

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka pembuatan video *motion graphic* Afika id Yogyakarta dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji informasi yang didapatkan dalam video *motion graphic* telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Afika id Yogyakarta.
2. Hasil video *motion graphic* Afika id Yogyakarta dapat di terima dengan baik sebagai media promosi menggunakan metode *paid promotion* pada *instagram ads*.
3. Pembuatan video melalui tiga tahapan proses, yaitu tahap pra produksi berupa pengumpulan informasi. Tahap produksi berupa pembuatan konsep, perancangan storyboard, penulisan naskah dan pengambilan suara. Serta pasca produksi meliputi *compositing, editing, rendering* dan *testing*.

#### **5.2 Saran**

Berkaitan dengan proses pembuatan video *motion graphic* Afika id Yogyakarta yang masih terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu ada beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya antara lain :

1. Konsep, naskah dan storyboard harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan video agar tidak terjadi kendala.

2. Memaksimalkan waktu, ketepatan waktu dalam produksi sangat diperlukan, karena jika waktu bertambah, dana, tenaga serta pikiran juga akan terkuras.
3. Informasi yang didapatkan harus berasal dari sumber yang terpercaya, sehingga informasi valid

