

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
MENGUNAKAN MOTION TRACKING DAN LIVE SHOOT
PADA KOPI NEGRI JURGEN**

SKRIPSI



disusun oleh

Riska Agung Nugroho

15.11.9180

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
MENGUNAKAN MOTION TRACKING DAN LIVE SHOOT
PADA KOPI NEGRI JURGEN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Riska Agung Nugroho

15.11.9180

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE MENGUNAKAN MOTION TRACKING DAN LIVE SHOOT PADA KOPI NEGRI JURGEN


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riska Agung Nugroho

15.11.9180

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Desember 2018

Dosen Pembimbing,


Akhmad Dahlan, M.Kom.
NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPNY PROFILE MENGUNAKAN MOTION TRACKING DAN LIVE SHOOT PADA KOPI NEGRI JUGREN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riska Agung Nugroho

15.11.9180

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Akhmad Dahlan, M.Kom.
NIK. 190302174

Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 28 Februari 2020



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI). Dan isi didalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pusaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Maret 2020



Riska Agung Nugroho
NIM 15.11.9180

MOTTO

“Jangan beri kesempatan pada diri sendiri untuk menunda-nunda sesuatu yang harus dilakukan. Pastikan untuk segera bertindak seperti yang telah anda putuskan. Action is power!.” (Andrie Wongso)

“Jika kamu benar menginginkan sesuatu, kamu akan menemukan caranya. Namun jika tak serius, kamu hanya akan menemukan alasan.” (Jim Rohn)

“Semua impian kita bisa terwujud jika kita memiliki keberanian untuk mengejarnya.” (Walt Disney)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayahNya dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas skripsi ini. Atas doa serta dukungan dari kedua orang tua dan teman-teman sehingga skripsi yang saya kerjakan dapat diselesaikan dengan baik. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awal untuk melangkah meraih masa depan dan meraih cita-cita saya.

Dengan rasa bahagia dan bangga saya persembahkan karya ini untuk :

1. Kedua orangtua tercinta, terimakasih banyak atas segala doa dan dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Alhamdulillah saya telah berhasil mewujudkan keinginan bapak dan ibu untuk menyelesaikan sekolah di jenjang Sarjana dengan nilai yang cukup memuaskan.
2. Terimakasih untuk kakak-kakak saya yang sangat luar biasa yang tak henti memberikan dukungan dan memberikan banyak arahan-arahan.
3. Yang terhormat dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan dan arahnya selama ini serta dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menjadikan saya lebih baik lagi.
4. Ucapan terimakasih ini saya persembahkan juga untuk mypartner. Terimakasih telah menyuruh dan menyemangati dalam pembuatan skripsi ini.

Untuk semua pihak yang saya sebutkan, terima kasih atas semuanya. Semoga Tuhan senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga dimudahkan dan diberkahi selalu oleh Allah SWT. Amin

