

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Periklanan saat ini berkembang dengan sangat pesat, dilihat dari kualitas maupun kreatifitas dan belum lagi ditunjang dengan pertumbuhan teknologi yang semakin maju setiap saat. Iklan televisi merupakan suatu bentuk komunikasi massa bayar dengan tujuan memberi informasi atau menyampaikan pesan, sehingga dapat menarik serta mempengaruhi penonton untuk melakukan sesuatu, seperti apa yang disampaikan oleh iklan. Sekarang ini iklan pada media televisi dinilai lebih cepat dalam hal penyampaian, dibanding dengan media lain seperti, brosur, koran, radio dll. Hal ini dikarenakan televisi sudah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat, memiliki jangkauan yang luas dan dapat mencakup ke lima elemen multimedia.

Bebek Goreng Pak Koes saat ini menggunakan radio sebagai media promosi. Namun, jika menggunakan satu media saja untuk promosi, menyebabkan Bebek Goreng Pak Koes tidak bisa menjangkau secara luas, iklan melalui radio juga dianggap kurang efektif karena hanya dalam bentuk suara, sedangkan calon konsumen membutuhkan visualisasi akan produk yang ditawarkan. Disisi lain kompetitor sudah melakukan promosi dengan berbagai cara. Bebek Goreng Pak Koes belum memiliki video iklan yang dapat ditayangkan di televisi, sehingga membutuhkan pihak lain yang dapat membuat media promosi dalam bentuk video iklan tv. Media tersebut digunakan untuk mengembangkan media yang dipakai sebelumnya menjadi media yang dapat memvisualkan produknya. Dari

permasalahan tersebut penulis menawarkan diri untuk membantu pembuatan iklan tv berbasis animasi 2D sebagai media promosi. Dengan animasi 2D dapat menekan biaya produksi pembuatan iklan dan dapat mengilustrasikan sesuatu yang sulit dan tidak bisa dijangkau dengan liveshoot. Iklan animasi 2D juga biasanya tidak terlalu kompleks sehingga pesan yang disampaikan oleh iklan akan tetap diperhatikan oleh penonton.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis membuat penelitian berjudul "**Perancangan Dan Pembuatan Iklan TV Bebek Goreng Pak Koes Berbasis Animasi 2D Sebagai Media Promosi**". Dengan adanya iklan tv ini diharapkan dapat menambah dan mengembangkan media promosi pada Bebek Goreng Pak Koes.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah :

Bagaimana Cara Merancang Dan Membuat Iklan TV Berbasis Animasi 2D sebagai Media Promosi Bebek Goreng Pak Koes ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Penelitian ini dilakukan di Bebek Goreng Pak Koes.
2. Iklan Bebek Goreng Pak Koes dibuat dengan animasi 2D.
3. Durasi Iklan yang ditampilkan adalah 30 detik.
4. Iklan ini akan dipublikasikan di RBTV.

5. Dalam pembuatannya penulis menggunakan software ToonBoom Harmony, Adobe PhotoShop CC 2017, Adobe Audition CC 2017, dan Adobe Premiere CC 2018.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Merancang dan Membuat video iklan tv tentang Bebek Goreng Pak Koes berbasis Animasi 2 Dimensi.
2. Membantu Bebek Goreng Pak Koes mengembangkan promosi menjadi lebih baik.
3. Sebagai salah satu media tambahan untuk promosi Bebek Goreng Pak Koes.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Pembuatan media promosi ini diharapkan memberi suatu manfaat yang berarti. Adapun manfaat yang diharapkan adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Penulis
  - Mengetahui cara membuat video periklanan produk dengan baik dan benar. Serta bisa menjadi referensi dalam pembuatan video periklanan.
  - Mampu mengembangkan diri dibidang animasi 2D
2. Manfaat Bagi Bebek Goreng Pak Koes
  - Membantu Bebek Goreng Pak Koes dalam mempromosikan produknya kepada konsumen.

