

**PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE PENJUALAN
PAKAIAN DAN AKSESORIS WANITA
PADA PUCHA CLOTHES**

SKRIPSI



disusun oleh
Muhammad Rizky
13.11.7495

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE PENJUALAN
PAKAIAN DAN AKSESORIS WANITA
PADA BUTIK PUCHA CLOTHES**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informasi



disusun oleh

Muhammad Rizky

13.11.7495

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE PENJUALAN
PAKAIAN DAN AKSESORIS WANITA
PADA BUTIK PUCHA CLOTHES**

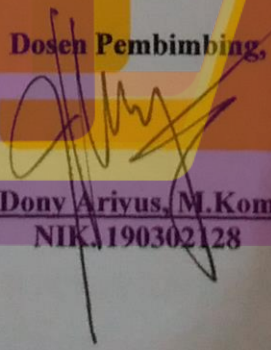
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rizky

13.11.7495

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Februari 2020

Dosen Pembimbing,


Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBANGUNAN WEBSITE W-COMMERCE PENJUALAN
PAKAIAN DAN AKSESORIS WANITA
PADA BUTIK PUCHA CLOTHES**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rizky

13.11.7495

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

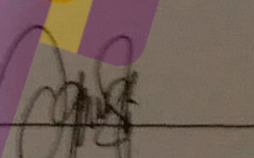
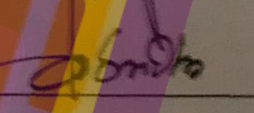
Nama Penguji

Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128

Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom.
NIK. 190302185

Agus Fatkhurohman, M.Kom.
NIK. 190302249

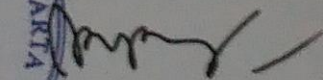
Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Februari 2020



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER


Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Maret 2020



Muhammad Rizky
NIM. 13.11.7495

MOTTO

“ Terlalu Memperdulikan Apa yang Orang Pikirkan
dan kau akan selalu menjadi tahanan mereka. ”

-- Lao Tzu --

“ Waktumu Terbatas, Jangan Habiskan Dengan
Mengurusi Hidup Orang lain. ”

-- Steve Job --

“ Jangan Biarkan Hari Kemarin Merenggut
Banyak Hal Hari ini. ”

-- Will Rogers --

“ Waktu tidak Dapat di kembalikan,
Tapi Waktu dapat di Perbaiki. ”

-- Muhammad Rizky --

“ Tuhan Akan Selalu Membantu Kita,
Ketika Dalam Kesulitan. ”

-- Muhmmad Rizky --

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang selalu memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya tiada tara.
2. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan, mendukung dan menyayangi saya.
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom yang telah membimbing saya dalam pembuatan skripsi dan dosen terbaik bagi saya.
4. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama proses perkuliahan.
5. Kepada sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung saya selama di Bangka dan Yogyakarta.
6. Kepada Sahabat saya Hilfi, Mancuy, Chandra, Pupuy, Debby, Aming, Rizam, Yogi dan Khabib yang mendorong saya kedepan untuk selalu maju menghadapi masalah apapun.
7. Kepada Sahabat saya Zaki dan Rian yang selalu menemani saya ketika mengerjakan Skripsi dan Bimbingan.
8. Kepada Pemilik Butik Pucha Clothes. Terimakasih atas Bantuannya selama proses penelitian.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokaatuh.

Alhamdulillahirobbil'allamiin, puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala yang tidak henti-hentinya memberikan rahmat, hidayah dan innayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan tepat waktu.

Penulis berharap penelitian ini dapat membantu pihak Butik Pucha Clothes dalam penjualan dan mempromosikan produk yang di jual dan bermanfaat.

Penelitian skripsi ini memiliki banyak kekurangan, maka dari itu penulis berharap saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan *website* ini.

Akhir Kata, semoga hasil penelitian skripsi ini bermanfaat untuk orang lain dan mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta sebagai kajian dalam penyusunan laporan Skripsi. Terima Kasih.

Wassalaamualaikum Warahmatullahi Wabarokaatuh.

