

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Ilmu pengetahuan teknologi dan informasi telah berkembang dengan pesat. Dengan berkembangnya teknologi dan informasi suatu pekerjaan kantor atau rumah dapat dilakukan dengan mudah dan cepat. Bahkan teknologi dan informasi ini juga dapat di gunakan sebagai sarana dalam bidang bisnis. Contohnya adalah sarana untuk mempromosikan atau mengiklankan sebuah perusahaan/instansi berupa gambar, video, website, dan lain lain. Sarana untuk mempromosikan suatu perusahaan adalah Company profile. MDT Tunas Mulia adalah Lembaga pendidikan di luar pendidikan formal yang diselenggarakan secara terstruktur dan berjenjang sebagai pelengkap pelaksanaan Pendidikan keagamaan. Bertempat di Jogja yang kurang memaksimalkan fungsi teknologi sebagai sarana mempromosikan perusahaan. Meskipun lembaga ini memiliki company profile berupa buku. Company profile yang di gunakan oleh MDT Tunas Mulia ini kurang optimal yang berakibat kurangnya minat masyarakat untuk melihatnya.

MDT Tunas Mulia ini belum mempunyai sebuah video company profile untuk masyarakat umum, sehingga masyarakat membutuhkan waktu yang lama untuk membaca dan memahami informasi-informasi tentang lembaga ini. Oleh karena itu perlu solusi company profile yang singkat dan jelas, tidak lupa juga di rancang yang semenarik mungkin untuk MDT Tunas Mulia. Solusi tersebut adalah

perancangan company profile MDT Tunas Mulia melalui video infografis dengan teknik parallax.

Dari permasalahan sebelumnya bahwa company profile untuk suatu perusahaan/lembaga sangatlah penting sebagai sarana mempromosikan perusahaan/lembaga itu, masyarakat untuk menilai suatu perusahaan/lembaga itu baik atau buruk melalui company profile yang di publikasikan secara umum. Company profile adalah gambaran tentang perusahaan, bisa di anggap mewakili perusahaan kepada public sehingga tidak perlu bersusah payah untuk mencari informasi suatu perusahaan (Kriyantono, 2003:226). Video company profile yang akan di rancang ini berisi konten-konten tertentu dari perusahaan MDT Tunas Mulia seperti, tentang perusahaan, visi misi, kegiatan-kegiatan unggulan yang ada di madrasah ini dan lain lain. Video company profile yang di rancang ini berunsur infografis.

Infografis dapat di pahami oleh khalayak umum karena tidak memakai unsur-unsur yang sulit di pahami atau hanya menerangkan secara garis besar saja. Video company profile yang di rancang ini menampilkan sedikit kata-kata tentang perusahaan yang di gabungkan dengan foto-foto gedung perusahaan ini, agar masyarakat dapat memahami informasi yang di sampaikan dengan mudah dan cepat. Selain itu video tersebut akan memakai teknik parallax. Parallax dapat di gunakan sebagai teknik untuk menonjolkan objek unggulan dari madrasah ini. Dengan teknik parallax yang di gunakan untuk company profile MDT Tunas Mulia mampu bersaing dengan madrasah yang lainnya.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, permasalahan pada laporan kerja praktik ini adalah bagaimana merancang company profile Madrasah Diniyah Takmiliah (MDT) Tunas Mulia melalui video infografis dengan teknik parallax.

## 1.3. Batasan Masalah

Agar penyusunan makalah ini tidak keluar dari pokok yang dirumuskan, maka ruang lingkup pembahasan dibatasi sebagai berikut :

1. Pembuatan video company profile 2.5d photo mapping dengan menggunakan metode parallax.
2. Object penelitiannya bertempat di MDT Tunas Mulia yang beralamat pokok wedomartani ngemplak sleman.
3. Aplikasi yang digunakan untuk editing video dan photo adalah adobe photosop, adobe after effect, adobe premier pro.
4. video profil yang di buat berisi tentang alamat visi misi dan kegiatan

## 1.4. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Penjelasan langkah-langkah pembuatan video company profile dengan menggunakan metode parallax.
2. Menyusun video yang berurutan agar menghasilkan video yang mudah dipahami dan informatif.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menghasilkan video company profile untuk instansi MDT Tunas Mulia dengan metode parallax.
2. Sebagai persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang program Diploma di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

