

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian tentang Perancangan Dan Pembuatan Iklan TV Bebek Goreng Pak Koes Berbasis Animasi 2D Sebagai Media Promosi. Saran-saran diberikan *catatan* dan perbaikan yang akan mendatang.

#### Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan Dan Pembuatan Iklan TV Bebek Goreng Pak Koes Berbasis Animasi 2D Sebagai Media Promosi dilakukan melalui 3 tahap yakni pra-produksi (*Rancangan Ide Cerita, Rancangan Naskah, dan Pembuatan Rancangan Storyboard*), produksi (*Background, Animasi, Clean Up, Coloring, Moving-Camera dan Dubbing*), dan pasca produksi (*Compositing dan Rendering*).
2. Berdasarkan validasi testing tentang video iklan animasi Bebek Goreng Pak Koes sudah tidak ada kesalahan informasi dan telah mendapat persetujuan dari pemilik Bebek Goreng Pak Koes yaitu Koesnanto untuk dipublikasikan di RBTV.

## Saran

Setelah melakukan penelitian ada beberapa saran untuk pengembangan penelitian yaitu :

1. Dalam pewarnaan sebuah karakter dapat dikembangkan dengan penerapan gelap/terangnya warna sehingga akan terciptanya persepsi 3D yang membuat karakter lebih hidup.
2. Dalam perekaman suara disarankan untuk menggunakan mic external karena akan mempengaruhi kualitas hasil rekaman.
3. Iklan TV Animasi 2D sebagai media promosi bebek goreng pak koes dapat dikembangkan dengan penggabungan antara liveshoot dan animasi 2D/3D serta penggunaan bahasa yang khas saat perekaman suara (dubbing), seperti menggunakan intonasi dan suara yang khas seperti "cute girl".