Yogyakarta, 18 Maret 2020

Muhammad Rizky

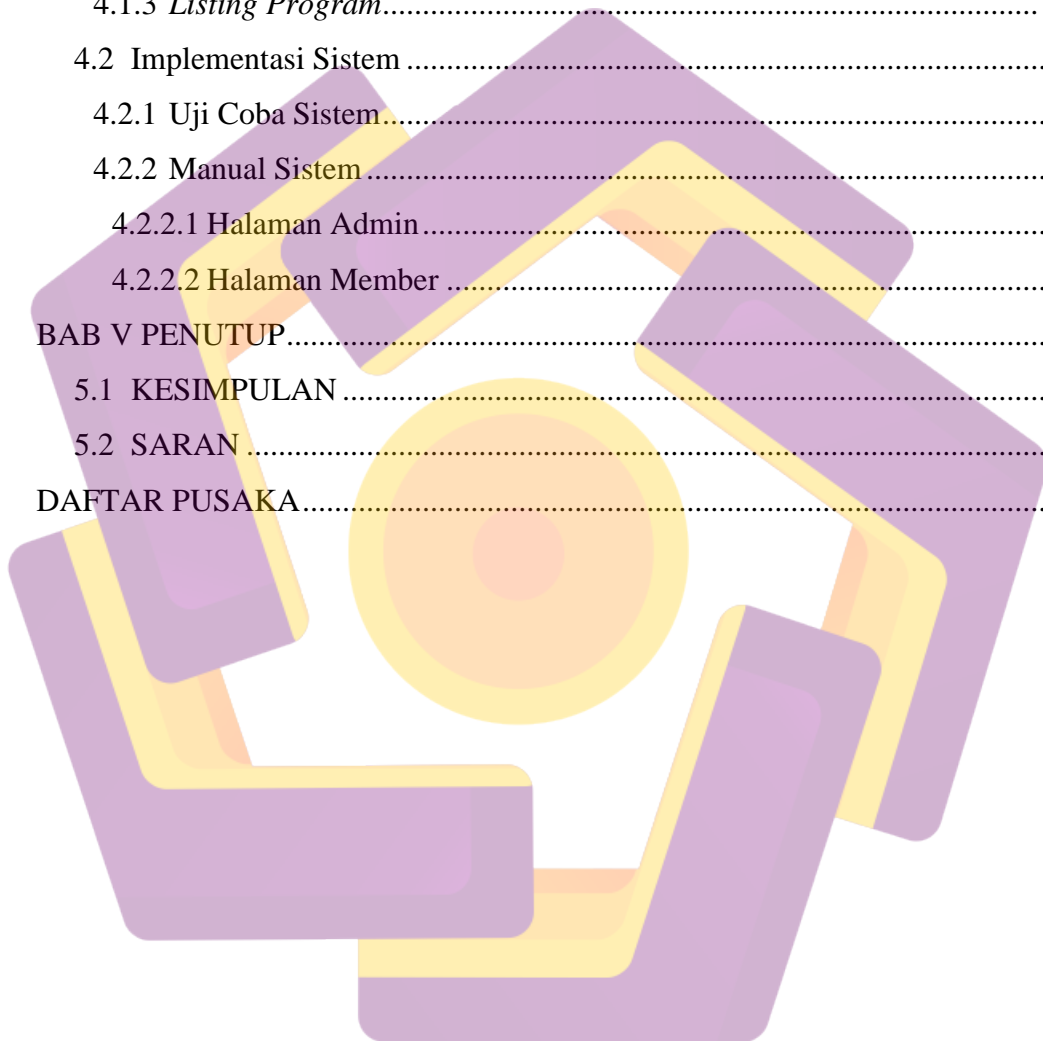
DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Observasi	4
1.6.2 Metode Wawancara	5
1.6.3 Metode Studi Pustaka	5
1.6.4 Metode Analisis	5
1.6.5 Metode Perancangan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Definisi Sistem	11

