

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV BEBEK
GORENG PAK KOES BERBASIS ANIMASI 2D
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Ridho Brillianto

14.11.7844

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV BEBEK
GORENG PAK KOES BERBASIS ANIMASI 2D
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Ridho Brillianto

14.11.7844

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV BEBEK GORENG PAK KOES BERBASIS ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ridho Brillianto

14.11.7844

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Maret 2020

Dosen Pembimbing,

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.kom

NIK. 190302047

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV BEBEK
GORENG PAK KOES BERBASIS ANIMASI 2D
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ridho Brillianto

14.11.78444

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal **15 April 2020**

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK : 190302182

Mulia Sulistiyono, M.Kom

NIK. 190302248

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.kom

NIK. 190302047

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal **23 April 2020**

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, MT

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi

Yogyakarta, 23 April 2020

Materai
Rp. 6.000

Ridho Brillianto

14.11.7844

MOTTO

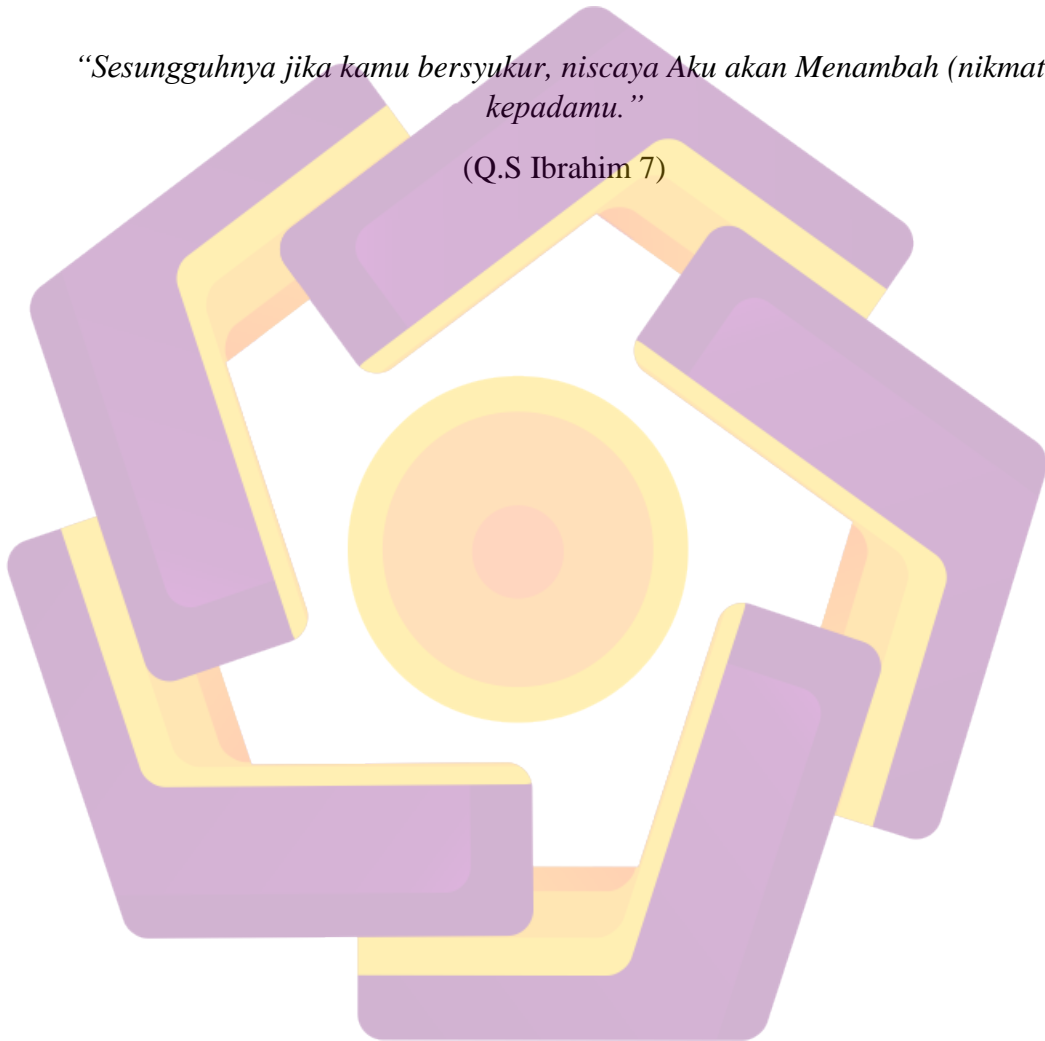
"menyerah bukan jalanku."