Pembuatan video profil ini diharapkan memberi suatu manfaat yang berarti. Adapun manfaat dari perancangan dan pembuatan video company profile ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah variasi Tugas Akhir dalam hal pembuatan video Profile yang lebih menarik dan informative yang berbeda dari lain karena dibuat dengan menerapkan metode parallax.
2. Sebagai media promosi untuk Lembaga/instansi tersebut.
3. Memberikan informasi kepada masyarakat mengenai tujuan dan kegiatan yang ada di MDT Tunas Mulia.

### **1.6. Metode Penelitian**

#### **1.6.1. Metode Pengumpulan Data**

Sebagai usaha dalam memperoleh pengumpulan data yang akurat, relevan dan terarah sesuai dengan persoalan yang ada. Untuk itu penulis menggunakan beberapa metode yang digunakan dalam pengumpulan data penelitian adalah sebagai berikut :

#### **1.6.1.1. Metode Observasi**

Mengumpulkan data melalui buku, majalah, berita, internet dan lain-lainnya dari sumber yang valid untuk mendapatkan dasar-dasar teori tentang masalah pembuatan video profil.

#### **1.6.1.2. Metode Wawancara**

Peneliti melakukan wawancara kepada Bapak Hanif Made Sasongko, SE selaku Kepala Madrasah di MDT Tunas Mulia, yang berdasarkan tujuan penelitian yaitu memperoleh data tentang MDT Tunas Mulia yang akan dipromosikan secara lengkap sebagai bahan penelitian.

#### **1.6.2. Metode Analisis**

Metode analisis yang dipakai membahas tentang kebutuhan software, hardware, dan brainware yang digunakan dalam penelitian.

#### **1.6.3. Metode Perancangan**

Adapun metode yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

##### **1.6.3.1. Pra Produksi**

Pada tahap ini pra produksi ini dilakukan dengan pengumpulan data dari berbagai sumber seperti internet, buku, dan narasumber. Dalam tahap pra produksi ini dilakukan penyusunan ide, konsep hingga penulisan storyboard yang akan dibuat.



### **1.6.3.2. Produksi**

Tahap produksi dilakukan dengan cara mengimplementasikan bahan-bahan yang telah terkumpul pada tahap pra produksi.

### **1.6.3.3. Pasca Produksi**

Pada tahap ini hasil dari proses produksi sudah siap untuk dievaluasi, setelah dievaluasi dan direvisi produk sudah siap untuk dipublikasikan.

## **1.7. Sistematika Penelitian**

Sistematika penulisan tugas akhir ini terbagi menjadi lima bab, sebelum bab pertama disajikan terdapat halaman formalitas yang terdiri dari judul, pengesahan, halaman motto, halaman kata pengantar, dan daftar isi, serta daftar gambar dan tabel bila diperlukan dan bab ke-lima disertakan daftar pustaka dan lampiran. Pembagian demi bab dalam Laporan Tugas akhir ini antara lain sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat perancangan, metode perancangan dan sistematika.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menerangkan secara singkat tentang landasan teori yang akan digunakan oleh peneliti dalam menyusun skema penelitian yang digunakan dalam Pembuatan dan perancangan video profil 3d photo

mapping di MDT Tunas Mulia dengan metode parallax, definisi-definisi tentang animasi, proses pembuatan animasi 3D, dan software-software yang digunakan.

### **BAB III GAMBARAN UMUM**

Bab ini menjelaskan tentang metode dan analisis kebutuhan data yang dipakai untuk membuat video profil ini. Alat yang dibutuhkan seperti perangkat keras, perangkat lunak, dan storyboard.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan proses pembuatan video profil dari MDT Tunas Mulia. Mulai dari pengambilan gambar, sampai rendering video.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil pembahasan yang telah dijabarkan dari hal hal sebelumnya, serta saran yang merupakan kelanjutan dari kesimpulan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi referensi yang telah digunakan sebagai penunjang dalam menyelesaikan tugas akhir ini baik dari buku maupun informasi dari internet