

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
30 DETIK“ DISTRO COPPIE COUPLE” DENGAN
TEKNIK CAMERACINEMATIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Widiya Rizki Yulandari

18.22.2090

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
30 DETIK“ DISTRO COPPIE COUPLE” DENGAN
TEKNIK CAMERACINEMATIC**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh :

Widiya Rizki Yulandari

18.22.2090

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
30 DETIK “DISTRO COPPIE COUPLE” DENGAN
TEKNIK CAMERACINEMATIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Widiya Rizki Yulandari

18.22.2090

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 November 2019

Dosen Pembimbing,

Bernadhed, M. Kom
NIK. 190302243

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN 30 DETIK “ DISTRO COPPIE COUPLE” DENGAN TEKNIK CAMERACINEMATIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Widiya Rizki Yulandari

18.22.2090

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ferian Fauzi Abdulloh, M. Kom
NIK. 190302276

Tonny Hidavat, M. Kom
NIK. 190302182

Bernadhed, M. Kom
NIK. 190302243

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 18 Maret 2020



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi

Yogyakarta, 18 Februari 2020

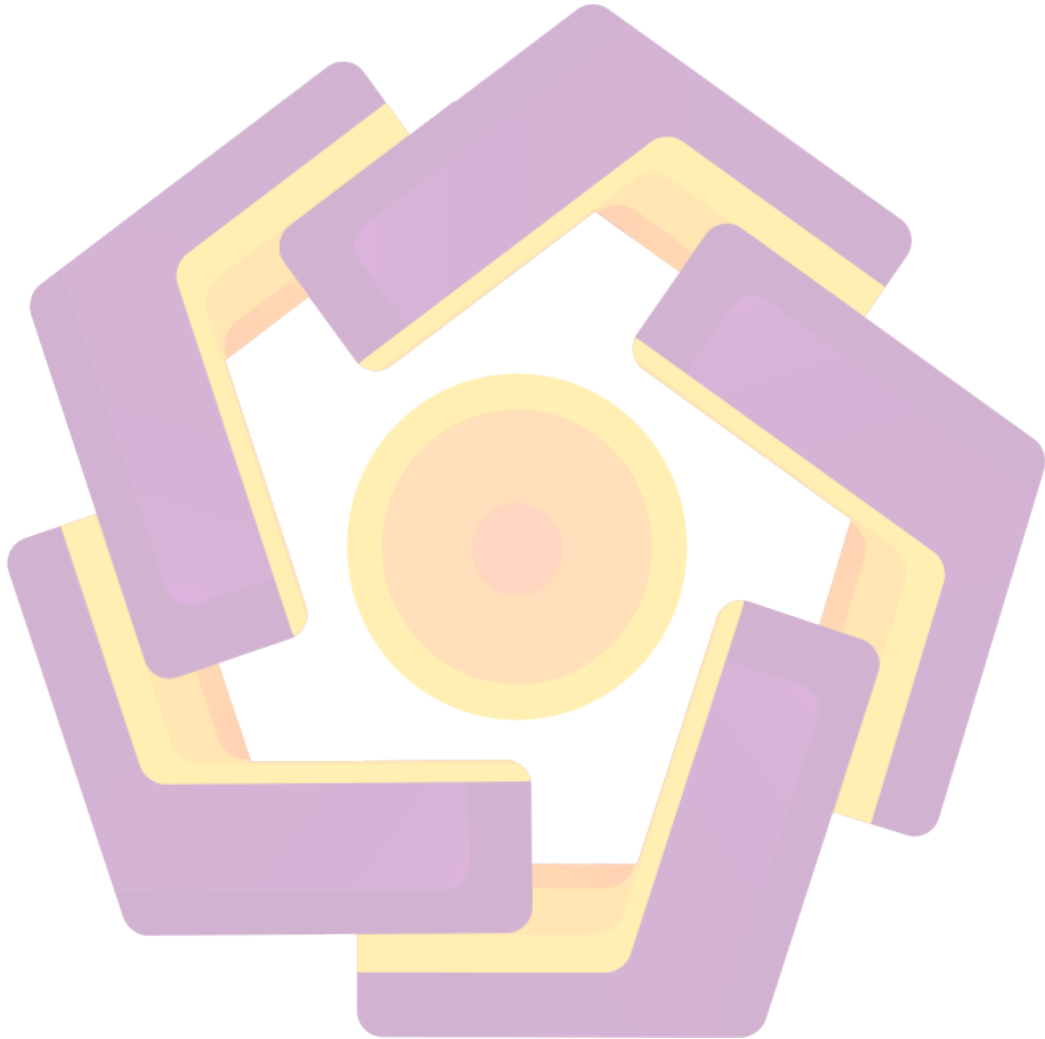


Widiya Rizki Yulandari

NIM. 18.22.2090

MOTTO

Sesuatu yang di kerjakan dengan **IKHLAS, JUJUR** dan **PERCAYA DIRI** akan
memberikan hasil yang maksimal buat seluruh umat manusia