"berdoa, usaha dan lakukan"

(Quote of Diri Sendiri)

"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan Menambah (nikmat) kepadamu."

(Q.S Ibrahim 7)

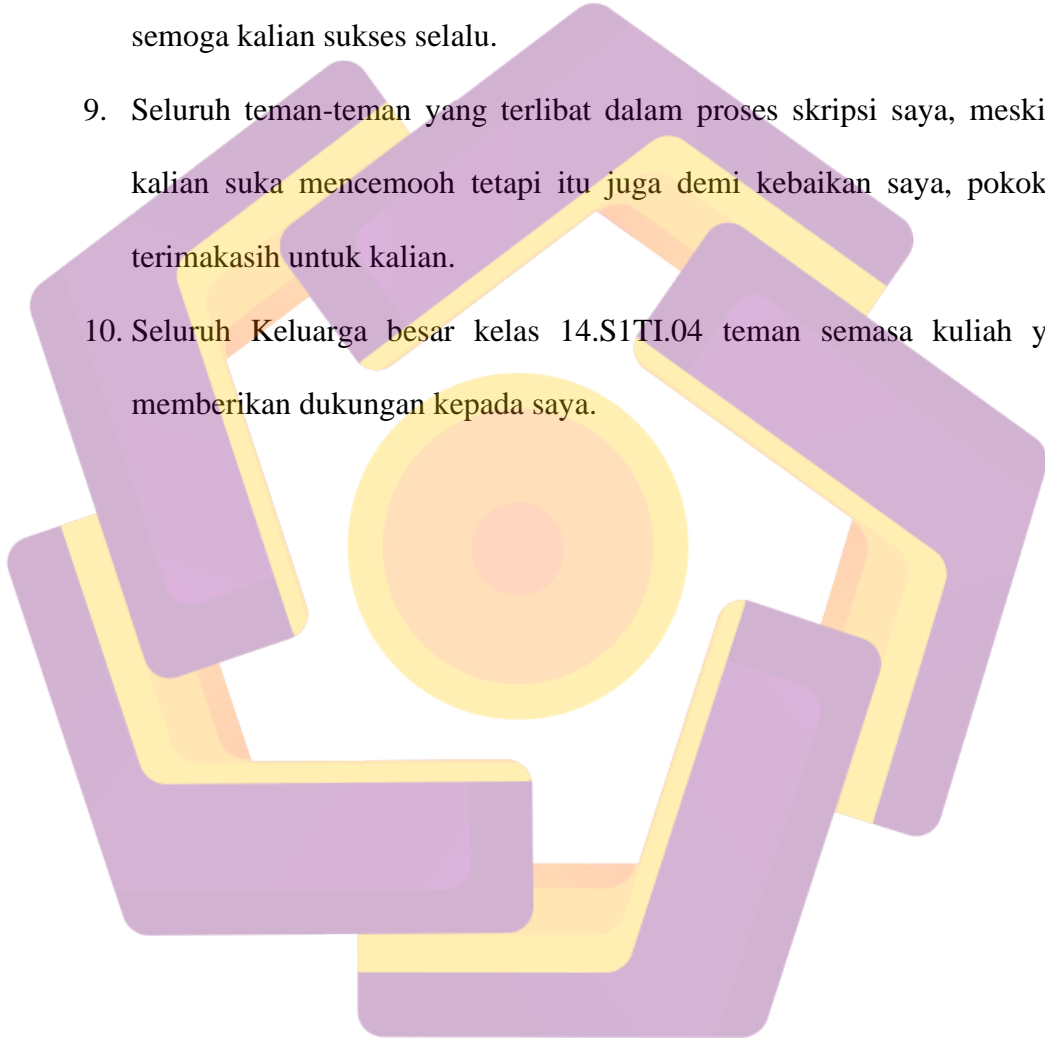


PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanahuwata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang penulis hadapi, terutama dalam proses penyampaian naskah skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan adik-adik saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya, tanpa mereka saya bukan lah apa – apa.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, M.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini.
4. Bapak Koesnanto selaku pemilik Bebek Goreng Pak Koes yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi ini.
5. Inggrit Sinara Dewi yang selalu memberi motivasi, semangat dan dukungan selama proses mengerjakan skripsi.
6. Bowo Christianto dan I Ketut Haris Kumaradhana yang mengizinkan saya menggunakan PC-nya dan membantu semua proses pengerjaan skripsi.

