

**PEMBUATAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA**

**PROMOSI AFIKA ID YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Desi Megawati**

**13.11.7297**

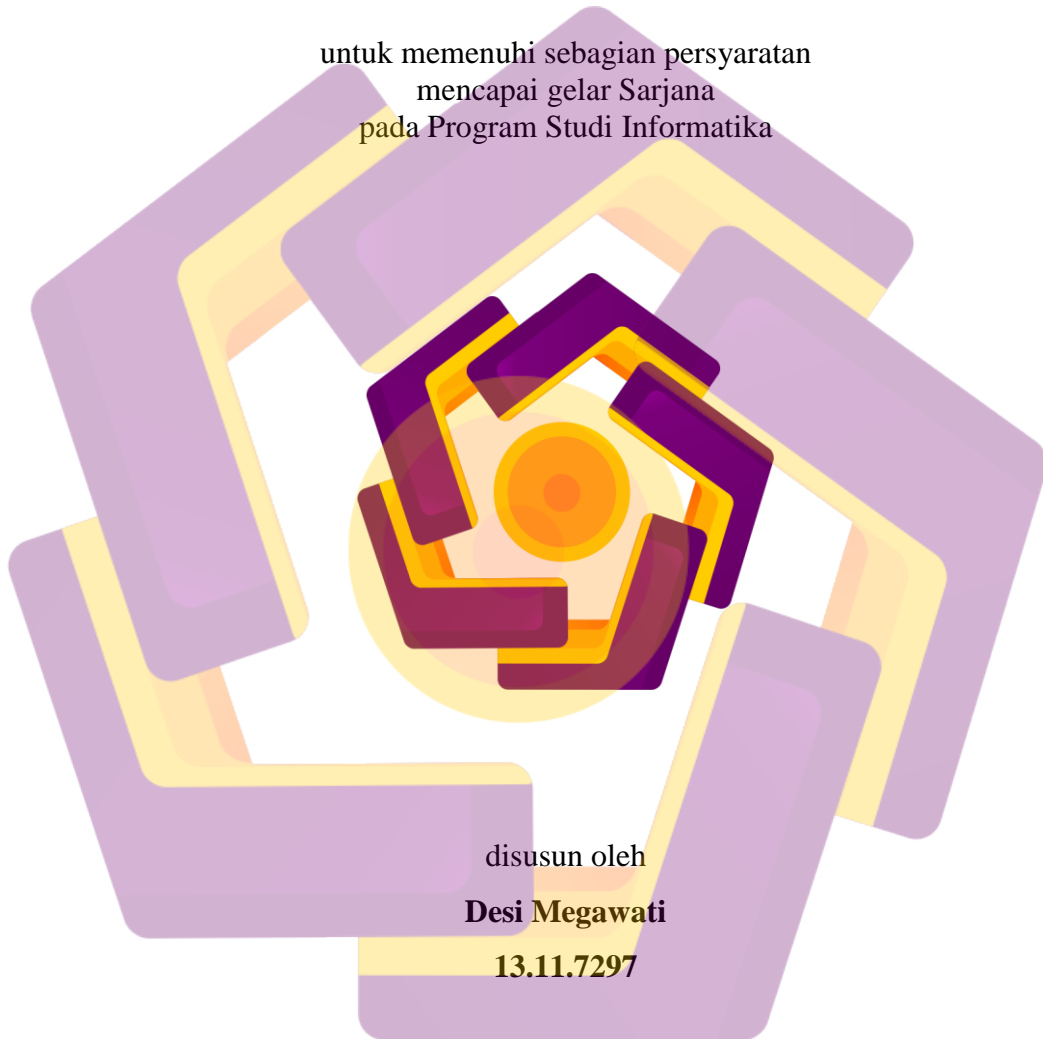
**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**



**PEMBUATAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI AFIKA ID YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Desi Megawati**

**13.11.7297**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI AFIKA ID YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Desi Megawati**

**13.11.7297**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 04 September 2019

**Dosen Pembimbing,**

**Barka Satya, M.Kom**

**NIK. 190302126**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA**  
**PROMOSI AFIKA ID YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Desi Megawati**

**13.11.7297**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Maret 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Barka Satya, M.Kom**  
**NIK. 190302126**

**Agus Fatkhurohman, M.Kom**  
**NIK. 190302249**

**Ali Mustopa, M.Kom**  
**NIK. 190302192**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 17 April 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 April 2020



