

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK IBRA BERBASIS
WEBSITE PADA CV TERATAMA
(Studi Kasus: CV Teratama)**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Annis Nur Chasanah 17.01.4060
Mohammad Azka Mafaza 17.01.4064

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK IBRA BERBASIS
WEBSITE PADA CV TERATAMA
(Studi Kasus: CV Teratama)**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



Disusun oleh:

Annis Nur Chasanah	17.01.4060
Mohammad Azka Mafaza	17.01.4064

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK IBRA BERBASIS WEBSITE PADA CV TERATAMA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Annis Nur Chasanah

17.01.4060

Mohammad Azka Mafaza

17.01.4064

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal <tanggal persetujuan>

Dosen Pembimbing,

Windha Mega Pradnya D, M.Kom

NIK. 190302185

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK IBRA BERBASIS
WEBSITE PADA CV TERATAMA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Annis Nur Chasanah

17.01.4060

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Maret 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Nuraini, M.Kom
NIK. 190302066

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 23 Maret 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK IBRA BERBASIS
WEBSITE PADA CV TERATAMA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohammad Azka Mafaza

17.01.4064

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Maret 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Norhikmah, M.Kom
NIK. 190302245

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 24 Maret 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Annis Nur Chasanah
NIM : 17.01.4060

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Tuliskan Judul Tugas Akhir

Dosen Pembimbing : Windha Mega Pradnya D, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 23 Maret 2020
Yang Menyatakan,

Meterai Asli
Rp 6.000

Annis Nur Chasanah

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Mohammad Azka Mafaza
NIM : 17.01.4064

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Tuliskan Judul Tugas Akhir

Dosen Pembimbing : Windha Mega Pradnya D, M.Kom

6. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
7. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
8. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
9. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
10. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 24 Maret 2020
Yang Menyatakan,

Meterai Asli
Rp 6.000

Mohammad Azka Mafaza

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)” (Q.S Al-Insyirah: 6-7)

“Dan janganlah kamu (merasa) lemah, dan jangan (pula) bersedih hati, sebab kamu paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang beriman”(Q.S Ali Imran:139)

“Kau boleh menangis. Kau boleh lari. Tapi kau tidak boleh menyerah.”
(Jigoro Kuwajima)

“When you give up, your dreams and everything else, they’re gone.”
(Naruto Uzumaki)

“If you don’t take risks, you can’t create a future.” (Monkey D.Luffy)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang telah merawat dan membesarkan saya dengan baik dan membimbing saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Banyak sekali yang ingin saya sampaikan tetapi tidak dapat saya tulis satu persatu.

Yang kedua Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada teman-teman saya tercinta dan seperjuangan, 17D3TI03 yang sudah menemani perjalanan saya selama masa perkuliahan ini.

Yang ketiga Tugas Akhi ini saya persembahkan kepada para dosen D3 Teknik Informatika yang telah mengajar saya dengan begitu baik hingga masa akhir perkuliahan.



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Sistem Informasi Pemesanan Produk IBRA berbasis Website pada CV Teratama” ini dengan sebaik-baiknya. Penulisan tugas akhir ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi D3 Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari tidak akan berjalan dengan lancar tanpa bimbingan, bantuan, fasilitas dan motivasi dari beberapa pihak. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan tugas akhir ini. rasa hormat dan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Kedua orang tua, kakak, serta seluruh keluarga atas doa, dukungan, perhatian serta pengertiannya selama proses pembuatan tugas akhir ini.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta serta segenap jajaran Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing dan memberi masukan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu.
4. Ibu Nuraini, M.Kom dan Bapak M.Rudyanto Arief, S.T., M.T selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun dalam menyempurnakan penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng selaku dosen wali yang telah membimbing selama perkuliahan.
6. Seluruh jajaran Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga dan bermanfaat. Serta staff dan karyawan Universitas

AMIKOM Yogyakarta yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu selama perkuliahan.

7. Teman-teman kelas 17 D3TI 03 dan 18 D3TI03 yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama ini.
8. Dian Ratri Wulandari dan Denis Choirul Ramadhani dan keluarganya yang telah memberikan motivasi, dukungan, bantuan dan kesabarannya dalam membantu penulis selama ini.
9. Fikri, Riefqi, Isna, Renny, Dony yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan, dan pengertiannya selama ini.
10. Kepada semua pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya dan penulis berharap atas kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kepentingan ilmu di masa depan.

