

## BAB V

### Penutup

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan implementasi pada keseluruhan skripsi yang berjudul “Perancangan Video Sebagai Media Promosi Jambu Dalhari Dari Desa Krasaan” maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Penelitian ini menghasilkan sebuah video promosi yang dapat digunakan untuk mendapatkan daya tarik terhadap produk jambu dalhari yang berada di desa Krasaan ataupun bisa berdampak pada penjualan jambu milik bapak dirjo.
2. Video promosi yang dibuat dapat dipergunakan sebagai promosi awal pada produk jambu dalhari untuk memasuki penjualan online melalui *marketplace* yang ada saat ini.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang disebar secara online dan telah diisi oleh 30 orang secara acak baik mahasiswa maupun masyarakat umum. Didapatkan persentase 89.3% dan secara valid video ini termasuk kategori sangat baik dan layak untuk dipublikasikan.

#### 5.2 Saran

Berikut ini adalah saran untuk menindaklanjuti kelemahan-kelemahan dari hasil penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Video promosi ini masih belum sepenuhnya sempurna dan masih membutuhkan adanya penambahan *scene-scene* yang lebih banyak lagi.
2. Untuk penyempurnaan pada video promosi ini harus terus diperbarui, misalnya pada bagian jambu bisa menggunakan jambu asli atau penambahan *scene* lainnya yang bisa lebih menarik perhatian *customer* untuk membeli produk jambu.
3. Perlunya pembuatan toko online atau sebuah media untuk penjualan online pada produk jambu dalhari.