

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
PADA PT. MUMPUNI INTI MANDIRI**

SKRIPSI



disusun oleh

Niko Mufrida

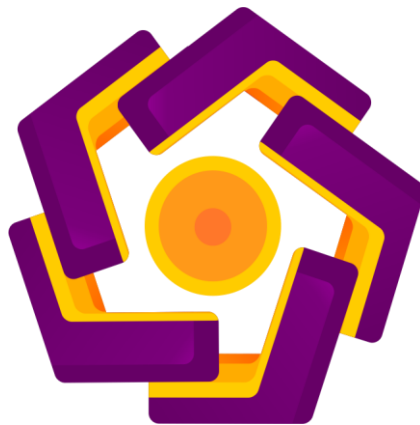
16.62.0078

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
PADA PT. MUMPUNI INTI MANDIRI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Niko Mufrida

16.62.0078

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
PADA PT. MUMPUNI INTI MANDIRI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Niko Mufrida

16.62.0078

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Maret 2020

Dosen Pembimbing,

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.

NIK. 190302047

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
PADA PT. MUMPUNI INTI MANDIRI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Niko Mufrida

16.62.0078

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 April 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 April 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta,

Meterai
Rp. 6.000

Niko Mufrida

NIM. 16.62.0078

MOTTO

“Tidak Penting menjadi orang pintar, tapi lebih baik jadi orang yang pinter-pinter”

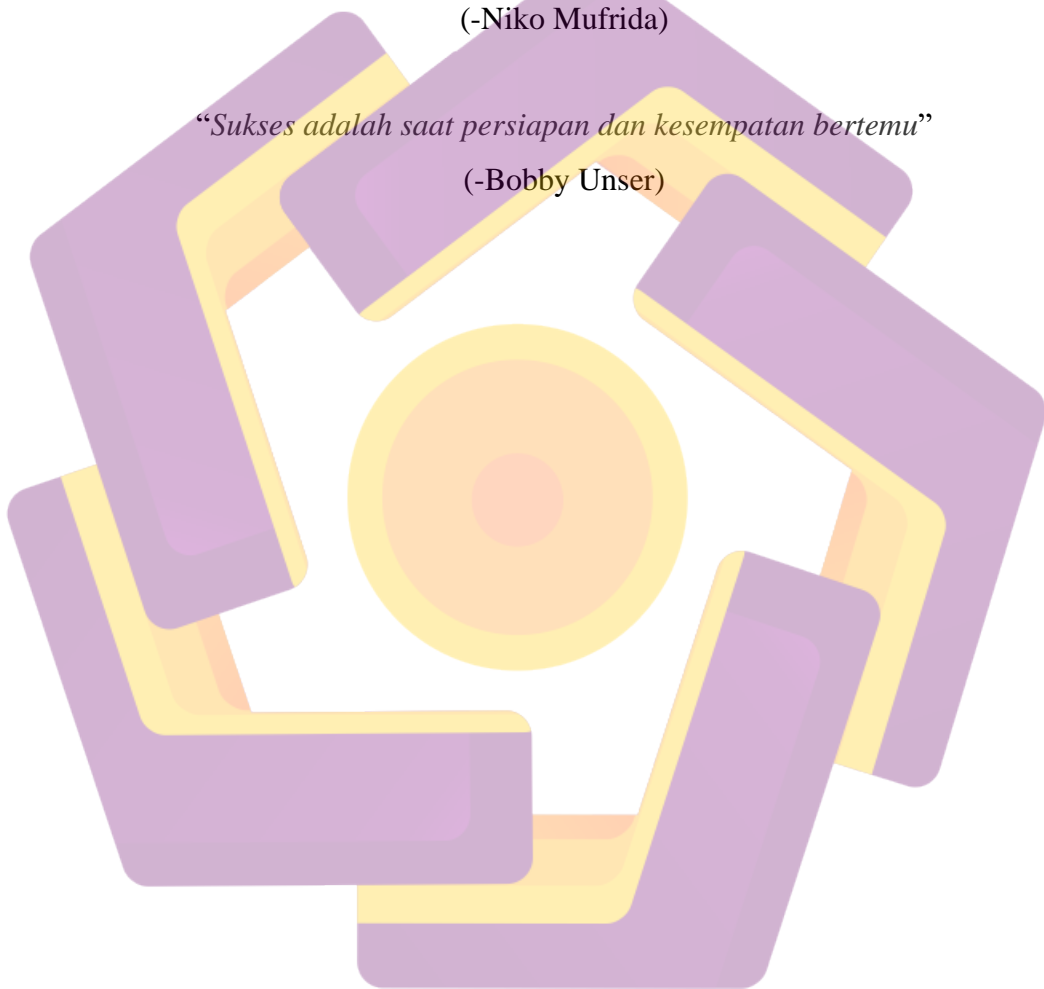
(-Niko Mufrida)

