

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka pembuatan video promosi wisata pantai Banyu Tibo Pacitan, Jawa Timur dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Video yang dibuat penulis menghasilkan video yang berukuran 53 Mb.
2. Pembuatan video promosi ini menghasilkan video berdurasi 60 detik.
3. Kuisisioner yang telah di sebarakan membuktikan bahwa video yang dibuat sudah "baik" untuk menjadi video promosi wisata pantai Banyu Tibo Pacitan, baik suara, video, maupun teknik yang digunakan.
4. Berdasarkan publikasi yang dilakukan oleh penulis melalui media Instagram cukup efektif dikarenakan sudah tayang sebanyak 568 dengan like sebanyak 148, publikasi oleh akun lain sebanyak 13 dan 14 akun telah menyimpan video promosi pantai Banyu Tibo ini.

5.2 Saran

Pembuatan video promosi wisata pantai Banyu Tibo Pacitan, Jawa Timur ini masi memiliki kekurangan. Untuk itu, agar peneliti selanjutnya dapat mencapai kesempurnaan, maka ada beberapa saran dari peneliti ini. antara lain:

1. Dalam pembuatan konsep, *storyboard*, dan naskah membutuhkan perencanaan yang lebih matang agar nantinya pembuatan video dapat lebih sempurna.
2. Dalam proses pengambilan gambar, sebaiknya menggunakan alat *stabilizer* kamera untuk meminimalisir guncangan pada video sehingga video tampak stabil dan *smooth*.
3. Maksimalkan waktu yang ada, ketepatan waktu dalam produksi sangat diperlukan, karena jika waktu bertambah, dana dan tenaga serta pikiran juga akan terkuras.