

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan sebagai media promosi Stereos Coffee menggunakan teknik *live-shoot* dan *motion graphic*, dapat disimpulkan bahwa:

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Tahap pengumpulan data, penulis melakukan pengumpulan data dengan melakukan studi pustaka, observasi, dan wawancara kepada pihak Stereos Coffee.
2. Pembuatan video iklan Stereos Coffee ini melalui 3 tahapan yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.
3. Tahapan analisa, penulis menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kelemahan dan kekuatan dari media promosi sebelumnya.
4. Berdasarkan hasil testing pada video, dapat disimpulkan bahwa video iklan Stereos Coffee mampu menampilkan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan semua faktor telah terpenuhi.
5. Sesuai dengan hasil uji kuisioner bahwa pembuatan media promosi menggunakan teknik *live-shoot* dan *motion graphic* ini mendapatkan 85,3% kategori Sangat Bagus.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

1. Sebelum membuat tugas tentang multimedia lakukanlah pengumpulan data dan lakukan analisa.
2. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar animasi.
3. Pelajari dahulu penerapan elemen-elemen multimedia.

4. Penyajian informasi pada sebuah video harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.
5. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.