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirrabil'allamin, segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat, dan hidayahNya sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini. Saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Mama, Papa, dan keluarga saya yang tidak pernah lelah mendukung, memberikan semangat, motivasi, dan selalu mendoakan saya.
2. Basrul Achmad Pambudi selaku patner yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi dan membantu saya dalam memahami Editing.
3. Mas Joshua Rio Prasetyadi selaku patner yang memberikan banyak motivasi, mendukung, dan membantu saya dari bab 1 sampai mendalami ilmu Editing.
4. Bapak Bernadhed, M. Kom yang telah membimbing saya dengan sabar, memberikan banyak saran dan nasehat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan sangat baik.
5. Mas Rizzal Adhi selaku Owner Distro Coppie Couple yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di Distro Coppie Couple.
6. Teman teman kontrakan yang selalu memberikan dukungan dan memberikan motivasi yang baik buat saya dalam pengerjaan skripsi.
7. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu selama saya mengenyam pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Video Iklan Pada Distro Coppie Couple”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi di Universitas Amikom Yogyakarta, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis. Maka untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Bernadhed, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.

DAFTAR ISI

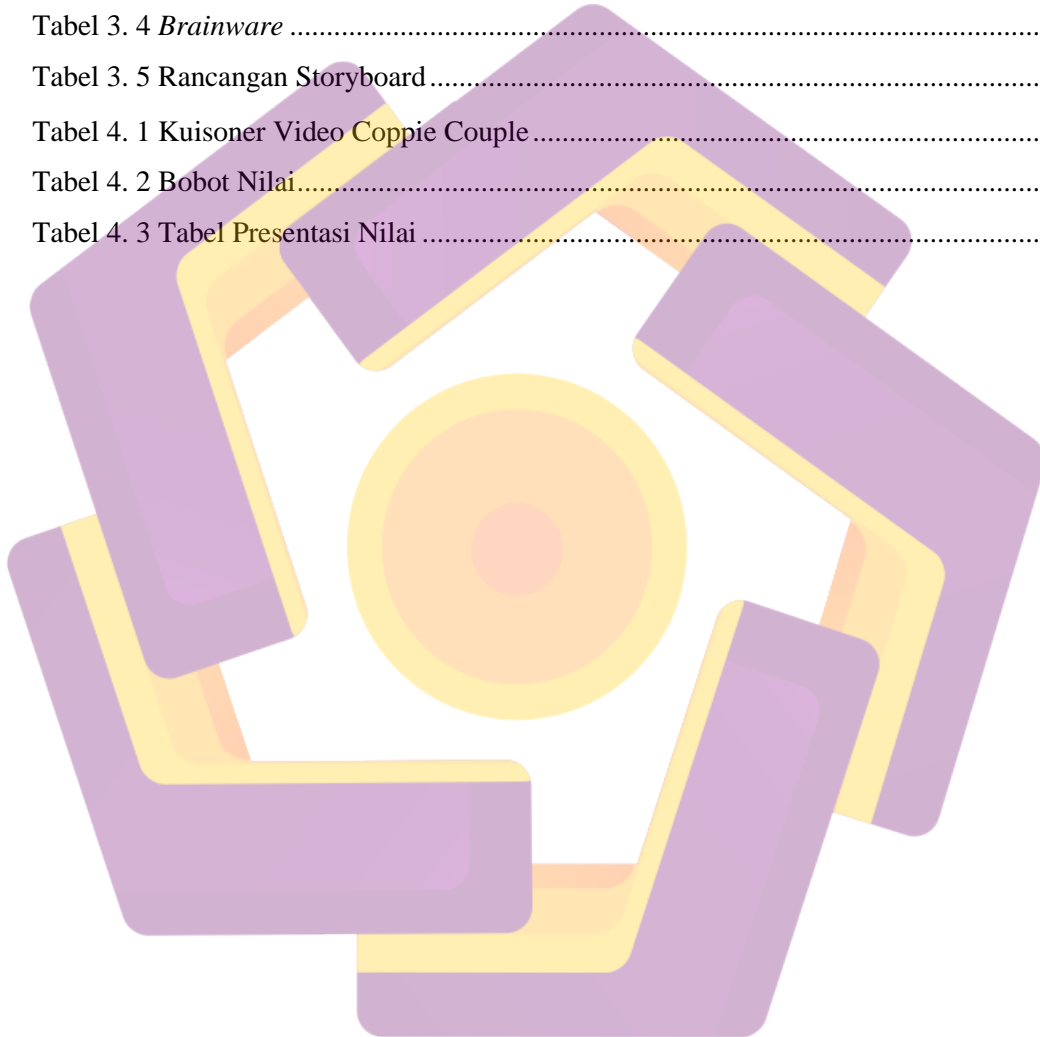
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Tahap PengumpulanData.....	6
1.6.2 Metode Analisis	7
1.6.3 Metode Pengembangan.....	7
1.6.4 Metode Perancangan.....	7
1.6.5 MetodeEvaluasi	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Konsep Dasar Video.....	14

