

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring kemajuan jaman dan perkembangan teknologi informasi pada saat ini membuat teknologi informasi dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang, salah satunya adalah sebagai media promosi. Didukung oleh pemanfaatan efisiensi dan efektifitas teknologi untuk memperoleh informasi yang cepat, tepat, dan akurat. Multimedia merupakan salah satu bentuk dari teknologi informasi tersebut, yaitu teknologi informasi yang menggabungkan gambar, teks, suara, video, animasi menjadi system informasi yang berguna dalam menyampaikan pesan atau media promosi. Sehingga penerima informasi akan merasa puas karena mendapatkan informasi yang akurat dan menarik.

Agar dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat, perusahaan harus membuat laporan yang memberikan gambaran tentang sejarah, status saat ini, tujuan perusahaan, dan informasi penting lainnya yang selanjutnya disebut sebagai *Company Profile*. Untuk membuat *company profile* terdapat banyak sekali teknik yang dapat digunakan dibidang multimedia, salah satunya *motion graphic*. *Motion Graphic* pada umumnya merupakan gabungan dari potongan-potongan gambar yang berurutan dan dimanipulasi sedemikian rupa sehingga tampak seolah-olah dapat bergerak.

Saat ini, di Indonesia terdapat banyak perusahaan yang menyediakan pelatihan untuk memperoleh sertifikasi dalam berbagai bidang keilmuan. PT. Mumpuni Inti Mandiri adalah salah satu perusahaan Pendidikan dan pelatihan yang memenuhi standar serifikasi BNSP (Badan Nasional Sertifikasi Profesi)

dalam bidang minerba. PT. Mumpuni Inti Mandiri masih belum mempunyai media periklanan yang berupa media bergerak atau video promosi, maka dari itu PT. Mumpuni Inti Mandiri ingin berinovasi dengan membuat suatu video *company profile* yang dimaksudkan untuk membuat sebuah media alternative promosi lebih mengenalkan tentang sejarah, status saat ini, tujuan perusahaan dan keunggulan yang ada pada PT. Mumpuni Inti Mandiri agar dapat menambah daya Tarik masyarakat luas.

Dengan latar belakang tersebut, penulis terdorong untuk melakukan penelitian dengan judul "*Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dengan Teknik Motion Graphic Pada PT. Mumpuni Inti Mandiri*" dan berupaya semaksimal mungkin membuat sebuah video company profile yang diharapkan dapat memperluas promosi dan memudahkan dalam menyampaikan profil perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana membuat Company Video Profile Sebagai Media Promosi Dengan Teknik Motion Graphic Pada PT. Mumpuni Inti Mandiri yang layak dipublikasikan?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. *Company Profile* berisi tentang fasilitas, visi, misi, tujuan, dan keunggulan yang di miliki PT. Mumpuni Inti Mandiri

2. Teknik yang dipakai dalam pembuatan video *company profile* adalah *Motion Graphic*.
3. Video dibuat dengan *software Adobe After Effect, Adobe Illustrator, Adobe Audition*.
4. Video dibuat untuk keperluan promosi (presentasi, jejaring sosial, dan website).

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari dibuatnya penelitian ini adalah:

1. Memperkenalkan PT. Mumpuni Inti Mandiri kepada masyarakat melalui video company profil.
2. Memperkenalkan profil perusahaan kepada *client*.
3. Sebagai sarana promosi di jejaring sosial dan website.
4. Menerapkan ilmu yang telah didapat selama masa studi di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi penulis
 - a. Dapat menambah pengetahuan atas teori yang diajarkan khususnya pengetahuan yang menyangkut pembuatan *company profile* dengan Teknik *motion graphic*
 - b. Dapat Menyusun Penelitian berupa skripsi pada program *Bachelor Of Computer And Information System* Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Manfaat bagi PT. Mumpuni Inti Mandiri

- a. Menambah media promosi bagi PT. Mumpuni Inti Mandiri
 - b. Memberikan Gambaran dan Masukan kepada PT. Mumpuni Inti Mandiri tentang *Company Profile* berupa *Motion Graphic*.
3. Bagi Pembaca
- a. Sebagai acuan dan pedoman apabila melakukan penelitian dengan topik bahasan yang sama.
 - b. Menambah ilmu dan wawasan pembaca.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam pembuatan penelitian ini, antara lain :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Penelitian dilakukan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti yaitu berupa kelebihan yang diajukan oleh direktur dan *digital marketing*.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Peneliti melakukan tanya jawab langsung kepada direktur dan bagian *digital marketing* PT. Mumpuni Inti Mandiri yang berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu mencari data tentang PT. Mumpuni Inti Mandiri untuk memperoleh data yang kongkrit dan lengkap sebagai bahasan penelitian.

1.6.1.3 Metode Perpustakaan

Cara dilakukan dengan membaca buku-buku, skripsi dan lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan suatu *video company profile*.

1.6.2 Metode Analisis

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengevaluasi kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman pada PT Mupuni Inti Mandiri dalam pembuatan *video company profile* sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikan serta membahas kebutuhan *software* dan *hardware* yang digunakan dalam penelitian.

1.6.3 Metode Perancangan

Tahap ini merupakan gambaran bagaimana video dibentuk sesuai dengan rancangan yang telah dibuat meliputi ide konsep hingga pembuatan *storyboard*.

1.6.4 Metode Implementasi

Pada tahap ini penerapan teknik *motion graphic* pada *video company profile* PT Mumpuni Inti Mandiri.

1.6.5 Metode Testing

Tahap ini dilakukan pengujian terhadap *video company profile* dengan Teknik *motion graphic* pada PT Mumpuni Inti Mandiri yang telah dibuat. Pengujian menggunakan skala likert dengan cara menyebarkan kuisioner yang diberikan kepada masyarakat umum dan objek penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar dalam penyusunan laporan mudah dipahami, maka penyusunan laporan akan disusun secara sistematis dan terstruktur. Sistematika penelitian terbagi dalam 5 bab, diantaranya sebagai berikut :

BAB I - Pendahuluan

Bab I ini berisi tentang latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II - Landasan Teori

Bab II menjelaskan mengenai landasan teori yang digunakan oleh peneliti tentang perangkat lunak dan mendukung pembuatan *video company profile* sebagai media promosi.

BAB III - Analisis dan Perancangan

Bab III ini menguraikan tentang ide cerita, *storyboard*, serta tema pada implementasi teknik *motion graphic* pada *video company profile* pada PT.MUMPUNI INTI MANDIRI

BAB IV - Implementasi dan Pembahasan

Bab IV memuat tentang langkah atau proses pada pembuatan *video company profile* di PT.MUMPUNI INTI MANDIRI menggunakan teknik *motion graphic*.

BAB V - Penutup

BAB V berisi kesimpulan dari proses pembuatan *video company profile* beserta saran dan perbaikan penulisan laporan yang telah dibuat.

Daftar Pustaka

Berisi sumber atau referensi yang digunakan penulis untuk keperluan penelitian.