KATA PENGANTAR

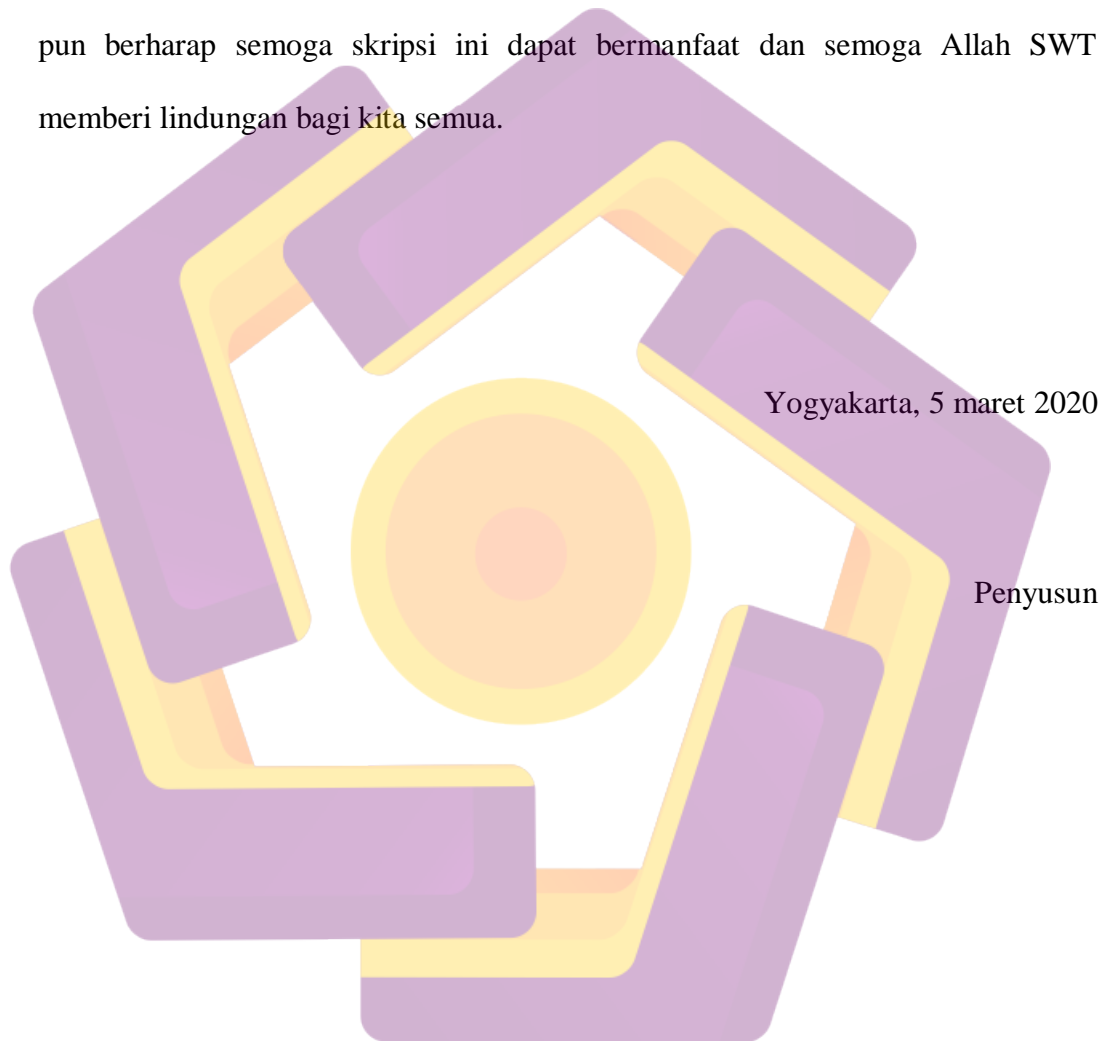
Puji dan syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada ALLAH SWT, karena berkat pertolongan-Nya Alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik. Laporan skripsi yang dibuat untuk memenuhi syarat memperoleh gelar kesarjanaan Strata-1 (S1) jurusan Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta diharapkan bisa menjadi salah satu referensi pembuatan skripsi di Universitas AMIKOM Yogyakarta serta dapat memberikan penambahan ide yang dapat dikembangkan dimasa depan.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Kedua orang tua, ayah saya Joko Winarno dan ibunda tercinta Suratmi yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan kepada penulis.
2. Kepada kakak ku tercinta Reni Andridiana, yang telah menyemangati.
3. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr, M.M., selaku rector Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku selaku dosen pembimbing.
5. Tim penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan moral.
6. Semua teman-teman dimana pun kalian berada yang telah memberikan semangat dan menemani untuk melakukan penelitian selama ini.

Peneliti juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan dan penulisan laporan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan, semua tidak lepas karena keterbatasan peneliti.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat. Penulis pun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan semoga Allah SWT memberi perlindungan bagi kita semua.



DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis.....	3
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4

BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori.....	7
2.2.1 Pengertian Company Profile	7
2.2.2 Jenis – Jenis Company Profile.....	7
2.3 Pengertian Multimedia.....	9
2.4 Elemen – Elemen Multimedia	9
2.5 Pengertian Video	10
2.5.1 Standar Rekam Video	11
2.5.2 Standar Format Video	12
2.6 Pengertian Teknik <i>Live Shoot</i>	17
2.7 Pengertian Motion Tracking.....	18
2.8 Tahapan Pembuatan Video.....	18
2.8.1 Praproduksi	18
2.8.2 Produksi	19
2.8.3 Pascaproduksi.....	19
2.9 Teknik Pengambilan gambar	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	25
3.1 Tinjauan Umum.....	25
3.1.1 Profile Kopi Negri Jurgen	25
3.1.2 Visi dan Misi Kopi Negri Jurgen.....	25
3.1.3 Karyawan	26
3.1.4 Logo Kopi Negri Jurgen	26
3.2 Analisis.....	26
3.2.1 Analisi <i>SWOT</i>	26