2.2.2 Karakteristik Sistem	11
2.2.3 Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.2.4 Komponen Sistem Informasi	14
2.3 Pengertian <i>E-Commerce</i>	15
2.4 Metode Analisis.....	16
2.4.1 Analisis SWOT.....	16
2.4.2 Manfaat Analisis SWOT	17
2.4.3 Faktor-Faktor Analisis SWOT.....	18
2.5 Perancangan Sistem.....	20
2.5.1 <i>Flow Chart</i>	20
2.5.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	21
2.5.3 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	23
2.6 Konsep Dasar Pengertian <i>Website</i>	24
2.6.1 Pengertian <i>Website</i>	24
2.6.2 Pemrograman WEB	25
2.6.3 Bahasa Pemrograman WEB	25
2.6.3.1 HTML (<i>HYPertext MARKUP LANGUAGE</i>).....	25
2.6.3.2 PHP (<i>HYPertext PREPROCESSOR</i>).....	26
2.6.3.3 CSS (<i>CASCADING STYLE SHEETS</i>).....	26
2.6.3.4 JavaScript.....	27
2.6.3.5 MySQL	27
2.7 Perangkat Lunak Yang Digunakan	28
2.7.1 SUBLIME TEXT 3	28
2.7.2 Web <i>Browser</i>	28
2.7.3 Xampp	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Tujuan Umum	30
3.1.1 Deskripsi Perusahaan.....	30
3.2 Analisis Sistem.....	30
3.2.1 Identifikasi Masalah	30
3.2.2 Analisis SWOT.....	31

3.2.2.1 <i>STRENGTHS</i> (Kekuatan).....	31
3.2.2.2 <i>WEAKNESS</i> (Kelemahan).....	31
3.2.2.3 <i>OPPORTUNITIES</i> (Peluang).....	31
3.2.2.4 <i>THREATS</i> (Ancaman).....	31
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	32
3.2.3.1 Kebutuhan Fungsional	32
3.2.3.2 Kebutuhan Non- Fungsional	35
3.2.4 Analisis Kelayakan	37
3.2.4.1 Analisis Kelayakan Teknologi.....	37
3.2.4.2 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	37
3.2.4.3 Analisis Kelayakan Hukum/Legal	38
3.2.4.4 Analisis Kelayakan Operasional	38
3.2.4.5 Analisis Kelayakan Sosial	38
3.3 Perancangan Sistem.....	39
3.3.1 <i>FlowChart</i>	39
3.3.2 Perancangan DFD.....	41
3.3.2.1 Diagram Context.....	41
3.3.2.2 DFD Level 1	43
3.3.2.3 DFD Level 2	45
3.3.3 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	69
3.3.4 Relasi Antar Tabel.....	71
3.3.5 Struktur Tabel.....	72
3.3.6 Perancangan <i>Interface</i>	85
3.3.6.1 Rancangan Halaman Utama <i>Website</i>	86
3.3.6.2 Rancangan Halaman Register Member	87
3.3.6.3 Rancangan Halaman Login Member	88
3.3.6.4 Rancangan Halaman Produk.....	89
3.3.6.5 Rancangan Halaman Detail Produk.....	90
3.3.6.6 Rancangan Halaman Keranjang.....	91
3.3.6.7 Rancangan Halaman Checkout	92
3.3.6.8 Rancangan Halaman Panel Member.....	93

3.3.6.9 Rancangan Halaman Panel Admin	94
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	95
4.1 Implementasi Perancangan Sistem.....	95
4.1.1 Pembuatan <i>Database</i>	95
4.1.2 Koneksi <i>Database</i>	112
4.1.3 <i>Listing Program</i>	112
4.2 Implementasi Sistem	114
4.2.1 Uji Coba Sistem.....	115
4.2.2 Manual Sistem	121
4.2.2.1 Halaman Admin.....	121
4.2.2.2 Halaman Member	125
BAB V PENUTUP.....	129
5.1 KESIMPULAN	129
5.2 SARAN	130
DAFTAR PUSAKA.....	131



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kelebihan dan Kekurangan pada Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2	Notasi Data Flow Diagram (DFD).....	22
Tabel 2.3	Simbol Entity Relationship (ERD)	23
Tabel 3.1	Tabel Analisis SWOT	32
Tabel 3.2	Tabel Admin	72
Tabel 3.3	Tabel Slider	72
Tabel 3.4	Tabel Bank	72
Tabel 3.5	Tabel Provinsi	73
Tabel 3.6	Tabel Kota.....	73
Tabel 3.7	Tabel Alamat Toko	73
Tabel 3.8	Tabel Bank Toko.....	74
Tabel 3.9	Tabel Member	74
Tabel 3.10	Tabel Alamat Member	75
Tabel 3.11	Tabel Bank Member.....	75
Tabel 3.12	Tabel Tabel Favorit.....	76
Tabel 3.13	Tabel Tabel Keranjang.....	76
Tabel 3.14	Tabel Detail Transaksi	77
Tabel 3.15	Tabel Transaksi	77
Tabel 3.16	Tabel Pembayaran.....	78
Tabel 3.17	Tabel Kategori.....	79
Tabel 3.18	Tabel Brand	79
Tabel 3.19	Tabel Produk	80
Tabel 3.20	Tabel Warna	80
Tabel 3.21	Tabel Produk Warna	81
Tabel 3.22	Tabel Ukuran.....	81
Tabel 3.23	Tabel Stok	81
Tabel 3.24	Tabel Hadiah	82
Tabel 3.25	Tabel Voucher.....	83
Tabel 3.26	Tabel Sosial Media.....	83