Desi Megawati

NIM. 13.11.7297

## **MOTTO**

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah,6-8)



## PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya. Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan kasih sayangmu telah memberiku kekuatan. Atas karunia yang Kau berikan akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

**Orang tua saya Bapak Zamroni dan Ibu Kustinah** yang tercinta yang tanpa lelah memberikan dukungan dan doa restu agar anaknya bisa menuntut ilmu dan sukses dikemudian hari. Dukungan serta cinta kasih yang diberikan yang tak terhingga yang tidak mungkin terbalas dengan selembar kata cinta dan persembahan ini.

**Suami saya Muhammad Naufal Aziz** terimakasih atas perhatian yang selalu diberikan, sesulit apapun keadaan yang dialami selalu ada untuk mendampingi, memberikan support yang luar biasa. **Anak saya Ghania Azkayra Khairunnisa** terimakasih nak sudah bersama-sama berjuang dari kamu di dalam perut hingga kamu lahir di tinggal kesana kemari tanpa rewel sedikitpun. Setra keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. **Untuk Monalisa FS dan suami** terimakasih telah memberi dukungan penuh meskipun jarak yang teramat jauh, semua temen-temenku yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu disini. Terima kasih selama ini sudah mau berbagi suka dan duka denganku. **Dan untuk owner Afika Id Yogyakarta, mbak Luthfia Nafika Uma** terimakasih sudah berkenan menjadi objek dalam penelitian saya.

**Bapak Barka Satya, M.Kom** selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih atas bantuannya, nasehatnya dan ilmunya yang selama ini dilimpahkan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas.

Terima kasih atas dukungannya semua.



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap rasa syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan banyak rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) program studi Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Tanpa mengurangi rasa hormat dan dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT. selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan penelitian ini.
4. Seluruh dosen dan staff karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Kedua orang tua selalu memberi semangat dari awal dan suami serta anak yang telah memberikan doa dan dukungannya selama ini.
6. Luthfia Nafika Uma owner Afika.id Yogyakarta terimakasih sudah berkenan menjadi objek dalam penelitian saya.
7. Terimakasih kepada sahabat saya, Monalisa FS dan suami yang telah banyak memberikan masukan dalam pengerjaan skripsi ini, teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya di dalam naskah skripsi saya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih jauh dalam kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangatlah diharapkan guna menambah wawasan dan pengembangan ilmu yang telah penulis peroleh selama ini. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