7. Mba Tari, yang dengan sangat rusuhnya berbagi dukungan dan mutualisme sesama mahasiswa akhir yang satu bimbingan. Semoga hidupmu menyenangkan.
8. Terimakasih kepada segenap teman-teman masa SMP, Vicananda Fauzi dan Alvian Ramadhan yang telah membantu dalam semua proses skripsi, semoga kalian sukses selalu.
9. Seluruh teman-teman yang terlibat dalam proses skripsi saya, meskipun kalian suka mencemooh tetapi itu juga demi kebaikan saya, pokoknya terimakasih untuk kalian.
10. Seluruh Keluarga besar kelas 14.S1TI.04 teman semasa kuliah yang memberikan dukungan kepada saya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan pada Resics Clean and Care dengan Teknik Liveshoot dan Motiongraphics”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

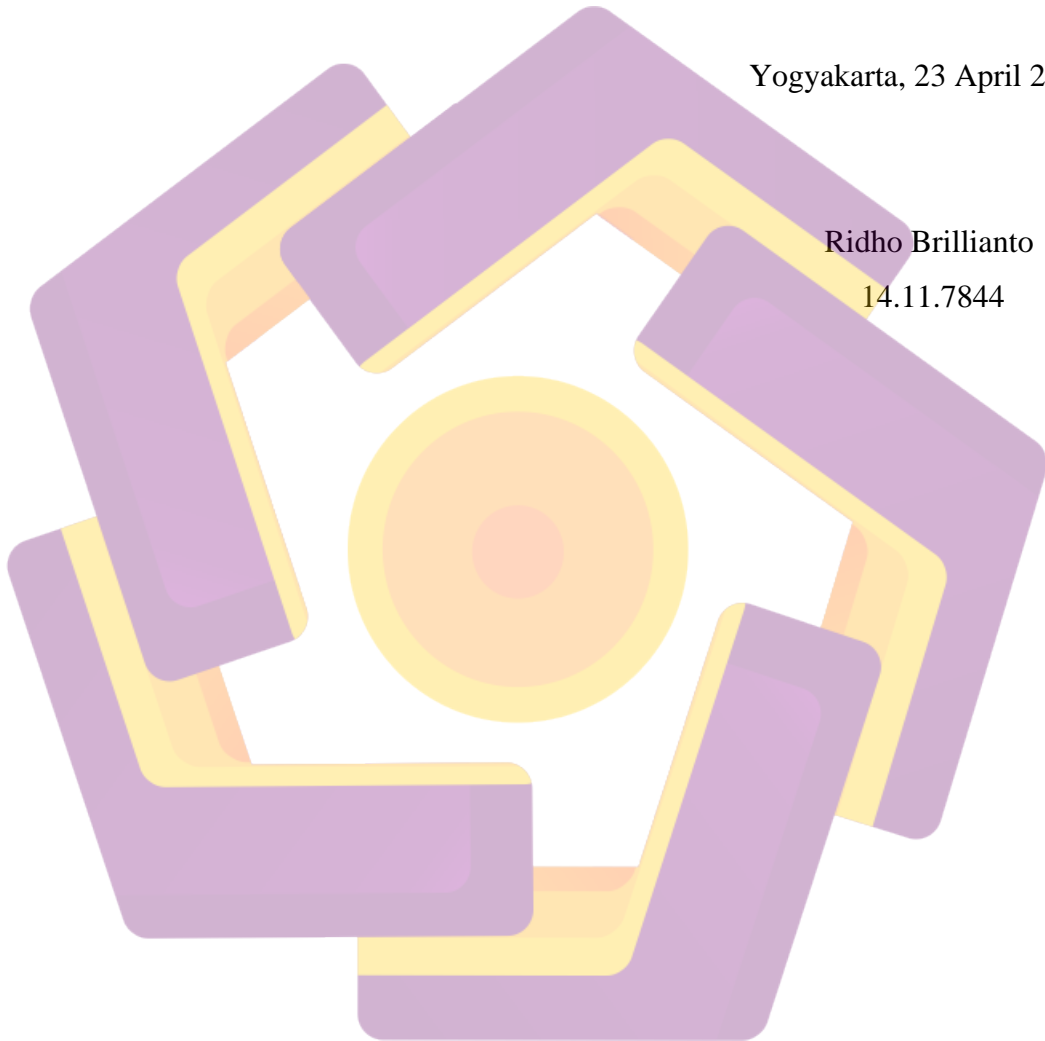
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
5. Keluarga besar 14-S1TI-04, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 23 April 2020

