

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA
BALAKOSA COFFEE DAN CO**

SKRIPSI



disusun oleh

Verri Hardiyanto

18.22.2112

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU COMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA
BALAKOSA COFFEE DAN CO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Verri Hardiyanto
18.22.2112

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU COMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA
BALAKOSA COFFEE DAN CO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Verri Hardiyanto

18.22.2112

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Januari 2020

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA BALAKOSA COFFEE DAN CO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Verri Hardiyanto

18.22.2112

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Robert Marco, M.T
NIK. 190302228

Banu Santoso S.T., M.Eng.
NIK. 190302327

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Februari 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi



MOTTO

Semua pasti ada jalanya tetap semangat menatap masa depan



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirrabil'alamin, segala puji syukur tak terhingga kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat, dan hidayahNya sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini. Saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Mama, Ayah, dan keluarga saya yang tidak pernah lelah mendukung, memberi semangat, memotivasi, dan selalu mendoakan saya.
2. Eva Oktaviasari selaku patner yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Bayu Setiaji, M. Kom yang telah membimbing dengan sabar, memberikan banyak saran dan nasehat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan sangat baik.
4. Mas Bima selaku Head Office di Balakosa coffee dan co yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di Balakosa.
5. Teman teman kontrakan yang selalu ada di dalam suka maupun duka.membantu saya dari awal bab 1 sampai saya pendadaran, terima kasih sudah memberi saya motivasi dan semangat.
6. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu selama saya mengenyam pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Video Iklan Pada Balakosa Coffee dan Co”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi di Universitas Amikom Yogyakarta, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis. Maka untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Bayu Setiaji, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.5.1. Bagi Penulis.....	3
1.5.2. Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta	3
1.5.3. Bagi Balakosa Caffee dan Co.....	4
1.6. Metode Penelitian	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2. Metode Pembuatan.....	5
1.6.3. Metode Analisis	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	5

