

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Multimedia di era globalisasi saat ini telah memberikan kemudahan dalam menyampaikan informasi baik berupa audio maupun video. Multimedia bisa menjadi media promosi bagi siapa saja yang ingin mempromosikan barang atau jasa mereka guna memperoleh keuntungan. Multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih menarik, salah satu penerapan multimedia adalah untuk memvisualisasikan video profile

Video company profile bagi sebuah perusahaan sangatlah penting karena melalui company profile suatu perusahaan mampu memperkenalkan diri kepada calon relasi atau konsumen. Dengan begitu calon konsumen bisa mengerti tentang profile perusahaan tersebut.

Kopi Negri Jurgen adalah perusahaan yang bergerak dibidang kuliner bertemakan vintage otomotif yang menyajikan suasana klasik dengan pajangan motor-motor tua tahun 80-an. Dalam pemasarannya Kopi Negri Jurgen belum memiliki media periklanan berupa media bergerak atau video promosi. Maka dari itu perlu adanya video company profile yang bertujuan untuk memberikan informasi menarik dan fasilitas yang ada pada Kopi Negri Jurgen.

Dengan melihat permasalahan diatas, maka diangkatlah penelitian skripsi dengan judul : Perancangan Dan Pembuatan Video Company Profile Menggunakan Motion Tracking Dan Live Shoot Pada Kopi Negeri Jurgen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang sebuah video profile Kopi Negeri Jurgen berbasis multimedia ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini antara lain :

1. Perancangan video profile ini dilakukan pada Kopi Negeri Jurgen di Yogyakarta.
2. Pembuatan video profile Kopi Negeri Jurgen mengikuti alur pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
3. Pembuatan video profile ini dibuat dengan menggunakan software utama Adobe Premiere Pro CC 2017 dan Adobe After Effect CC 2017, setra software pendukung lainnya.
4. Pembuatan video menggunakan teknik video live shot yang dipadukan dengan motion tracking.
5. Hasil akhir akan berbentuk video profil dengan format (.mp4).

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk memenuhi persyaratan strata 1 (S1) pada Universitas Amikom Yogyakarta Jurusan Informatika.
2. Untuk membuat sebuah video profil Kopi Negeri Jurgen sebagai media pengenalan profil yang menarik dan efektif.

1.5 Metode Penelitian

Berikut metode penelitian yang penulis terapkan guna melengkapi kebutuhan penelitian.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk metode pengumpulan data yang penulis gunakan untuk memperoleh data-data adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi
Metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung pada obyek terkait, sehingga didapatkan data yang akurat.
2. Metode Wawancara
Metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi secara langsung pemilik-pemilik yang terkait pada Kopi Negeri Jurgen.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT. Metode SWOT adalah singkatan dari *Strenght* (S), *Weaknes* (W), *Opportunities* (O), dan *Threats* (T) yang artinya kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan adalah tahapan-tahapan bagaimana video ini dibuat mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi dengan menggunakan teknik live shot dan motion tracking agar tujuan video profil ini dapat tersampaikan sesuai dengan yang diharapkan.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan yang dilakukan adalah dengan melakukan produksi yang terdapat shooting dan review hasil sementara. Kemudian akan dilakukan tahapan pasca produksi yang terdapat editing, memeriksa hasil editing, dan setelah hasil akhir sesuai maka setelahnya akan dilakukan proses rendering video.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan agar lebih terperinci, maka dibuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah yang diteliti, perumusan masalah, Batasan masalah , maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka serta dasar teori yang digunakan dalam proses perancangan sebuah video profile berbasis multimedia.

BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN

Bab ini akan membahas tinjauan umum tentang deskripsi singkat objek penelitian, analisis dan perancangan video profile.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bab ini berisi tentang tahapan produksi dan tahapan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran untuk pengembangan yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan tentang referensi-referensi yang telah digunakan serta sebagai acuan dalam penyusunan laporan skripsi.

