

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan telah terpenuhi.
3. Dari hasil uji factor informasi didapatkan bahwa semua factor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari dazzle, dengan hasil perhitungan Skala Likert sebesar 87,26% dan termasuk dalam kategori sangat baik.
4. Dari hasil uji factor tampilan video dan keayakan animasi didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan video iklan dan informasi untuk dazzle dengan hasil perhitungan Skala Likert sebesar 89,7% dan termasuk dalam kategori baik.

5. Dari hasil penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 30 detik.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian dan penganimasiannya. Adapun saran yang penulis berikan diharapkan untuk kedepannya adalah:

1. Selalu mengupdate data informasi dari sumber yang terpercaya.
2. Memperbaiki pergerakan animasi agar lebih menarik.
3. Memaksimalkan video dengan menambah asset.