Tabel 3.27	Tabel Status Hadiah	84
Tabel 3.28	Tabel Status Voucher	84
Tabel 4.1	Pengujian Akses Admin	116
Tabel 4.2	Pengujian Akses Member	119
Tabel 4.3	Usability Test To Browser	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan Control Panel Xampp.....	29
Gambar 3.1	FlowChart.....	40
Gambar 3.2	Diagram Context.....	42
Gambar 3.3	DFD Level 1.....	44
Gambar 3.4	DFD Level 2 Proses 1 (Olah Data Kategori).....	45
Gambar 3.5	DFD Level 2 Proses 2 (Olah Data Brand).....	46
Gambar 3.6	DFD Level 2 Proses 3 (Olah Data Produk).....	47
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses 4 (Olah Data Warna).....	48
Gambar 3.8	DFD Level 2 Proses 5 (Olah Data Produk Warna).....	49
Gambar 3.9	DFD Level 2 Proses 6 (Olah Data Ukuran).....	50
Gambar 3.10	DFD Level 2 Proses 7 (Olah Data Admin).....	51
Gambar 3.11	DFD Level 2 Proses 8 (Olah Data Slider).....	52
Gambar 3.12	DFD Level 2 Proses 9 (Olah Data Provinsi).....	53
Gambar 3.13	DFD Level 2 Proses 10 (Olah Data Bank).....	54
Gambar 3.14	DFD Level 2 Proses 11 (Olah Data Kota).....	55
Gambar 3.15	DFD Level 2 Proses 12 (Olah Data Bank Toko).....	56
Gambar 3.16	DFD Level 2 Proses 13 (Olah Data Alamat Toko).....	57
Gambar 3.17	DFD Level 2 Proses 14 (Olah Data Member).....	58
Gambar 3.18	DFD Level 2 Proses 15 (Olah Data Alamat Member).....	59
Gambar 3.19	DFD Level 2 Proses 16 (Olah Data Bank Member).....	60
Gambar 3.20	DFD Level 2 Proses 17 (Olah Data Favorit).....	61
Gambar 3.21	DFD Level 2 Proses 18 (Olah Data Keranjang).....	62
Gambar 3.22	DFD Level 2 Proses 19 (Olah Data Stok).....	63
Gambar 3.23	DFD Level 2 Proses 20 (Olah Data Pembayaran).....	64
Gambar 3.24	DFD Level 2 Proses 21 (Olah Data Transaksi).....	65
Gambar 3.25	DFD Level 2 Proses 22 (Olah Data Sosial Media).....	66
Gambar 3.26	DFD Level 2 Proses 23 (Olah Data Voucher).....	67
Gambar 3.27	DFD Level 2 Proses 23 (Olah Data Hadiah).....	68
Gambar 3.28	Entity Relationship Diagram (ERD).....	70

