

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA
PEACUMBER CAFFEE
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**disusun oleh
Eva Oktaviasari
18.22.2110**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA
PEACUMBER CAFFEE
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Eva Oktaviasari

18.22.2110

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI


PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA PEACUMBER CAFFEE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

EvaOktaviasari
18.22.2110

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 06 Februari 2020

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA PEACUMBER CAFFEE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eva Oktaviasari

18.22.2110

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mulia Sulistivono, M.Kom.
NIK. 190302248

Agus Fatkhurohman, M.Kom.
NIK. 190302249

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 24 Februari 2020



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan ini dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.



MOTTO

- Selesaikan apa yang sudah kamu mulai.
- Perbanyaklah waktu berkualitas.
- Balas dendam terbaik adalah kesuksesan yang hakiki.



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirrabil'alamin, segala puji syukur tak terhingga kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat, dan hidayahNya sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini. Saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu, Ayah, dan keluarga saya yang tidak pernah lelah mendukung, memberi semangat, memotivasi, dan selalu mendoakan saya.
2. Verri Hardiyanto selaku partner yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M. Kom yang telah membimbing dengan sabar, memberikan banyak saran dan nasihat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan sangat baik.
4. Kak Erlina Kartikasari selaku pemilik Peacumber Coffee yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di Peacumber Coffee.
5. Teman teman yang selalu ada di dalam suka maupun duka.membantu saya dari awal bab 1 sampai saya pendadaran, terima kasih sudah memberi saya motivasi dan semangat.
6. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu selama saya mengenyam pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada Peacumber Caffee Yogyakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi di Universitas Amikom Yogyakarta, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis. Maka untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Maksud dari penulis skripsi ini adalah :	3
1.4.2 Tujuan dari penulis skripsi ini adalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi Penulis	3
1.5.2 Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta	3
1.5.3 Bagi Peacumber Caffee	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Pembuatan Video Motion Graphic dan Live Shot	4
1.6.3 Metode Analisi	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia	8
2.2.1 Pengertian Multimedia	8

2.2.2	Elemen Multimedia.....	9
2.3	Instagram.....	10
2.3.1	Pengertian Instagram	10
2.4	Iklan	11
2.4.1	Pengertian Iklan.....	11
2.4.2	Tujuan Iklan	11
2.4.3	Fungsi Iklan.....	12
2.4.4	Strategi Perancangan Iklan.....	13
2.5	Motion Graphics	15
2.5.1	Konsep Dasar Teknik Motion Graphics.....	17
2.5.2	Teknik Dasar Motion Graphics	18
2.6	Live Shot	20
2.7	Konsep Dasar Video	21
2.7.1	Definisi Video	21
2.7.2	Kategori Video	21
2.7.3	Standart Video	22
2.7.4	Format File Video.....	23
2.8	Bahasa Gambar, Sudut Pandang dan Gerakan Kamera	27
2.8.1	Teknik Membidik Kamera	27
2.8.2	Sudut Pengambilan Gambar.....	28
2.8.3	Teknik Gerakan Gambar	29
2.9	Software Yang Digunakan	31
2.9.1	Adobe After Effects CC 2019	31
2.9.2	Adobe Premier Pro 2019.....	32
2.10	Analisis Kebutuhan	33
2.10.1	Kebutuhan Fungsional	33
2.10.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	33
2.11	Tahap Memproduksi Iklan.....	34
2.11.1	Pra Produksi	34
2.11.2	Produksi.....	35
2.11.3	Pasca Produksi.....	36
2.12	Evaluasi.....	37
2.12.1	Sejarah Skala Rikert.....	37
2.12.2	Skala Likert	37