Ridho Brillianto

14.11.7844



DAFTAR ISI

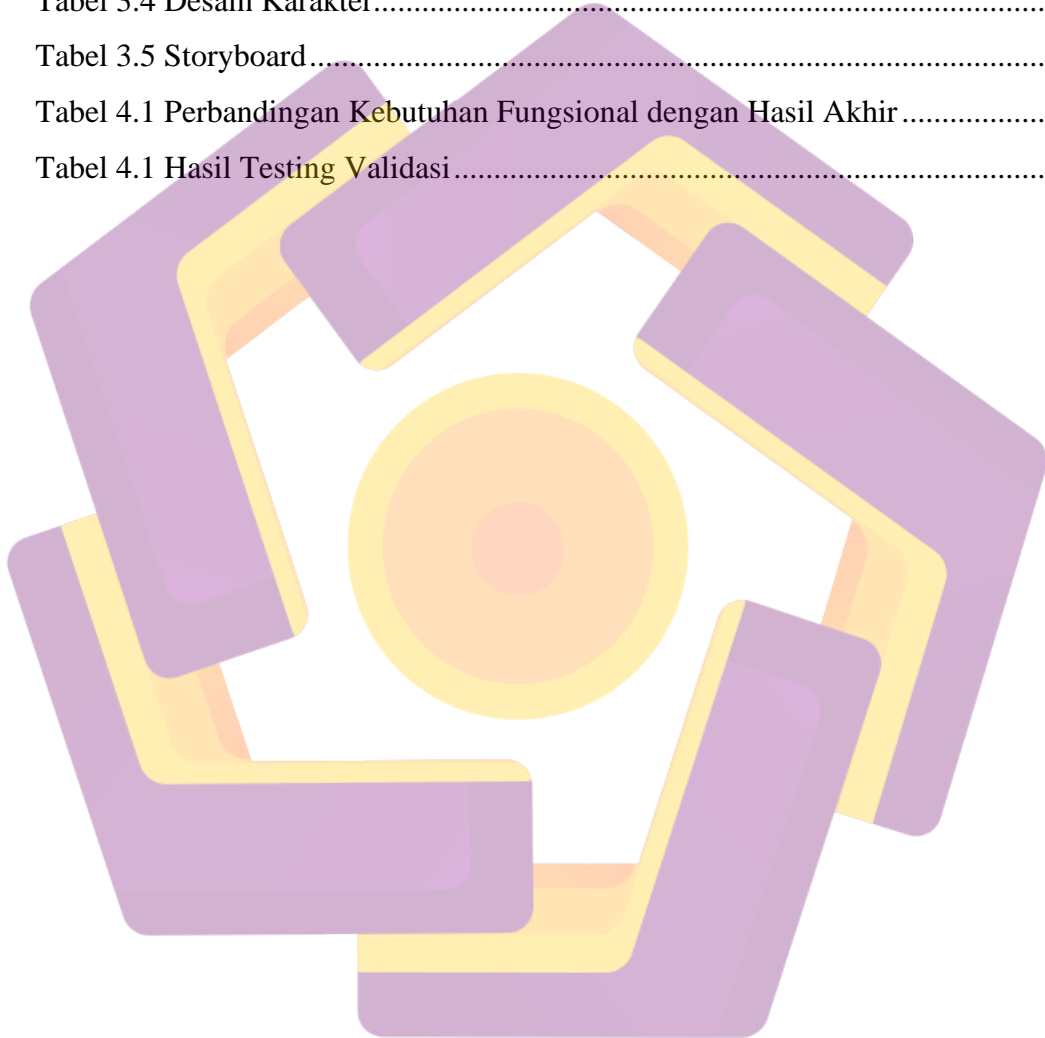
| | |
|--|----------|
| JUDUL | i |
| PERSETUJUAN | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| INTISARI | xvii |
| <i>ABSTRACT</i> | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.6 Metode Penelitian | 4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 8 |
| 2.2 Pengertian Multimedia | 9 |
| 2.2.1 Definisi Multimedia | 9 |
| 2.2.2 Elemen Multimedia | 10 |
| 2.3 Definisi Iklan | 11 |
| 2.3.1 Pengertian Iklan | 11 |
| 2.3.2 Tujuan Periklanan Televisi | 12 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3.3 Konsep Dasar Strategi Perancangan Iklan..... | 14 |
| 2.4 Video | 17 |
| 2.4.1 Standar Video | 17 |
| 2.4.2 Format File Video..... | 18 |
| 2.5 Pengertian Animasi | 19 |
| 2.6 Macam-Macam Animasi | 19 |
| 2.7 Prinsip-Prinsip Dasar Animasi | 22 |
| 2.8 Metode Penelitian | 28 |
| 2.8.1 Metode Pengumpulan Data..... | 28 |
| 2.8.2 Metode Analisis Kebutuhan | 28 |
| 2.9 Konsep Produksi..... | 29 |
| 2.9.1 Tahap Pra Produksi..... | 30 |
| 2.9.2 Tahap Produksi..... | 31 |
| 2.9.3 Tahap Pasca Produksi..... | 33 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN..... | 34 |
| 3.1 Tinjauan Umum..... | 34 |
| 3.1.1 Deskripsi Singkat Bebek Goreng Pak Koes | 32 |
| 3.1.2 Visi dan Misi Bebek Goreng Pak Koes | 35 |
| 3.1.3 Keunggulan Bebek Goreng Pak Koes | 35 |
| 3.1.4 Logo Bebek Goreng Pak Koes | 36 |
| 3.2 Wawancara | 36 |
| 3.3 Analisis Masalah | 37 |
| 3.3.1 Masalah yang Sedang Dihadapi | 37 |
| 3.3.2 Kesimpulan dari Masalah yang Dihadapi..... | 37 |
| 3.3.3 Usulan Pemecahan Masalah | 38 |
| 3.4 Analisis Kebutuhan | 38 |
| 3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional..... | 38 |
| 3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional | 39 |
| 3.5 Strategi Perancang Iklan Televisi | 41 |
| 3.5.1 Strategi Mencari Keunggulan Produk | 41 |
| 3.5.2 Strategi Merancang Slogan dan Logo..... | 41 |
| 3.6 Pra Produksi..... | 42 |