“Trial And Error Make Perfect”

(-Niko Mufrida)

“Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu”

(-Bobby Unser)



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, saya mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Alhamdulillah, Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, Kesehatan, kemudahan, dan kelancaran kepada saya dalam menyusun skripsi ini.
2. Mamah saya yang selalu memberi semangat, motivasi, doa, serta membiayai pendidikan saya hingga memperoleh gelar sarjana.
3. Rahma Fitri Nirmala Dewi yang selalu memberi semangat, menemani mendukung penuh serta doa selama mengerjakan skripsi.
4. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom selaku dosen pembimbing yang sudah membantu memandu saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Amikom Computer Club yang telah menjadi tempat belajar saya selama saya di amikom.
6. Teman-teman saya di amikom yang telah menjadi tempat diskusi saya saat mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang maha Esa yang telah memberikan kita limpahan rahmat, nikmat, serta hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA PT. MUMPUNI INTI MANDIRI”** ini disusun sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada orang tua saya, dosen, teman – teman, dan seluruh pihak yang membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan kepada semua pihak yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati dan rasa terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Yogyakarta, 2020

Niko Mufrida

16.62.0078

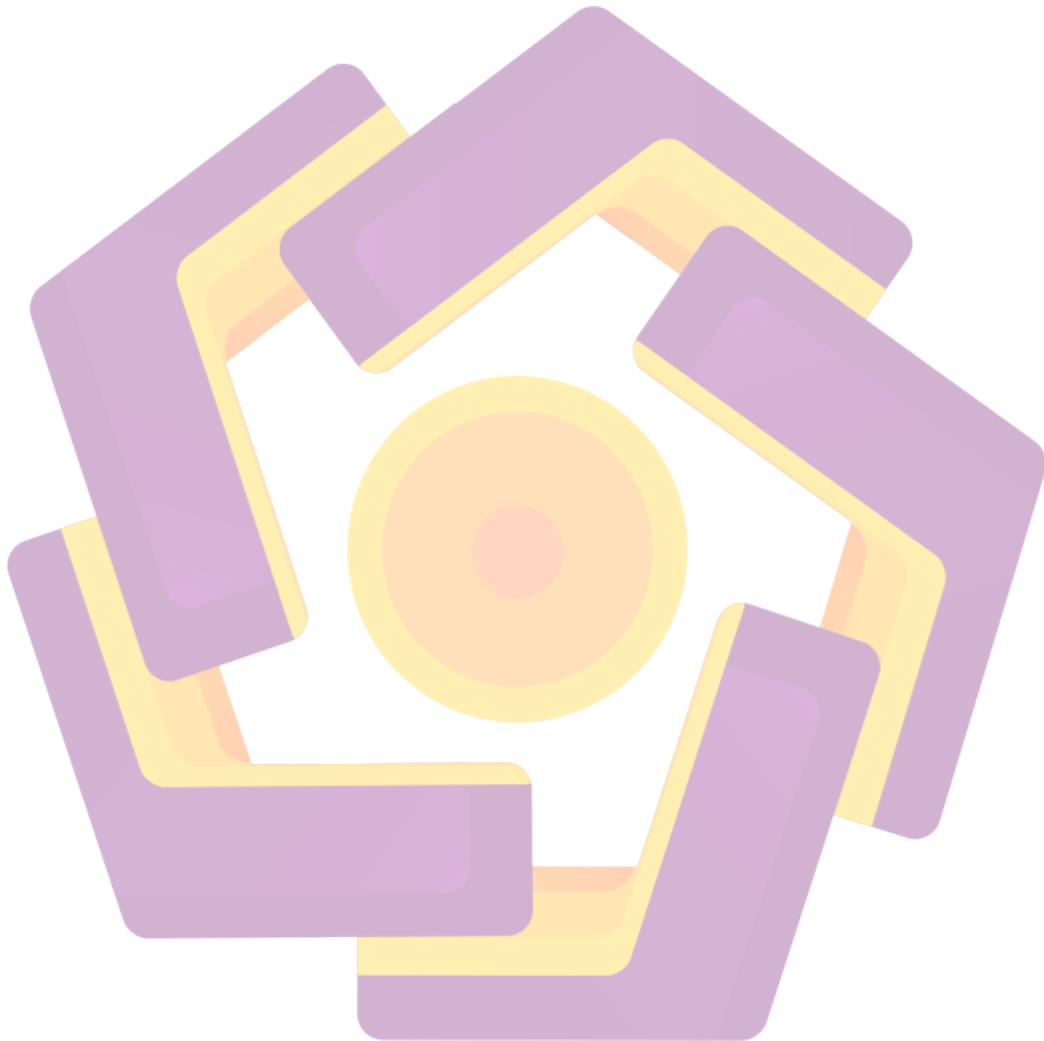
DAFTAR ISI

JUDUL	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
PERNYATAAN	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
PENGANTAR	VII
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
<i>ABSTRACT</i>	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN	3
1.6 METODE PENELITIAN	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.2 DASAR TEORI	9
2.2.1 <i>Multimedia</i>	9