Gambar 3.29	Relasi antar Tabel.....	71
Gambar 3.30	Halaman Utama Website.....	86
Gambar 3.31	Halaman Register Member	87
Gambar 3.32	Halaman Login Member	88
Gambar 3.33	Halaman Produk.....	89
Gambar 3.34	Halaman Detail Produk	90
Gambar 3.35	Halaman Keranjang.....	91
Gambar 3.36	Halaman Checkout	92
Gambar 3.37	Halaman Panel Member	93
Gambar 3.38	Halaman Panel Admin	94
Gambar 4.1	Tampilan Xampp.....	96
Gambar 4.2	Perintah Query membuat Database	96
Gambar 4.3	Tabel Database Pucha Clothes	97
Gambar 4.4	Tabel Admin.....	98
Gambar 4.5	Tabel Alamat Toko	98
Gambar 4.6	Tabel Alamat Member	99
Gambar 4.7	Tabel Bank	99
Gambar 4.8	Tabel Bank Toko.....	100
Gambar 4.9	Tabel Bank Member.....	100
Gambar 4.10	Tabel Brand.....	101
Gambar 4.11	Tabel Detail Transaksi	101
Gambar 4.12	Tabel Favorit	102
Gambar 4.13	Tabel Hadiah	102
Gambar 4.14	Tabel Kategori.....	103
Gambar 4.15	Tabel Keranjang.....	103

Gambar 4.16	Tabel Kota.....	104
Gambar 4.17	Tabel Member	104
Gambar 4.18	Tabel Pembayaran.....	105
Gambar 4.19	Tabel Produk	105
Gambar 4.20	Tabel Produk Warna	106
Gambar 4.21	Tabel Provinsi	106
Gambar 4.22	Tabel Slider	107
Gambar 4.23	Tabel Sosial Media.....	107
Gambar 4.24	Tabel Status Hadiah	108
Gambar 4.25	Tabel Status Voucher	108
Gambar 4.26	Tabel Stok	109
Gambar 4.27	Tabel Transaksi.....	109
Gambar 4.28	Tabel Ukuran.....	110
Gambar 4.29	Tabel Voucher.....	111
Gambar 4.30	Tabel Warna	111
Gambar 4.31	Koneksi Database.....	112
Gambar 4.32	Class Admin.....	113
Gambar 4.33	Function Login Admin.....	113
Gambar 4.34	Javascript Login Admin.....	114
Gambar 4.35	White Box Testing	115
Gambar 4.36	Halaman Login Admin.....	121
Gambar 4.37	Halaman Dashboard Admin.....	122
Gambar 4.38	Halaman Tambah Data Produk	122
Gambar 4.39	Halaman Tambah Data Produk Warna	123
Gambar 4.40	Halaman Tambah Data Stok	124
Gambar 4.41	Halaman Beranda.....	125
Gambar 4.42	Halaman Login Member	125
Gambar 4.43	Halaman Dashboard Member	126
Gambar 4.44	Halaman Data Profil.....	127
Gambar 4.45	Halaman Data Favorit	127
Gambar 4.46	Halaman Detail Produk.....	128

INTISARI

E-Commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui system elektronik seperti televise, www, atau jaringan computer lainnya. Di dunia yang sekarang ini semakin berkembang di jaringan internet, banyak pelaku usaha sudah mulai melakukan pemasaran dan penjualan melalui e-commerce. Para pelaku usaha mulai banyak membangun website berbasis e-commerce, dengan adanya website e-commerce mempermudah para pelaku usaha untuk melakukan bisnis, mempromosikan produk yang akan di jual dan tentunya dengan biaya yang murah.

Disini saya akan membangun website e-commerce penjualan pakaian dan aksesoris wanita pada Pucha Clothes. Dengan maksud untuk membantu pemilik untuk mengembangkan usaha dan mempermudah pemilik untuk mempromosikan produk yang mereka jual. Dengan website ini pemilik usaha lebih bias bersaing dengan para pelaku usaha lainnya.

Kata Kunci: Website, Penjualan, Pemasaran, Promosi, Pakaian, Aksesoris, Wanita, Butik Pucha Clothes, Pangkalpinang, Bangka.

ABSTRACT

E-Commerce is the distribution, purchase, sale, marketing of goods and services through electronic systems such as the internet or television, www, or other computer networks. In a world that is currently growing in the internet network, many business people have started to do marketing and sales through e-commerce. Business people are starting to build a lot of e-commerce-based websites, with e-commerce websites making it easier for businesses to do business, promoting products that will be sold and of course at a low cost.

Here I will built an e-commerce websites selling women's clothing and accessories to pucha clothes. With the intention of helping owners to develop businesses and make it easier for owners to promote the products they sell. With this websites business owners are more able to compete with other business actors.

Keyword: *Website, Sales, Marketing, Promotion, Clothing, Accessories, Women, Boutique Pucha Clothes, Pangkalpinang, Bangka.*