| | |
|---|-----------|
| 3.6.1 Ide dan Konsep Cerita | 42 |
| 3.6.2 Rancangan Naskah..... | 42 |
| 3.6.3 Desain Karakter | 45 |
| 3.6.4 Storyboard..... | 47 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | 50 |
| 4.1 Tahap Produksi | 50 |
| 4.1.1 <i>Background</i> | 50 |
| 4.1.2 <i>Animation</i> | 53 |
| 4.1.3 <i>Clean Up</i> | 55 |
| 4.1.4 <i>Coloring</i> | 56 |
| 4.1.5 <i>Moving Camera</i> | 57 |
| 4.1.6 <i>Dubbing</i> | 59 |
| 4.2 Pasca Produksi..... | 63 |
| 4.2.1 <i>Compositting</i> | 63 |
| 4.2.2 <i>Rendering</i> | 66 |
| 4.3 Pembahasan | 68 |
| 4.3.1 Kendala Dalam Produksi | 68 |
| 4.3.2 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir..... | 68 |
| 4.3.3 Metode Testing | 70 |
| 4.3.4 Metode Implementasi | 71 |
| 3.2.2.1 Publish RBTv | 71 |
| 3.2.2.1 Penyerahan ke Pihak Bebek Goreng Pak Koes..... | 71 |
| BAB V PENUTUP..... | 72 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 72 |
| 5.2 Saran | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |
| LAMPIRAN..... | 75 |