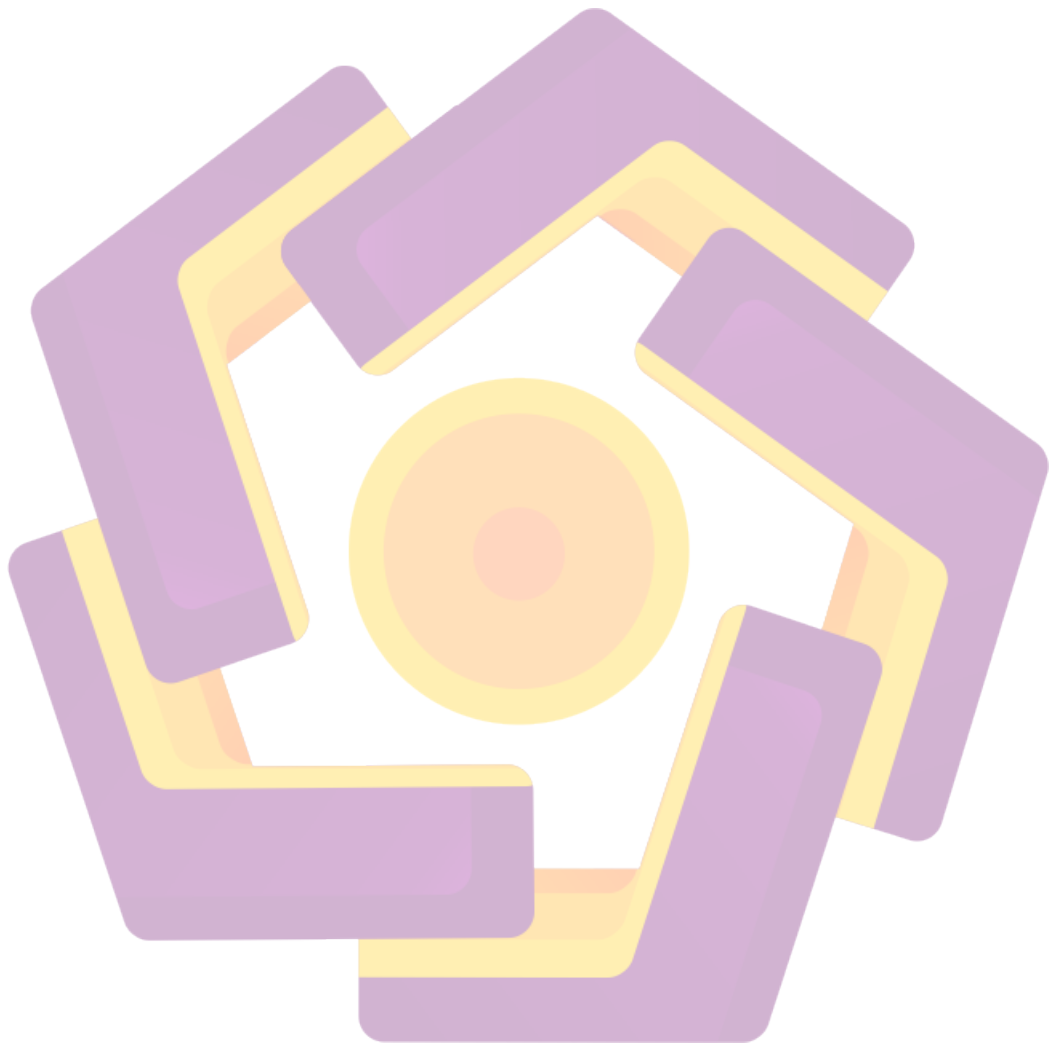
BAB II.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.2. Konsep Dasar Video	9
2.2.1. Devinisi	9
2.2.2. Kategori Video	9
2.3 Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.3.1 Pengertian Multimedia.....	10
2.3.2 Elemen Multimedia.....	11
2.4 Iklan	13
2.4.1 Jenis Iklan.....	13
2.4.2 Fungsi Iklan.....	15
2.5 Liveshoot	15
2.6 Motion Tracking	16
2.7 Time Remapping.....	16
2.8 Media implementasi.....	16
2.8.1 Video Instagram.....	17
2.9 Bahasa Gambar, Sudut Pengambilan dan Gerakan Kamera	17
2.9.1 Teknik Membidik Kamera	17
2.9.2 Sudut Pengambilan Gambar.....	21
2.9.3 Teknik Gerakan Kamera	25
2.10 Analisa Kebutuhan Sistem	26
2.11 Tahap Memproduksi Iklan	27
2.11.1 Pra Produksi.....	27
2.11.2 Produksi.....	29
2.11.3 Pasca Produksi	29
2.12 Evaluasi	30
2.12.1 Sejarah Skala Rikert.....	30

2.12.2	Skala Likert	30
2.12.3	Rumus Skala Likert.....	31
BAB III.....		33
3.1	Tinjauan Umum.....	33
3.1.1	Deskripsi Singkat Balakosa Coffee	33
3.1.2	Visi.....	33
3.1.3	Misi	34
3.2	Analisa Masalah.....	34
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	34
3.2.2	Wawancara	34
3.2.3	Hasil Analisis Masalah.....	34
3.3	Analisis Kebutuhan.....	35
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	35
3.3.2	Analisis Kebutuhan Nonfungsional	36
3.3.3	Kebutuhan Perangkat Keras (hardware)	36
3.3.4	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	37
3.3.5	Kelemahan Video Profil Lama.....	37
3.4	Solusi yang Dapat Diterapkan.....	37
3.5	Solusi yang dipilih	38
3.6	Study Kelayakan.....	38
3.6.1	Kelayakan Teknologi.....	38
3.6.2	Kelayakan Ekonomi.....	39
3.6.3	Kelayakan Operasional	39
3.6.4	Kelayakan Hukum	39
3.7	Pra produksi.....	40
3.7.1	Cerita.....	40
3.7.2	Konsep.....	40

