

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dari uraian dan pembahasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai pembuatan video *company profile* sebagai media promosi dengan teknik *motion graphic* pada PT Mumpuni Inti Mandiri sebagai berikut:

1. Dengan adanya video *company profile* sebagai media promosi pada PT Mumpuni Inti Mandiri memudahkan penyampaian informasi kepada masyarakat umum mengenai PT Mumpuni Inti Mandiri
2. Berdasarkan hasil dari kuesioner yang disebar dan telah diisi oleh 100 orang secara acak baik mahasiswa maupun yang telah bekerja. Didapatkan persentase 87.8% dan secara valid video ini termasuk kategori sangat baik dan layak untuk dipublikasikan.