DAFTAR TABEL

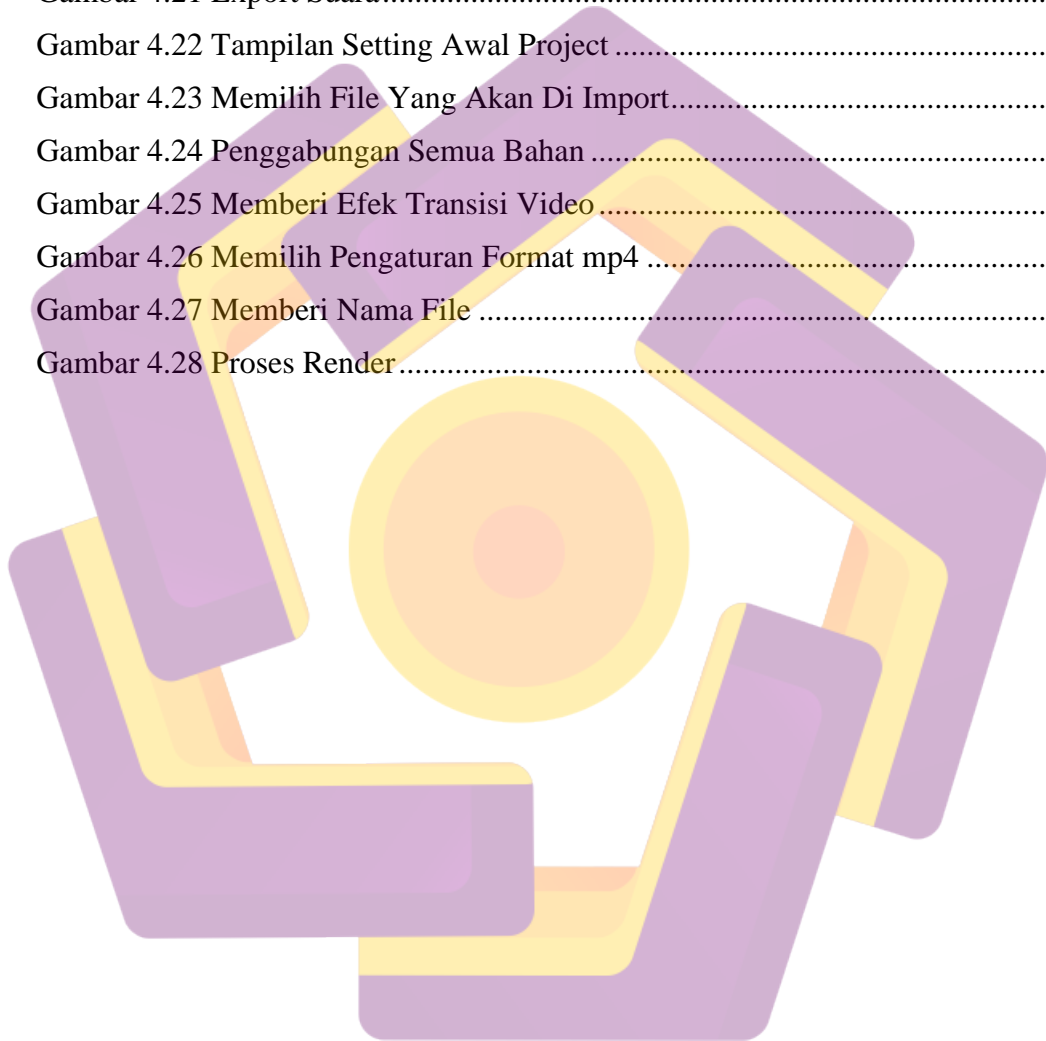
| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Rincian Hardware | 39 |
| Tabel 3.2 Rincian Software..... | 40 |
| Tabel 3.3 Rancangan Naskah..... | 41 |
| Tabel 3.4 Desain Karakter..... | 45 |
| Tabel 3.5 Storyboard..... | 47 |
| Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir | 69 |
| Tabel 4.1 Hasil Testing Validasi..... | 70 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia | 10 |
| Gambar 2.2 Squash and Stretch | 22 |
| Gambar 2.3 Anticipation | 22 |
| Gambar 2.4 Staging..... | 23 |
| Gambar 2.5 Straight-Ahead and Pose to Pose | 23 |
| Gambar 2.6 Follow Throught and Overlapping Action..... | 24 |
| Gambar 2.7 Slow in Slow out | 24 |
| Gambar 2.8 Arcs | 25 |
| Gambar 2.9 Secondary Action | 25 |
| Gambar 2.10 Timing | 26 |
| Gambar 2.11 Exaggeration..... | 26 |
| Gambar 2.12 Solid Draw..... | 27 |
| Gambar 2.13 Appeal | 27 |
| Gambar 2.14 Contoh Storyboard | 31 |
| Gambar 3.1 Logo Bebek Goreng Pak Koes | 36 |
| Gambar 4.1 Ukuran Lembar Background..... | 51 |
| Gambar 4.2 Macam Tools pada Adobe Photoshop CC 2017 | 51 |
| Gambar 4.3 Menyimpan Gambar dengan Format Photoshop Document | 52 |
| Gambar 4.4 Background Tersimpan Dengan Format .psd..... | 52 |
| Gambar 4.5 Background Tersimpan Dengan Format .png | 53 |
| Gambar 4.6 Tampilan Awal Toonboom Harmony | 54 |
| Gambar 4.7 Sketsa Kasar Animasi..... | 54 |
| Gambar 4.8 Clean Up..... | 55 |
| Gambar 4.9 Edit Garis..... | 56 |
| Gambar 4.10 Palettes Warna..... | 56 |
| Gambar 4.11 Coloring..... | 57 |
| Gambar 4.12 Parent-peg..... | 58 |
| Gambar 4.13 Moving Camera..... | 58 |
| Gambar 4.14 Exporting Video | 59 |
| Gambar 4.15 Rekam Suara | 59 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.16 Tampilan Awal Adobe Audition CC 2017..... | 60 |
| Gambar 4.17 Import Recorder | 60 |
| Gambar 4.18 Block Semua Suara | 61 |
| Gambar 4.19 Capture Noise Print | 61 |
| Gambar 4.20 Noise Reduction | 62 |
| Gambar 4.21 Export Suara..... | 63 |
| Gambar 4.22 Tampilan Setting Awal Project | 64 |
| Gambar 4.23 Memilih File Yang Akan Di Import..... | 64 |
| Gambar 4.24 Penggabungan Semua Bahan | 65 |
| Gambar 4.25 Memberi Efek Transisi Video..... | 65 |
| Gambar 4.26 Memilih Pengaturan Format mp4 | 66 |
| Gambar 4.27 Memberi Nama File | 67 |
| Gambar 4.28 Proses Render..... | 67 |