3.7.3	Story Board.....	41
BAB IV	45
4.1	Proses Produksi.....	45
4.1.1	Pengambilan Gambar.....	45
4.1.2	Pembuatan Design Logo Motion Grapic.....	45
4.1.3	Pembuatan Opening Logo.....	47
4.1.4	Pembuatan Motion Tracking.....	50
4.1.5	Pembuatan Icon Elemen 3D.....	52
4.2	Pasca Produksi.....	53
4.2.1	Compositing.....	53
4.2.2	Editing.....	55
4.2.3	Rendering.....	56
4.3	Evaluasi.....	57
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional Dengan Hasil Akhir.....	57
4.3.2	Penghitungan.....	59
4.4	Implementasi.....	61
4.4.1	Publish Instagram.....	61
4.4.2	Penyerahan ke pihak Balakosa Coffee & Co.....	61
BAB V	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

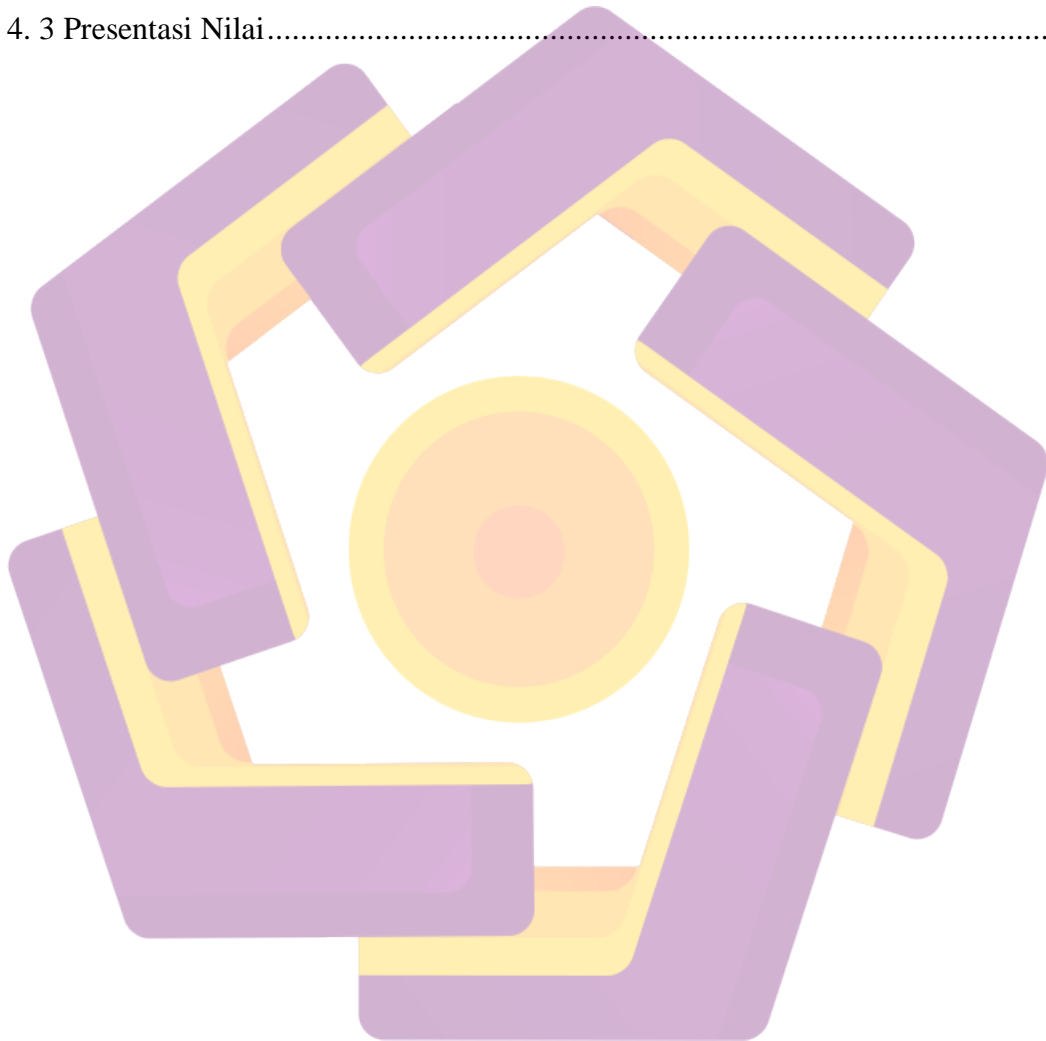
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Close Up.....	18
Gambar 2.2 Extrem Close Up.....	18
Gambar 2.3 Medium Close Up.....	19
Gambar 2.4 Medium Shot	19
Gambar 2.5 Long Shot	20
Gambar 2.6 Very Long Shot.....	20
Gambar 2.7 Establishing Shot	21
Gambar 2.8 Beauty Shot	21
Gambar 2.9 Low Angle.....	22
Gambar 2.10 Eye Level.....	22
Gambar 2.11 High Angle	23
Gambar 2.12 Top Angle Shot.....	24
Gambar 2.13 Botom Angle Shot.....	25
Gambar 2.14 Storyboard	28
Gambar 3.1 Logo Balakosa	33
Gambar 4.1 Pengambilan Medium Shot	45
Gambar 4. 2 Tampilan Lembar Kerja Corel Draw	46
Gambar 4. 3 Proses Pembuatan Ulang Logo.....	46
Gambar 4. 4 Tampilan Export	47
Gambar 4. 5 Tampilan membuka after effect CC 2019	47
Gambar 4. 6 Tampilan New Composition.....	48
Gambar 4. 7 Tampilan Projek File di After Effect	48
Gambar 4. 8 Tampilan Key Frame	49
Gambar 4. 9 Tampilan Final Logo.....	49
Gambar 4. 10 Motion Target	51
Gambar 4. 11 Tampilan Final Motion Tracking.....	51
Gambar 4. 12 Tampilan elemen 3D.....	52
Gambar 4. 13 Tampilan New Project.....	53
Gambar 4. 14 Import.....	54
Gambar 4. 15 New Sequence.....	54
Gambar 4. 16 Final Timeline.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1Tabel Perbandingan	8
Tabel 2. 2 Tabel Evaluasi Skala Likert	31
Tabel 3.1 Perangkat yang digunakan	37
Tabel 3. 2 Tabel Story Board.....	41
Tabel 4. 1 Kuisoner Video Balakosa.....	58
Tabel 4. 2 Bobot Nilai	58
Tabel 4. 3 Presentasi Nilai.....	59