2.2.2	<i>Pemasaran</i>	11
2.2.2.1	<i>Pasar Sasaran</i>	11
2.2.3	<i>Company Profile</i>	11
2.2.4	<i>Motion Graphic</i>	12
2.3	METODE ANALISIS	12
2.3.1	<i>Analisis SWOT</i>	12
2.3.2	<i>Analisis kebutuhan</i>	16
2.4	METODE PERANCANGAN	17
2.4.1	<i>Tahap Pra-produksi</i>	17
2.4.2	<i>Tahap Produksi</i>	18
2.4.3	<i>Tahap Paska produksi</i>	19
2.5	METODE TESTING	20
2.5.1	<i>Skala Likert</i>	20
2.5.2	<i>Skala Menentukan Interval</i>	20
2.5.3	<i>Rumus Persentase</i>	21
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	GAMBARAN UMUM	23
3.1.1	<i>Profile PT Mumpuni Inti Mandiri</i>	23
3.1.2	<i>Struktur Team PT Mumpuni Inti Mandiri</i>	23
3.1.3	<i>Visi PT Mumpuni Inti Mandiri</i>	24
3.1.4	<i>Misi PT Mumpuni Inti Mandiri</i>	24
3.1.5	<i>Logo PT Mumpuni Inti Mandiri</i>	25
3.1.6	<i>Website PT Mumpuni Inti Mandiri</i>	25
3.1.7	<i>Sosial Media PT Mumpuni Inti Mandiri</i>	26
3.1.8	<i>layanan pelanggan PT Mumpuni Inti Mandiri</i>	27
3.1.9	<i>Service PT Mumpuni Inti Mandiri</i>	27
3.1.9.1	<i>Sertifikasi BNSP</i>	27
3.1.9.2	<i>Sertifikasi KEMNAKER</i>	28
3.1.9.3	<i>Non Sertifikasi</i>	29
3.1.9.4	<i>Konsultasi Manajemen Pertambangan</i>	30

3.2 METODE PENGUMPULAN DATA	31
3.2.1 Metode Wawancara	31
3.2.2 Metode Observasi.....	32
3.3 ANALISIS.....	33
3.3.1 Analisis SWOT	33
3.3.1.1 Solusi Yang Disarankan.....	36
3.3.1.2 Solusi Yang Dipilih	36
3.3.2 Analisis Kebutuhan	37
3.3.2.1 Analisis Kebutuhan Informasi.....	37
3.3.2.2 Analisis kebutuhan Hardware.....	37
3.3.2.3 Analisis Kebutuhan Software	38
3.3.2.4 Analisis kebutuhan Brainware	38
3.4 TAHAP PERANCANGAN	39
3.4.1 Pra Produksi	40
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	47
4.1 IMPLEMENTASI.....	47
4.1.1 Produksi	47
4.1.1.1 Desain Gambar.....	47
4.1.1.2 Pengambilan dan Penyuntingan Audio.....	51
4.1.2 Pasca Produksi	53
4.1.2.1 Animating.....	53
4.1.2.2 Compositing	56
4.1.2.3 Editing Audio	60
4.1.2.4 Rendering	62
4.2 PEMBAHASAN	64
4.2.1 Testing.....	64
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 KESIMPULAN.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71

