

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan Peacumber Caffee Yogyakarta dilakukan melalui beberapa tahap, yaitu observasi, wawancara, Analisa, pra-produksi (konsep cerita, pembuatan naskah, dan pembuatan storyboard), produksi (pembuatan motion graphic, pengambilan gambar, pengambilan suara), dan pasca produksi (Compositing, Editing, dan Rendering).
2. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua point kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Dari hasil uji informasi dalam video ini kepada masyarakat didapatkan hasil perhitungan skala likert 81%.
4. Dari implementasi di media social Instagram video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual, narasi yang lebih ditingkatkan.
2. Diharapkan video ini dapat dibuat dengan lebih lengkap kontennya.
3. Penelitian yang disampaikan bisa menambahkan teknik teknik dalam visual efek yang bisa membantu dalam penyampaian informasi