2.2.1 Pengertian Video	14
2.2.2 Standar Video	14
2.3 Konsep Dasar Multimedia.....	17
2.4 Element Multimedia	19
2.4 Teks	19
2.4.2 Grafik.....	20
2.4.3 Audio	21
2.4.4 Animasi.....	22
2.5 Konsep Dasar Iklan	22
2.5.1 Pengertian Iklan	22
2.5.2 Tujuan Iklan.....	23
2.5.3 Manfaat Iklan.....	25
2.5.4 Tipe Iklan.....	25
2.5.5 Pengertian Periklanan	26
2.5.6 Media Periklanan	26
2.6 Cinematic.....	30
2.7 Motion Graphic	31
2.8 Memproduksi Iklan	31
2.8.1 Tahap Praproduksi	32
2.8.2 Tahap Produksi	35
2.8.3 Tahap Pasca Produksi	42
2.9 Skala Likert	44
BAB III	46
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	46
3.1 Tinjauan Umum.....	46
3.1.1 Sejarah Singkat	46
3.1.2 Visi dan Misi	46
3.1.3 Logo Perusahaan.....	47
3.2 Identifikasi Masalah	48
3.3 Pengumpulan Data	48
3.3.1 Wawancara	48

3.3.2 Observasi	48
3.4 AnalisisMasalah	49
3.4.1 Langkah MenganalisisMasalah	49
3.4.2 AnalisisSWOT	50
3.5 Analisis KebutuhanSistem	52
3.5.1 KebutuhanInformasi	52
3.5.2 Kebutuhan Perangkat Keras	52
3.6 Rancangan Konsep	54
3.7 Rancangan Storyboard	54
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Alur Kerja.....	61
4.2 Produksi.....	62
4.2.1 <i>Take Video Live Shoot</i>	62
4.2.2 <i>Editing Video</i>	63
4.3 <i>Transisi</i>	69
4.4 <i>Motion Graphic</i>	69
4.5 <i>Color Grading</i>	70
4.6 Pembuatan Opening Logo	71
4.7 Rendering	72
4.8 Evaluasi	74
4.8.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional Dengan Hasil Akhir.....	74
BAB V.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Tinjauan Pustaka	12
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	50
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	52
Tabel 3. 3 Kebutuhan Software.....	53
Tabel 3. 4 <i>Brainware</i>	53
Tabel 3. 5 Rancangan Storyboard.....	55
Tabel 4. 1 Kuisoner Video Coppie Couple.....	75
Tabel 4. 2 Bobot Nilai.....	75
Tabel 4. 3 Tabel Presentasi Nilai	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram Distro Coppie Couple.....	3
---	---

