang lebih baik bagi konsumen. Metode yang digunakan dalam mengembangkan sistem ini adalah dengan menggunakan metode System Development Life Cycle (SLDC) dengan observasi, wawancara dan studi literatur.

Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan dan pemesanan ini, diperlukan komponen pendukung agar dapat bekerja dengan baik. Komponen-komponen ini termasuk menggunakan bahasa pemrograman PHP dan untuk menyimpan data menggunakan database MySQL. Sistem ini diharapkan dapat membantu dan mengatasi masalah iklan sehingga dapat menguntungkan pihak eksternal dan internal. Dengan adanya Sistem Informasi ini diharapkan dapat memudahkan perusahaan untuk mempromosikan produk dan produk yang ditawarkan mempermudah transaksi penjualan online juga memudahkan pengolahan data dan pemrosesan laporan.

**Kata kunci:** Sistem Informasi, Pengembangan Sistem.

## ABSTRACT

*CV Master Multi Jaya is a company engaged in the sale of household needs such as, detergents, hand washing soap, laundry perfume, air freshner and others.*

*This company is growing and has become one of the largest producers in Yogyakarta, this demanding the company to be able to provide better service for consumers. The method use in developing this system is to use the System Development Life Cycle (SLDC) method by observation, interview and study literature.*

*To implement this sales and ordering information system, it is needed supporting components in order to work well. These components include using the PHP programming language and for storing data using a databse MySQL. This system is expected to be able to help and overcome ad problems so that it can benefit both external and internal parties. With the existence of the Information System is expected to facilitate the company to promote the products and products that are offered simplify online sales transaction also facilitate data processing and report processing.*

**Keyword :** *Information System, System Development.*