2.12.3	Rumus Presentasi Skala Likert	38
BAB III	39
3.1	Tinjauan Umum	39
3.1.1	Deskripsi Singkat Peacumber Caffee.....	39
3.1.2	Visi.....	39
3.1.3	Misi	39
3.1.4	Lokasi Peacumber Caffee.....	40
3.2	Analisa Masalah.....	40
3.2.1	Identifikasi masalah	40
3.2.2	Wawancara	40
3.2.3	Hasil Analisis Masalah.....	41
3.3	Analisis Kebutuhan.....	41
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	41
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	42
3.3.3	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	42
3.3.4	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	43
3.3.5	Kelemahan Video Profil Lama	43
3.4	Solusi Yang Dapat Diterapkan	44
3.5	Solusi Yang Dipilih.....	44
3.6	Study Kelayakan.....	44
3.6.1	Kelayakan Teknologi.....	45
3.6.2	Kelayakan Operasional	45
3.6.3	Kelayakan Ekonomi.....	45
3.6.4	Kelayakan Hukum	45
3.7	Proses Pembuatan Iklan	46
3.7.1	Tahap Pra Produksi.....	46
BAB IV	52
4.1	Produksi.....	52
4.1.1	Pengambilan Gambar.....	52
4.1.2	Pembuatan Design Motion Graphic.....	52
4.1.3	Pembuatan Opening Logo.....	54
4.1.4	Produksi Suara.....	57
4.2	Pasca Produksi	58
4.2.1	Compositing	58

4.3	Evaluasi	61
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	61
4.3.2	Penghitungan	63
BAB V	65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67

