

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan untuk pembuatan Video Cinematic sebagai Media Periklanan sebagai berikut :

1. Pembuatan video cinematic ini di mulai dari wawancara narasumber, pembuatan konsep, storyboard, perekaman suara, menganimasikan desain, compositing dan editing.
2. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Dari hasil uji informasi dalam video ini kepada masyarakat didapatkan hasil perhitungan skala likert 81%.
4. Pemilihan konten yang ada dalam video ini diambil berdasarkan wawancara yang telah di laksanakan sebelumnya dengan narasumber.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan. Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan untuk pengembangan media berikutnya sebagai berikut :

1. Diharapkan kedepanya dapat dibuat dengan lebih detail dalam pembuatan kontennya dalam segi konsep dan narasinya.
2. Memperbanyak teknik pengambilan gambar yang lebih menarik.