LAMPIRAN..... 72



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....	9
Tabel 2.2 Matriks Swot.....	14
Tabel 2.3 Rumus Interval.....	21
Tabel 2.4 Interval.....	21
Tabel 3.1 Struktur Team PT Mumpuni Inti Mandiri.....	23
Tabel 3.2 Hasil Wawancara.....	31
Tabel 3.3 Analisis SWOT.....	35
Tabel 3.4 Analisis Kebutuhan <i>Hardware</i>	37
Tabel 3.5 Analisis Kebutuhan <i>Software</i>	38
Tabel 3.6 Naskah Video <i>Company Profile</i>	40
Tabel 3.7 Storyboard Video <i>Company Profile</i>	43
Tabel 4.1 Interval Tingkat Intensitas.....	66
Tabel 4.2 hasil kuesioner video <i>company profile</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Storyboard</i>	18
Gambar 3.1 Logo PT Mumpuni Inti Mandiri	25
Gambar 3.2 Website PT Mumpuni Inti Mandiri	26
Gambar 3.3 Sosial Media PT Mumpuni Inti Mandiri	26
Gambar 3.4 Kecelakaan Pertambangan	33
Gambar 4.1 tampilan <i>Shape Builder Tool</i>	47
Gambar 4.2 Tampilan <i>Ractangle Tool</i>	48
Gambar 4.3 Tampilan <i>Pen Tool</i>	48
Gambar 4.4 Membuat <i>New File</i>	48
Gambar 4.5 Pembuatan objek truk pertambangan	49
Gambar 4.6 Pewarnaan objek truk pertambangan	50
Gambar 4.7 Manajemen <i>file</i>	51
Gambar 4.8 <i>Dubbing</i>	51
Gambar 4.9 Sampel <i>Noise</i>	52
Gambar 4.10 <i>Capture Noise Print</i>	52
Gambar 4.11 <i>Noise Reduction</i>	53
Gambar 4.12 Membuat <i>project</i> dan mengatur <i>composition</i>	54
Gambar 4.13 <i>Import Background</i>	54
Gambar 4.14 <i>Import Object</i>	55
Gambar 4.15 Membuat pergerakan dengan <i>keyframe</i>	55
Gambar 4.16 <i>Keyframe Assistant</i>	56
Gambar 4.17 <i>Graph Editor</i>	56

Gambar 4.18 Membuat <i>project</i> pada <i>Adobe Premiere</i>	57
Gambar 4.19 Membuat <i>sequence</i> pada <i>Adobe Premiere</i>	58
Gambar 4.20 Import <i>file</i>	59
Gambar 4.21 Import <i>After Effectc composition</i>	59
Gambar 4.22 Import <i>bacsound</i>	60
Gambar 4.23 <i>Dynamic Processing</i>	60
Gambar 4.24 <i>Effect control</i>	61
Gambar 4.25 <i>Clip editor</i>	61
Gambar 4.26 <i>Clip Speed / Duration</i>	62
Gambar 4.27 <i>Export Media</i>	62
Gambar 4.28 Pemilihan Format	63
Gambar 4.29 <i>Export</i>	63
Gambar 4.30 <i>Proses Rendering</i>	64
Gambar 4.31 Form Kuesioner.....	65

INTISARI

Di Indonesia terdapat banyak perusahaan yang menyediakan pelatihan untuk memperoleh sertifikasi dalam berbagai bidang keilmuan. PT. Mumpuni Inti Mandiri adalah salah satu perusahaan Pendidikan dan pelatihan yang memenuhi standar sertifikasi BNSP (Badan Nasional Sertifikasi Profesi) dalam bidang minerba. PT. Mumpuni Inti Mandiri masih belum mempunyai media periklanan yang berupa media bergerak atau video promosi, maka dari itu PT. Mumpuni Inti Mandiri ingin berinovasi dengan membuat suatu video *company profile* yang dimaksudkan untuk membuat sebuah media alternative promosi lebih mengenalkan tentang sejarah, status saat ini, tujuan perusahaan dan keunggulan yang ada pada PT. Mumpuni Inti Mandiri agar dapat menambah daya Tarik masyarakat luas.

Peneliti mencoba melakukan Analisa permasalahan dan mencoba memberikan solusi agar media penyampaian informasi lebih optimal dengan dibuatkan sebuah video *company profile* sebagai media promosi. Video ini menggunakan konsep multimedia teknik motion graphic dalam proses pembuatannya.

Video *company profile* ini bertujuan memperkenalkan masyarakat luas mengenai PT Mumpuni inti Mandiri. karena video ini dibuat dengan menggabungkan teks, gambar dan suara yang diharapkan dapat menjadi langkah yang tepat sebagai media promosi.

Kata Kunci: Motion Graphic, Company Profile, Media Promosi

ABSTRACT

In Indonesia there are many companies that provide training to obtain certification in various scientific fields. PT. Mumpuni Inti Mandiri is one of the Education and training companies that meets BNSP (National Professional Certification) certification standards in the mineral and coal sector. PT. Mumpuni Inti Mandiri still does not have advertising media in the form of mobile media or promotional videos, therefore PT. Mumpuni Inti Mandiri wants to innovate by making a company profile video that is intended to create an alternative media promotion to introduce more about the history, current status, company goals and excellence in PT. Mumpuni Inti Mandiri in order to increase the appeal of the wider community.

Researchers try to do a problem analysis and try to provide solutions so that the media for delivering information is more optimal by creating a company profile video as a promotional media. This video uses the concept of multimedia motion graphic techniques in the manufacturing process.

Keyword: motion graphic, promotional media, company profil