INTISARI

Bebek Goreng Pak Koes adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner yang bermenu andalan Bebek Goreng. Berdiri sejak 29 Agustus 2012 yang berlokasi di jalan bantul nomor 129 A dan membuka cabang ke 2 yang terletak di jalan parangtritis km 4 nomor 304 pada tahun 2013. Hingga sekarang sudah mempunyai 5 cabang yang tersebar di DI.Yogyakarta.

Dalam upaya menarik atau mendorong minat masyarakat khususnya pecinta kuliner berbahan baku bebek dan juga upaya meningkatkan daya saing terhadap usaha yang sejenis, Bebek Goreng Pak Koes telah melakukan promosi dengan cara iklan melalui radio.

Media yang ada saat ini dirasa kurang efektif karena hanya dalam bentuk suara, sedangkan calon konsumen membutuhkan visualisasi akan produk yang ditawarkan. Dari hal di atas penulis mengusulkan membuat sebuah video iklan yang dapat dijadikan pengembang media promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti teks, gambar, video, dan suara.

Kata Kunci: Iklan, *2D Animations* , Bebek Goreng Pak Koes.

ABSTRACT

Bebek Goreng Pak Koes is a business engaged in the culinary menu that has a mainstay fried duck. Established since 29 August 2012 located in Street Bantul number 129 A and opened the 2nd branch which is located on Street Parangtritis km 4 number 304 in 2013. Up to now has 5 branches scattered in DI. Yogyakarta.

In an effort to attract or encourage the interest of the community, especially culinary lovers made of ducks and also efforts to improve the competitiveness of similar businesses, Bebek Goreng Pak Koes has been promoting the way advertising through the radio.

Media that is currently considered less effective because it is only in the form of sound, while prospective consumers need visualization of the product offered. From the above the author proposes to create a video advertisement that can be used as a promotional media developer by involving other multimedia elements such as text, images, video, and sound.

Keywords: *Advertising, 2D Animations, Bebek Goreng Pak Koes.*