Yogyakarta, 6 Mei 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Referensi	5
2.2 Konsep Dasar Sistem	10
2.2.1 Pengertian Sistem	10

2.2.2	Karakteristik Sistem	10
2.3	Konsep Dasar Informasi	12
2.3.1	Pengertian Informasi	12
2.3.2	Kualitas Informasi	12
2.3.3	Siklus Informasi.....	13
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	14
2.4.1	Definisi Sistem Informasi.....	14
2.4.2	Komponen Sistem Informasi.....	14
2.4.3	Manfaat Sistem Informasi	15
2.5	Konsep Dasar Sistem Informasi Pemesanan.....	16
2.5.1	Definisi Sistem Informasi Pemasaran	16
2.5.2	Komponen Sistem Informasi Pemesanan.....	16
2.6	Konsep Dasar Sistem Basis Data.....	17
2.6.1	Pengertian Basis Data.....	17
2.6.2	Pengertian Sistem Basis Data.....	18
2.6.3	Komponen Sistem Basis Data	18
2.7	Konsep Pemodelan Sistem.....	20
2.7.1	Bagan Alir (Flowchart).....	20
2.7.2	Entity Relationship Diagram (ERD)	22
2.7.3	Data Flow Diagram (DFD).....	23
2.8	Website	25

2.9	Laravel	27
2.10	HTML	29
2.11	CSS	29
2.12	JavaScript	29
2.13	Jquery	30
2.14	PHP	30
2.15	XAMPP	30
2.16	MySQL	30
2.17	Mailgun	31
2.18	Metode Pengujian	31
BAB III TINJAUAN UMUM		32
3.1	Deskripsi Perusahaan	32
3.1.1	Sejarah CV Terutama	32
3.1.2	Profil Perusahaan	32
3.2	Penerapan Sistem yang Sedang Berjalan	33
3.3	Kekurangan Sistem yang Sedang Berjalan	34
3.4	Solusi	34
BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Perancangan	35
4.1.1	Rancangan Umum	35
4.1.2	Perancangan Sistem Informasi Pemesanan	36
4.1.3	Perancangan Basis Data	42
4.1.4	Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	50

4.1.5 Rancangan Interface	50
4.2 Implementasi Sistem.....	60
4.2.1 Implementasi Basis Data	60
4.2.2 Implementasi Coding.....	64
4.2.3 Halaman Tampilan Awal Website.....	64
4.2.4 Halaman Login	66
4.2.5 Halaman Registrasi.....	67
4.2.6 Halaman Utama Admin.....	68
4.2.7 Halaman Utama User	70
4.2.8 Implementasi Mailgun.....	75
4.3 Pengujian Sistem.....	76
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