Gambar 1. 2Shoppie Distro Coppie Couple.....	4
Gambar 2. 1 Multimedia Interaksi Tata Surya.....	17
Gambar 2. 2 Multimedia Hiperaktif BCA Mobile	18
Gambar 2. 3 Multimedia Linear.....	18
Gambar 2. 4 Gambaran Element Multimedia	19
Gambar 2. 5 Contoh Fungsi Teks	20
Gambar 2. 6 Contoh Grafik	21
Gambar 2. 7 Contoh Audio.....	21
Gambar 2. 8 Contoh Animasi	22
Gambar 2. 9 IklanInformatif	23
Gambar 2. 10 Iklan Persuasif.....	24
Gambar 2. 11 Iklan Penambah Nilai	24
Gambar 2. 12 Televisi.....	27
Gambar 2. 13 MediaCetak	27
Gambar 2. 14 Radio	28
Gambar 2. 15 Media Outdoor atau Indoor	29
Gambar 2. 16 MediaInternet	30
Gambar 2. 17 Storyboard.....	34
Gambar 2. 18 High Angel.....	38
Gambar 2. 19 Low Angel.....	38
Gambar 2. 20 Extreme Close Up (ECU).....	39
Gambar 2. 21 Close Up (CU)	40
Gambar 2. 22 Long Shot.....	41
Gambar 2. 23 Two Shot dan Group Shot.....	41
Gambar 2. 24 Contoh Grup Shoot	42

Gambar 3. 1 Logo Coppie Couple	47
Gambar 3. 2 Tampilan Video.....	49
Gambar 3. 3 Tampilan Informasi Produk	49
Gambar 4. 1 <i>Scene Take Video Liveshoot</i>	63
Gambar 4. 2 <i>Membuat New Project</i>	65
Gambar 4. 3 Tampilan <i>File Editing</i>	66
Gambar 4. 4 Tampilan Memilih Kualitas Video.....	66
Gambar 4. 5 Tampilan <i>Adobe Premiere Pro CC 2019</i>	67
Gambar 4. 6 Tampilan <i>Import File</i>	67
Gambar 4. 7 Tampilan File Video Yang Akan di <i>Import</i>	68
Gambar 4. 8 Tampilan <i>Library</i>	68
Gambar 4. 9 Tampilan <i>Timeline</i>	69
Gambar 4. 10 Tampilan <i>Import Backsound</i>	69
Gambar 4. 11 Tampilan <i>Color Grading</i>	70
Gambar 4. 12 Tampilan membuka after effect CC 2019.....	71
Gambar 4. 13 Tampilan New Composition	71
Gambar 4. 14 Tampilan Projek File di After Effect.....	72
Gambar 4. 15 Tampilan Final Logo.....	72
Gambar 4. 16 Proses <i>Export Video</i>	73
Gambar 4. 17 <i>Render Setings</i>	73
Gambar 4. 18 Proses <i>Rendering</i>	74

INTISARI

Distro Coppie Couple telah berdiri sejak 5 tahun yang lalu. Tempat ini menjadi tempat yang menjual kaos, jaket, dan kemeja pasangan yang unik dan menarik bertempat di Yogyakarta. Kemudian saya mempunyai ide untuk membuat video iklan untuk mengambil penelitian dan skripsi membuat iklan video dengan teknik kamera cinematik sebagai objek penelitian di Distro Coppie Couple karena barang yang dijual khusus baju pasangan dengan tujuan menjadi media promosi dan marketing. Tujuan pasarnya adalah untuk umur 17 hingga 30 tahun yang suka menggunakan baju pasangan terutama mereka yang sudah berkeluarga agar lebih terlihat bergaya dengan menggunakan baju pasangan yang di produksi oleh Distro Coppie Couple.

Kata kunci : Distro Coppie Couple

ABSTRACT

Coppie Couple Distro has been established since 5 years ago. This place is a place that sells shirts, jackets, and shirts that are unique and attractive couples located in Yogyakarta. Then I had the idea to make a video advertisement to take research and thesis to make a video ad using cinematic camera techniques as an object of research in the Distro Coppie Couple because the goods are sold specifically for couples' clothes with the aim of being a promotional and marketing media. The purpose of the market is for ages 17 to 30 years who like to wear couple clothes especially those who are married so that they can look more stylish by wearing couple clothes produced by Distro Coppie Couple.

Keywords : Coppie Couple Distro