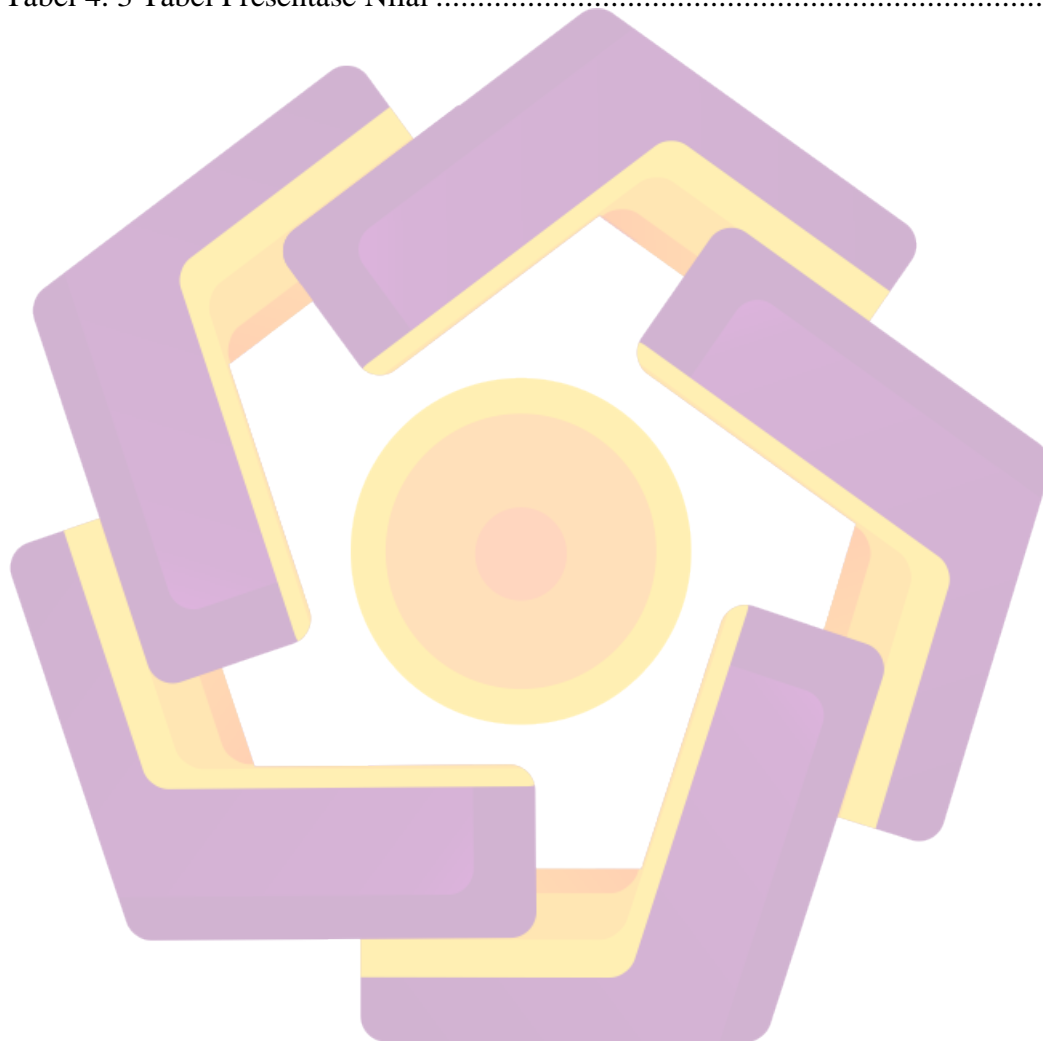


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Storyboard.....	14
Gambar 2. 2 Motion Graphic.....	16
Gambar 2. 3 Logo Adobe After Effect CC 2019.....	31
Gambar 2. 4 Tampilan Jendela Utama Adobe After Effect CC 2019	32
Gambar 2. 5 Logo Adobe Premier CC 2018.....	32
Gambar 2. 6 Jendela Utama Adobe Premier CC 2019	33
Gambar 2. 7 Storyboard	35
Gambar 3. 1 Logo Peacumber Caffee.....	39
Gambar 4. 1 Pengambilan Medium Shot	52
Gambar 4. 2 Tampilan Lembar Kerja Corel Draw	53
Gambar 4. 3 Remakes Logo Peacumber Caffee.....	54
Gambar 4. 4Tampilan Membuka After Effect CC 2019.....	54
Gambar 4. 5 Tampilan New Composition.....	55
Gambar 4. 6 Tampilan Projek File di After Effect	55
Gambar 4. 7 Tampilan Key Frame	56
Gambar 4. 8 Animasi Logo Peacumber Caffee.....	56
Gambar 4. 9 Proses Rendering Opening	57
Gambar 4. 10 Tampilan Gambar Rekaman.....	57
Gambar 4. 11 Proses Project Baru	58
Gambar 4. 12 Proses Pembuatan Sequence.....	59
Gambar 4. 13 Proses Import.....	59
Gambar 4. 14 Tampilan Editing Adobe Primer.....	60
Gambar 4. 15 Tampilan settingan rendering FHD	60
Gambar 4. 16 Tampilan Proses Rendering.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Evaluasi Skala Rikert.....	38
Tabel 3. 1 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	43
Tabel 3. 2 Rancangan Storyboard.....	49
Tabel 4. 1 Kuisoner Video Peacumber Caffee	61
Tabel 4. 2 Bobot Nilai.....	62
Tabel 4. 3 Tabel Presentase Nilai	63



INTISARI

Peacumber adalah salah satu coffee yang memiliki konsep yang friendly modern dan interior unik yang terletak di Jl. Kedawung, Nologaten, Caturtunggal, Kec.Depok, Kab.Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281. Namun ada beberapa coffee dengan konsep sejenis yang ada di Yogyakarta. Oleh karena itu salah satu upaya untuk bersaing yaitu pemilihan media iklan yang digunakan. Semakin menarik iklannya maka akan semakin banyak konsumen yang akan datang.

Selama ini Peacumber hanya diiklankan melalui media sosial seperti facebook, instagram, dan media sosial lainnya. Oleh karena itu dengan adanya media iklan berupa video dengan teknik motion graphics dan live shoot akan membantu menyebarkan informasi tentang Peacumber karena dapat menampilkan video, teks gambar dan suara secara bersamaan. Sehingga media iklan yang mengandung informasi tentang Peacumber akan lebih informatif.

Pembuatan media informasi berupa video dengan motion graphics dan live shot memaksimalkan konsep cinematic. Sehingga iklan yang disampaikan tentang Peacumber akan lebih menarik. Setelah konsumen memahami pesan yang telah disampaikan pada iklan, konsumen akan datang ke Peacumber sehingga akan meningkatkan pemasukan Peacumber.

Kata Kunci : Iklan, Instagram, Promosi

ABSTRACT

Peacumber is one of the coffee that has a modern friendly concept and unique interior located on Jl. Kedawung, Nologaten, Caturtunggal, Kec.Depok, Kab.Sleman, Special Region of Yogyakarta 55281. However, there are several coffee with similar concepts in Yogyakarta. Therefore, one of the efforts to compete is the selection of the advertising media used. The more attractive the ad, the more consumers will come.

So far, Peacumber has only been advertised through social media such as Facebook, Instagram, and other social media. Therefore, the presence of advertising media in the form of video with motion graphics and live shoot techniques will help spread information about Peacumber because it can display video, image text and sound simultaneously. So that the advertising media that contains information about Peacumber will be more informative.

Making media information in the form of video with motion graphics and live shots maximizes the cinematic concept. So that the ads delivered about Peacumber will be more interesting. After the consumer understands the message that has been conveyed on the ad, the consumer will come to Peacumber so that it will increase Peacumber revenue.

Keywords: Advertising, Instagram, Promotion