3.2.2	Solusi Yang Diberikan	27
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	28
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	28
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	28
3.3.3	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	28
3.3.4	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>software</i>)	29
3.3.5	Kebutuhan Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>)	29
3.4	Tahap Pra Produksi.....	30
3.4.1	Perancangan Konsep.....	30
3.4.2	Perancangan Naskah.....	30
3.4.3	Perancangan Storyboard	32
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Produksi	38
4.1.1	Pengambilan Video.....	38
4.1.2	Teknik Gerakan Kamera	39
4.2	Pasca Produksi.....	39
4.2.1	Pembuatan Lower Third	39
4.2.2	Pembuatan <i>Call Out</i>	41
4.2.3	Pembuatan Video.....	43
4.2.4	Motion Tracking	45
4.2.5	Rendering	46
4.3	Hasil Akhir Editing.....	47
4.4	Implementasi	47
BAB V PENUTUP		49
5.1	Kesimpulan.....	49

5.2	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Exstrime Long Shoot	20
Gambar 2.2 Very Long Shot	20
Gambar 2.3 Long Shoot	21
Gambar 2.4 Full Shoot	21
Gambar 2.5 Medium Shoot	22
Gambar 2.6 Medium Close Up.....	23
Gambar 2.7 Close Up.....	23
Gambar 2.8 Extreme Close Up.....	24
Gambar 3.1 Logo Kopi Negri Jurgen	26
Gambar 4.1 Hasil Pengambilan Video Gambar	39
Gambar 4.2 Tampilan New Project	39
Gambar 4.3 Tampilan New Composition	40
Gambar 4.4 Pembuatan Lower Third.....	41
Gambar 4.5 Tampilan New Project	41
Gambar 4.6 Tampilan New Composition	42
Gambar 4.7 Tampilan Show Grid.....	42
Gambar 4.8 Tampilan Call Out	43
Gambar 4.9 Tampilan New Project	43
Gambar 4.10 Tampilan New Squence	44
Gambar 4.11 Tampilan Editing Video	44
Gambar 4.12 Tampilan Editing Null Object	45
Gambar 4.13 Tampilan Motion Tracking	46
Gambar 4.14 Tampilan Rendering Video	46
Gambar 4.15 Tampilan Hasil Editing	47
Gambar 4.16 Tampilan Video Profile di Youtube.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT.....	27
Tabel 3.2 Tabel Perancangan Naskah.....	30
Tabel 3.3 Rancangan Storyboard.....	32



INTISARI

Multimedia di era globalisasi saat ini telah memberikan kemudahan dalam menyampaikan informasi baik berupa audio maupun video. Multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih menarik, salah satunya penerapan multimedia adalah untuk memvisualisasikan video profile. Bagi sebuah perusahaan video profile sangatlah penting karena melalui video profile suatu perusahaan mampu memperkenalkan diri kepada calon relasi atau konsumen.

Kopi Negri Jurgen adalah perusahaan yang bergerak dibidang kuliner bertemakan vintage otomotif yang menyajikan suasana klasik dengan pajangan motor-motor tua tahun 80-an. Dalam pemasarannya Kopi Negri Jurgen belum mempunyai video profile sebagai sarana informasi. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian dalam bentuk observasi, wawancara, dan pengumpulan data yang digunakan untuk membuat video profile.

Dengan dibuatnya media informasi melalui video profile diharapkan mampu mengenalkan dan memberikan informasi Kopi Negri Jurgen secara efektif dan efisien dari segi waktu, biaya, serta tenaga.

Kata kunci : Multimedia, Video Profile

ABSTRACT

Multimedia in the current era of globalization has provided convenience in conveying information in the form of audio or video. Multimedia is also able to produce something more interesting, one of which is the application of multimedia to visualize video profiles. For a company video profile is important because through a video profile a company can introduce itself to prospective relations or consumers.

Jurgen Negri Coffee is a company engaged in automotive vintage-themed culinary that provides a classic atmosphere with old motorbikes of the 80s motorcycles. In its marketing Jurgen Negri Coffee does not yet have a video profile as a means of information. In this sentence the author uses the method of punishment in the form of observation, interviews, and data collection used to create a video profile.

By making media information through video profiles it is expected to be able to introduce and provide Jurgen Negri Coffee information effectively and efficiently in terms of time, cost, and energy.

Keyword : *Multimedia, Video Profile*