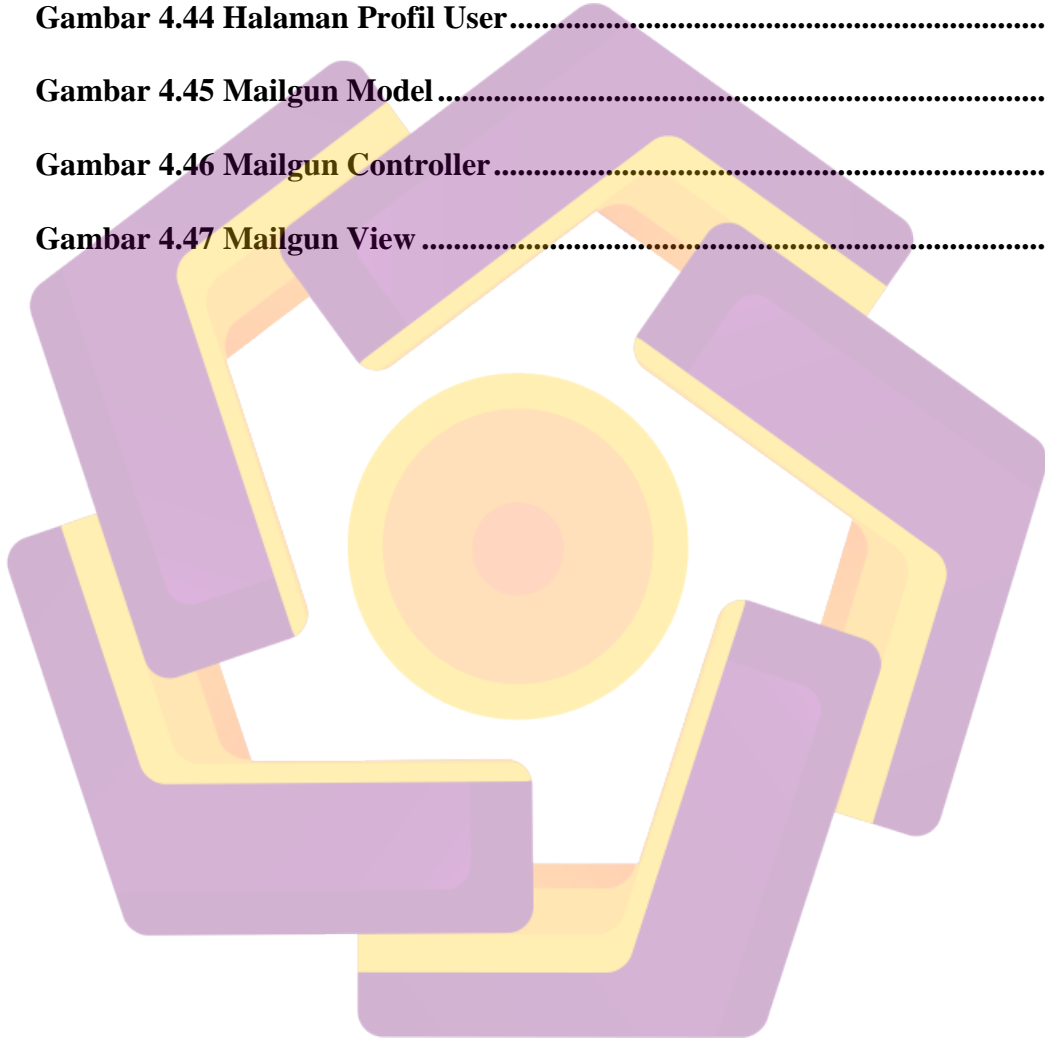
Tabel 2.1 Tabel Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	5
Tabel 2.2 Simbol Flowchart	20
Tabel 2.3 Simbol ERD	22
Tabel 2.4 Simbol DFD	23
Tabel 4.1 Struktur Tabel User	46
Tabel 4.2 Struktur Tabel Kategori Produk	46
Tabel 4.3 Struktur Tabel Produk	47
Tabel 4.4 Struktur Tabel Order	47
Tabel 4.5 Struktur Tabel Detail Order	48
Tabel 4.6 Struktur Tabel Admin	48
Tabel 4.7 Struktur Tabel Notifikasi	49
Tabel 4.8 Struktur Tabel Cart	49
Tabel 4.9 Kebutuhan Perangkat Keras.....	50
Tabel 4.10 Kebutuhan Perangkat Lunak	50
Tabel 4.11 Pengujian Fungsionalitas Sistem	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	13
Gambar 2.2 Blok Komponen Sistem Informasi	14
Gambar 2.3 Logo Laravel	28
Gambar 2.4 Konsep MVC	28
Gambar 3.1 Alur sistem lama	33
Gambar 4.1 Flowchart Sistem Informasi Pemesanan Produk IBRA	36
Gambar 4.2 Diagram Konteks Sistem Informasi Pemesanan Produk IBRA	37
Gambar 4.3 DFD level 1 Proses 1 Data Kategori oleh Admin	38
Gambar 4.4 DFD level 1 Proses 2 Data Produk oleh Admin	38
Gambar 4.5 DFD level 1 Proses 3 Data User oleh Admin	39
Gambar 4.6 DFD level 1 Proses 4 Data Pesanan oleh Admin	40
Gambar 4.7 DFD level 1 Proses 5 Data User oleh User	41
Gambar 4.8 DFD level 1 Proses 6 Data User oleh User	41
Gambar 4.9 DFD level 1 Proses 7 Data Pesanan	42
Gambar 4.10 ERD Sistem Informasi Pemesanan Produk IBRA	43
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Awal User	51
Gambar 4.12 Rancangan Halaman Login	52
Gambar 4.13 Rancangan Halaman Register	52
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Shop	53
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Satuan Produk	54
Gambar 4.16 Rancangan Halaman Profil User	55