INTISARI

Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk dan jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Dengan adanya promosi produsen atau distributor mengharapkan kenaikannya angka penjualan.

Iklan adalah sarana untuk mendukung media promosi. Periklanan di media televisi merupakan kombinasi elemen visual dan audio. Tujuan iklan adalah agar masyarakat tertarik untuk membeli atau menggunakan barang atau jasa tersebut.

Dengan membuat iklan Instagram, maka dapat memberikan suatu informasi tentang Balakosa Coffee dan Co. Dimana didalam iklan Instagram ini berisikan tentang informasi, gambar, dan video secara mendetail dan atraktif sehingga mampu untuk menarik dan memudahkan klien memahaminya.

Kata kunci: Promosi, Iklan, Instagram

ABSTRACT

Promotion is an effort to inform or offer products and services with the aim of attracting prospective consumers to buy or consume them. With the promotion of producers or distributors expect an increase in sales figures.

Advertising is a means to support promotional media. Advertising in television media is a combination of visual and audio elements. The purpose of advertising is to get people interested in buying or using these goods or services.

By creating Instagram ads, you can provide information about Balakosa Coffee and Co. Where in this Instagram advertisement contains information, images, and videos in a detailed and attractive manner so as to attract and facilitate clients to understand.

Keywords: Promotion, Advertising, Instagram