

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan videosebagai media iklan Distro Coppie Couple, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan melalui 3 tahap yakni :
  - a) pra – produksi (Ide cerita, pembuatan naskah, storyboard),
  - b) produksi (*Take liveshot*, dan *Capture*)
  - c) pasca produksi (*Compositing*, *editing video*,*color grading*, *transisi* dan *rendering*) dan ditambahkan *motion graphic*.
2. Durasi video iklan Distro Coppie Couple 00:30 detik dan dalam proses menyampaikan pada pihak Distro Coppie Couple, pemilik yang akan mempublikasikan pada sosial media *Instagram* dan *Youtube*. Video ini memberikangambarantentangproduk dari Distro Coppie Couple.

#### 5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video iklan adalah :

1. Perancangan konsep yang matang sangat diperlukan guna mempermudah saat proses produksi video.
2. Mencari refrensi sebanyak – banyaknya guna membantu kreatifitas dalam pembuatan video.