- Membantu Bebek Goreng Pak Koes menambah jangkauan dalam promosi secara luas.

### 3. Manfaat Bagi Universitas Amikom Yogyakarta

- Sebagai referensi penulis karya ilmiah dalam bentuk laporan skripsi bagi mahasiswa yang sedang mengambil skripsi maupun tugas akhir.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan iklan animasi 2D ini adalah sebagai berikut :

### 1. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu:

#### A. Observasi

Melakukan pengamatan langsung ke tempat yang akan digunakan untuk objek penelitian guna mengumpulkan data yang akurat.

#### B. Interview

Melakukan wawancara langsung kepada Pemilik Bebek Goreng Pak Koes untuk mendapat kelengkapan data yang akan digunakan sebagai bahan penelitian.

#### C. Kepustakaan

Melakukan pencarian informasi yang berkaitan dengan pokok bahasan dan laporan skripsi ini melalui buku, materi perkuliahan, website-website yang valid maupun catatan pribadi sebagai bahan penunjang penulis skripsi ini.

## 2. Metode Analisis Kebutuhan

Metode Analisis Kebutuhan meliputi:

- A. Analisis Kebutuhan Fungsional
- B. Analisis Kebutuhan Non Fungsional

## 3. Metode perancangan dan pembuatan iklan televisi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti:

### A. Pra-Produksi

Pra-produksi merupakan tahap perancangan yang harus dipersiapkan untuk produksi kedepannya. Perancangan yang dipersiapkan yaitu :

1. Naskah
2. Desain Karakter
3. Storyboard

### B. Produksi

Tahap produksi adalah periode selama iklan animasi dua dimensi dibuat. Tahap ini meliputi proses pembuatan gambar mengacu pada storyboard dan naskah yang telah dibuat pada proses Pra-produksi sebelumnya, background, animasi, clean up, coloring, moving camera dan dubbing.

### C. Pasca Produksi

Tahap pasca produksi adalah tahap akhir dimana dilakukan proses compositing terhadap semua gambar hasil animasi. Pada tahap ini akan dilakukan pengkomposisian semua hasil produksi

untuk digabungkan menjadi suatu alur dengan ditambah sound effect yang kemudian akan di rendering dan dijadikan file video sehingga dapat dijalankan pada software video player

#### 4. Metode Testing

Penulis melakukan testing terhadap video dengan cara menayangkan dan memperlihatkan kepada Kosnanto selaku pemilik Bebek Goreng Pak Koes.

#### 5. Metode Implementasi

Dalam pembuatan video iklan ini akan diimplementasikan di RBTN dengan format .mp4 dan dengan menyerahkan video iklan kepada Koesnanto selaku pemilik Bebek Goreng Pak Koes untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam laporan pembuatan skripsi disusun dengan sistematika penulisan laporan penelitian. Yang dibagi tiap susunan bab dan keterangan untuk penjelasan dalam tiap bab yang ditulis. Berikut adalah penyusunan bab dan keterangan singkatnya:

#### 1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian dari pengantar pokok yang berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika laporan.

## **2. BAB II LANDASAN TEORI**

Landasan teori yang ada di bab berikutnya ini berisikan tentang beberapa teori yang digunakan sebagai landasan untuk penelitian penulis skripsi, yaitu teori dasar multimedia yang berhubungan dengan pembuatan iklan, elemen yang dibutuhkan dan langkah-langkah dalam pembuatan iklan.

## **3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada BAB III ini adalah gambaran dari Bebek Goreng Pak Koes, analisis kebutuhan dan pra-produksi.

## **4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini dalam penulisan skripsi berisikan tentang pembahasan iklan yang dibuat, dijelaskan juga hasil tahapan yang diberikan.

## **5. BAB V PENUTUP**

Pada bab ini merupakan bab penutup yang berisikan kesimpulan dan saran.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Memuat keterangan yang didapatkan dari beberapa buku dan internet sebagai referensi dan panduan untuk membantu dalam pembuatan dan sebagai penulis skripsi.