

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peacumber Caffee merupakan sebuah coffee shop yang berdisi sejak Juni 2019 yang terletak di jalan Kedawung, Nologaten, Caturtunggal, Kec.Depok, Kab.Sleman, Yogyakarta, 55281. Peacumber Caffee beroperasi pukul 10.00 - 02.00 WIB. Coffee shop ini memiliki fasilitas free wifi dan tata ruangan yang rapi dan bersih. Pembuatan kopi pada Peacumber Caffee ini dibuat oleh para ahli barista yang berpengalaman. Banyak sekali pesaing dibidang coffee shop di Yogyakarta yang sudah lebih dulu berdiri dan mempunyai nama dikalangan masyarakat sehingga membuat Peacumber Caffee itu sendiri masih sepi dari pengunjung. Menurut penulis salah satu media promosi yang tepat bagi Peacumber Caffee adalah menggunakan media video.

Penggunaan teknik dalam video harus tepat. Teknik yang digunakan dalam video disesuaikan dengan tema dan konsep iklan agar dapat menyampaikan informasi dengan jelas kepada konsumen. Penulis mengusulkan adanya penggunaan *motion graphic* dan *live shoot*. Penggunaan *motion graphic* dapat digunakan untuk memvisualisasikan Logo Peacumber Caffee, sedangkan Teknik *live shoot* digunakan untuk menampilkan suasana dan tempat. Dengan banyaknya pesaing dibidang coffee shop di Yogyakarta, diperlukan strategi untuk pemasaran produk adalah dengan cara promosi, salah satu media promosi yang paling efektif adalah periklanan instagram. Pihak Peacumber Caffee ingin mempromosikan dan mengenalkan informasi produknya selain foto juga melalui media iklan

berupa video agar lebih mudah dipahami sehingga dapat menarik perhatian konsumen.

Berdasarkan masalah diatas, penulis terdorong untuk membuat sebuah penelitian dengan mengangkat judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada Peacumber Caffee Yogyakarta dengan Motion Graphics”. Dengan penerapan motion graphic dan live shoot, video iklan ini diharapkan dapat menarik minat pelanggan dan dapat menyampaikan informasi mengenai Peacumber Caffee.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah mengkaji latar belakang masalah diatas, rumusan masalah dari penelitian ini yaitu “Bagaimana membuat video iklan instagram pada Peacumber Caffee Yogyakarta sudah sesuai dengan kebutuhan?”.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan laporan ini penulis membatasi beberapa hal berikut ini :

1. Implementasi perancangan dan pembuatan video dengan menggunakan Teknik Motion Graphics dan Live Shot berdurasi 59detik.
2. Penelitian dilakukan di Peacumber Caffee.
3. Pengujian yang akan ditampilkan berupa informasi hasil akhir pembuatan video media iklan dengan menggunakan Teknik Motion Graphics dan Live Shot.
4. Tahap akhir penelitian sampai penyerahan video iklan ini kepada pihak Peacumber Caffee.
5. Video iklan akan ditayangkan melalui instagram.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud dari penulis skripsi ini adalah :

Menerapkan pembuatan iklan pada Peacumber Caffee dengan Teknik Motion Graphics dan Live Shot.

1.4.2 Tujuan dari penulis skripsi ini adalah

1. Mempromosikan iklan Peacumber Caffee agar lebih dikenal oleh masyarakat sehingga memiliki banyak pelanggan.
2. Dapat mengetahui unsur-unsur pembentukan multimedia terutama teknik editing.
3. Menerapkan Teknik Motion Graphics dan Live Shot.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Penerapan ilmu pengetahuan yang diperoleh saat kuliah.
2. Prasyarat kelulusan program studi Strata-1 jurusan Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

1.5.2 Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta

1. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Skripsi.
2. Referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan Skripsi bagi mahasiswa yang sedang mengambil Skripsi.

1.5.3 Bagi Peacumber Caffee

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Meningkatkan pengunjung Peacumber Caffee.
2. Mengenalkan tempat dan menu yang ada di Peacumber Caffee.

3. Sebagai media iklan Peacumber Caffee.
4. Supaya Peacumber Caffee lebih dikenal masyarakat luas tidak hanya kalangan mahasiswa tetapi juga orang tua dan anak-anak.
5. Mampu meningkatkan daya saing Peacumber Caffee dengan coffee shop lain dalam menarik perhatian konsumen.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data serta informasi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Studi Kepustakaan

Menghimpun informasi yang relevan dengan topic atau masalah yang akan atau sedang diteliti. Informasi itu dapat diperoleh dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan-karangan ilmiah baik tercetak maupun digital.

2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung kepada pihak Peacumber Caffee. Peneliti menanyakan perihal menu dan sejarah singkat Peacumber Caffee.

3. Observasi

Obervasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan secara langsung terhadap objek yang diteliti yaitu Peacumber Caffee untuk kebutuhan pengambilan gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan peneliti.

1.6.2 Metode Pembuatan Video Motion Graphic dan Live Shot

1. Pra produksi, meliputi pembuatan konsep video dan pembuatan storyboard.

2. Produksi, meliputi pengambilan gambar pada objek serta pembuatan Motion Graphics dan Live Shot.
3. Pasca produksi, meliputi Editing, Color Grading, Rendering.

1.6.3 Metode Analsi

Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional. Kebutuhan fungsional merupakan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh iklan dari segi informasi. Kebutuhan non fungsional terdiri dari software, hardware dan brainware yang digunakan dalam penelitian ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Skripsi ini terdiri dari 5 bab dengan beberapa sub bab. Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan antara satu dengan yang lainnya. Adapun uraian singkat mengenai isi tulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat, metode penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitannya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung perancangan video iklan untuk media promosi.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini akan menguraikan tentang analisis yang digunakan, ide cerita pada iklan, naskah, storyboard serta penerapan teknik motion graphics dan Live Shot.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan iklan Peacumber Caffee pada saat pengambilan video, proses pemilihan video, proses editing dan proses penggabungan video.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan dan saran yang termasuk tindak lanjut dari kesimpulan yang diambil oleh penulis.