Gambar 4.17 Rancangan Halaman Checkout.....	56
Gambar 4.18 Rancangan Halaman Utama Dashboard.....	57
Gambar 4.19 Rancangan Halaman Data Kategori Produk.....	57
Gambar 4.20 Rancangan Halaman Data Produk	58
Gambar 4.21 Rancangan Halaman Data User	58
Gambar 4.22 Rancangan Halaman Data Pesanan.....	59
Gambar 4.23 Rancangan Halaman Tambah data	59
Gambar 4.24 Rancangan Halaman Edit Data.....	60
Gambar 4.25 Tabel User.....	61
Gambar 4.26 Tabel Kategori Produk	61
Gambar 4.27 Tabel Produk.....	61
Gambar 4.28 Tabel Order	62
Gambar 4.29 Tabel Detail Order.....	62
Gambar 4.30 Tabel Cart.....	63
Gambar 4.31 Tabel Notifikasi.....	63
Gambar 4.32 Relasi Tabel	64
Gambar 4.33 Halaman Tampilan Awal Website	65
Gambar 4.34 Halaman Login	67
Gambar 4.35 Halaman Registrasi	67
Gambar 4.36 Halaman Dashboard.....	68
Gambar 4.37 Halaman Data Kategori Produk	68
Gambar 4.38 Halaman Data Produk	69
Gambar 4.39 Halaman Data Pesanan	70

Gambar 4.40 Halaman Data User	70
Gambar 4.41 Halaman Shop.....	71
Gambar 4.42 Halaman Detail Produk	72
Gambar 4.43 Halaman Form Pemesanan/ Checkout	73
Gambar 4.44 Halaman Profil User.....	74
Gambar 4.45 Mailgun Model.....	75
Gambar 4.46 Mailgun Controller.....	76
Gambar 4.47 Mailgun View	76



INTISARI

CV Terutama merupakan perusahaan yang bergerak dibidang teknologi dan pembuatan aplikasi. Aplikasi unggulan mereka yaitu aplikasi IBRA yang merupakan produk aplikasi perpustakaan. Produk IBRA ini sudah cukup banyak digunakan oleh perpustakaan-perpustakaan di Indonesia tetapi perusahaan masih menggunakan cara pengenalan atau pemasaran secara offline sehingga kurang efektif dalam penyampaian informasi tentang paket-paket produk yang mereka tawarkan dan kurang menjangkau masyarakat secara luas. Pemesanan produk IBRA ini pun masih menggunakan cara manual dengan menghubungi pihak perusahaan terlebih dahulu sehingga kurang memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan.

Dalam membantu memperkenalkan dan mempermudah pemesanan produk IBRA tersebut, maka penulis mencoba merancang sistem informasi pemesanan produk IBRA berbasis website. Sistem tersebut memuat informasi yang lengkap tentang paket-paket produk IBRA secara rinci sehingga konsumen dapat menentukan paket produk mana yang mereka perlukan. Perusahaan juga akan lebih mudah dalam mengelola data pesanan.

Sistem pemesanan produk IBRA meliputi informasi paket produk aplikasi IBRA yang ditawarkan, harga, pemesanan, dan pengelolaan data pesanan. Dengan sistem pemesanan produk IBRA akan lebih memudahkan perusahaan dan konsumen.

Kata kunci: pemesanan,IBRA,sistem informasi,website

ABSTRACT

CV Teratama is a company engaged in technology and manufacturing applications. Their flagship application is the IBRA application which is a library application product. The IBRA product is already widely used by libraries in Indonesia, but the company still uses offline recognition or marketing methods so that it is less effective in delivering information about the product packages they offer and does not reach the wider community. IBRA product orders are still using the manual method by contacting the company first so it is less easy for consumers to place an order.

To helping to introduce and simplify ordering IBRA products, the authors try to design a website-based IBRA product ordering information system. The system contains complete information about IBRA product packages in detail so that consumers can determine which product packages they need. The company will also be easier to manage order data

The IBRA product ordering system includes information on IBRA application product packages offered, prices, orders, and order data management. With the ordering system IBRA products will make it easier for companies and consumers.

Keyword: ordering, IBRA, information system, website