

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan internet sebagai sarana informasi dan komunikasi secara global dapat digunakan sebagai media untuk mempromosikan bisnis. Para pelaku bisnis mulai memanfaatkan internet untuk menjual ataupun mempromosikan bisnis yang ditawarkan kepada khalayak umum dengan berbagai cara. Mulai dari pengusaha kecil sampai pengusaha besar sudah banyak memanfaatkan internet untuk memajukan bisnis mereka. Sebelum adanya sistem yang berbasis jaringan internet, pelaku bisnis dan calon konsumen melakukan transaksi bisnisnya dengan cara bertemu dan melihat langsung barang yang tersedia. Disaat jaringan internet mulai tersebar dan digunakan di seluruh dunia, para pelaku usaha dan calon konsumen dapat melakukan transaksi tanpa harus terkendala waktu dan wilayah.

Penggunaan *website* sebagai media promosi dan pemasaran oleh pelaku bisnis, sekarang para pelaku bisnis mulai menggunakan *website*, karena dengan biaya yang murah perusahaan besar maupun kecil mampu untuk mengembangkan bisnis dan mudah untuk mempromosikan produk yang mereka jual. Melalui *website* konsumen dapat mengakses produk yang ditawarkan kapanpun dan dimanapun menggunakan sistem yang terhubung dengan jaringan internet. Konsumen dapat melihat produk apa saja yang ada dan detail produk yang ditampilkan di dalam website sangat lengkap.

Selain sebagai media promosi, *website* juga dapat digunakan untuk proses pemesanan dan penjualan suatu produk secara *online* yang disebut dengan *e-*

commerce (Electronic Commerce). Perkembangan *e-commerce* yang membawa perubahan terhadap bisnis saat ini. Perubahan tersebut ditandai dengan banyaknya aktivitas bisnis yang awalnya hanya melihat produk dan melakukan transaksi secara langsung menjadi berbasis *online*.

Pucha Clothes merupakan butik pakaian wanita dan penjualan aksesoris wanita yang berada di kota Pangkalpinang. Butik ini belum lama berdiri sehingga para khalayak umum banyak yang belum mengetahui produk yang dijual oleh *Pucha Clothes* mempunyai kualitas produk yang baik. Oleh karena itu dibutuhkan media untuk menyajikan informasi harga, detail dan penjualan produk yang mudah tanpa harus datang langsung ke butik untuk melakukan transaksi.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis membuat *website* untuk tugas akhir dengan judul : **“Pembangunan *Website E-Commerce Penjualan Pakaian dan Aksesoris Wanita Pada Butik Pucha Clothes*”**. Diharapkan nantinya *website* ini dapat meningkatkan penjualan produk dan membantu konsumen untuk melakukan transaksi tanpa harus terkendala waktu dan wilayah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang, maka penulis membuat perumusan masalah sebagai berikut : **“Bagaimana Pembangunan *Website E-Commerce Penjualan Pakaian dan Aksesoris Wanita pada Butik Pucha Clothes*”**.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka *website* yang akan dibangun memiliki batasan masalah sebagai berikut :

1. *User* dapat melakukan pemesanan dan pembelian secara *online*.
2. *Website* ini dibuat sebagai media promosi dan informasi yang menyajikan harga, detail dan penjualan produk di butik *Pucha Clothes*.
3. *Website* ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *software* utama menggunakan *Google Chrome, XAMPP* dan *Sublime*.
4. Proses pembayaran dilakukan dengan mentransfer sejumlah uang sebesar total harga pembelian produk melalui *ATM*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah sebagai berikut :

1. Agar para calon konsumen dan pelaku bisnis dapat melakukan transaksi tanpa harus terkendala waktu dan wilayah. Bahkan calon konsumen dapat mengakses kapanpun dan dimana pun oleh sistem yang terhubung dengan jaringan internet.
2. Penelitian ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata I (S1) Jurusan Teknik Informatika di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta tahun 2019.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Bagi *Pucha Clothes*

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk meningkatkan penjualan pakaian dan aksesoris wanita dan memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi secara *online*.

2. Bagi Penulis

Tugas akhir ini memberi banyak manfaat baik dalam hal pengetahuan tentang bagaimana cara menganalisis suatu masalah dan mencari solusi agar mendapatkan hasil yang dapat berguna bagi banyak orang.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan hasil karya ilmiah yang berkualitas dan dapat dipercaya maka penulis melakukan beberapa metode dalam pengumpulan informasi. Adapun metode yang digunakan sebagai berikut :

1.6.1.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam metode ini penulis mendatangi butik *Pucha Clothes* secara langsung untuk mendapatkan data-data yang digunakan untuk merancang dan membuat aplikasi *website*.

1.6.1.2 Metode Observasi

Dalam metode ini dilakukan *survei* langsung ke butik *Pucha Clothes* guna mengamati dan mencatat sistem yang sudah ada untuk menjadikan data awal dalam perancangan sistem baru.

1.6.1.3 Metode Wawancara

Dalam metode ini penulis melakukan wawancara secara langsung kepada pemilik butik untuk mendapatkan data dan informasi apa saja yang pemilik butuhkan.

1.6.1.4 Metode Studi Pustaka

Dalam metode ini, secara langsung penulis membaca, mempelajari dan mencatat dari buku, artikel, jurnal dan bahan-bahan referensi, lainnya yang berkaitan dengan masalah penelitian.

1.6.1.5 Metode Analisis

Dalam metode ini penulis menggunakan metode analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threats*). Analisis SWOT merupakan analisis yang bermanfaat untuk melihat suatu permasalahan dari empat sisi yang berbeda. Metode ini dapat melihat kondisi perusahaan baik secara internal maupun eksternal untuk dapat membantu pemilik usaha dalam mengambil keputusan.

1.6.1.6 Metode Perancangan

Dalam metode ini penulis menggunakan model *flowchart*. *Flowchart* merupakan bagan yang terdiri dari simbol-simbol tertentu yang menyertakan aliran algoritma atau proses yang terjadi didalam sistem.

Bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun aplikasi *website* adalah PHP (*Hypertext Preprocessor*) dengan menggunakan aplikasi *text editor* seperti *Sublime Text 3* dan *Atom*. Untuk perancangan *database* penulis menggunakan DBMS (*Database Management System*) seperti MySQL, sedangkan untuk *browser* menggunakan *Google Chrome*.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan agar lebih mudah dimengerti dan tersusun dengan baik, maka akan disajikan dalam 5 bab yang masing-masing bab adalah sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang landasan teori yang merupakan tinjauan pustaka yang berisikan tentang teori-teori yang digunakan untuk mendukung judul penelitian sebagai dasar untuk pemecahan masalah serta dilakukan tinjauan pustaka sebagai landasan saat melakukan penelitian.

BAB III. PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisikan tentang solusi permasalahan, analisa sistem dan pembangunan *website e-commerce* yang akan dibuat dan perancangan basis data.

BAB IV. PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini akan diuraikan implementasi, pembahasan dan cara pengoperasian aplikasi *website* penjualan menggunakan *black-box* testing dan pengujian langsung oleh *user*.

BAB V. PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan penulisan dari hasil penelitian yang dilakukan serta saran untuk pengembangan lebih lanjut dari *website* yang dibuat agar menjadi lebih baik lagi kedepannya.