## DAFTAR ISI

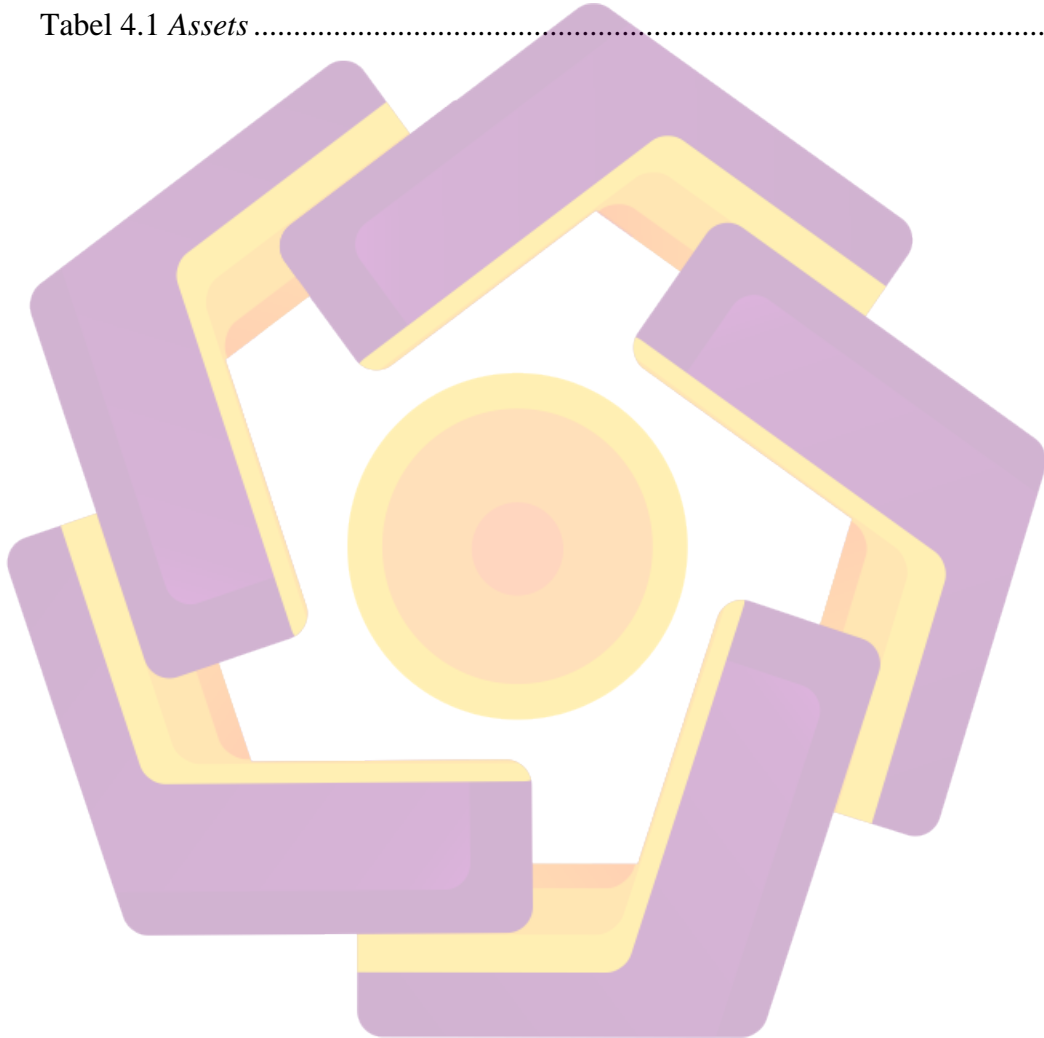
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
INTISARI .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.5.2 Metode Wawancara .....	4
1.5.3 Metode Analisis .....	4
1.5.4 Metode Perancangan.....	4
1.5.5 Metode Pengembangan.....	4
1.5.6 Metode <i>Testing</i> .....	5

1.6	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka .....	7
2.2	Media Promosi.....	8
2.3	Fungsi Promosi.....	8
2.4	Jenis Media Promosi.....	9
2.5	Instagram .....	9
2.6	Konsep Dasar Multimedia .....	10
2.6.1	Pengertian Multimedia .....	10
2.6.2	Elemen-Elemen Multimedia.....	10
2.6.3	Pengembangan Sistem Multimedia.....	11
2.7	Konsep Dasar Produksi .....	12
2.7.1	Tahap Praproduksi.....	12
2.7.2	Tahap Produksi.....	13
2.7.3	Tahap Pascaproduksi .....	13
2.8	Konsep Dasar Analisis SWOT .....	13
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		15
3.1	Deskripsi Perusahaan.....	15
3.2	Analisis SWOT.....	15
3.2.1	<i>Strengths</i> (Kekuatan) .....	15
3.2.2	<i>Weakness</i> (Kelemahan).....	15
3.2.3	<i>Opportunities</i> (Peluang) .....	16
3.2.4	<i>Threats</i> (Ancaman).....	16
3.3	Solusi yang Diterapkan.....	18
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	18

3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	18
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	18
3.5	Analisis Kelayakan Operasional.....	19
3.6	Analisis Kelayakan Hukum.....	19
3.7	Jadwal Kegiatan.....	19
3.8	Perancangan.....	20
3.8.1	Pembuatan Konsep.....	20
3.8.2	Perancangan <i>Storyboard</i> .....	20
3.8.3	Penulisan Naskah.....	24
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>26</b>
4.1	Implementasi.....	26
4.1.1	Produksi.....	26
4.1.2	Pasca Produksi.....	32
4.2.2	Metode <i>Testing</i> .....	44
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>47</b>
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>.....</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT.....	17
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan.....	20
Tabel 3.3 Rancangan <i>Storyboard</i> .....	21
Tabel 3.4 Rancangan <i>Naskah</i> .....	25
Tabel 4.1 <i>Assets</i> .....	27



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Pengembangan Sistem Multimedia .....	11
Gambar 2.2 Diagram SWOT .....	13
Gambar 4.1 Tampilan <i>Scene</i> 1.....	35
Gambar 4.2 Tampilan <i>Scene</i> 2.....	35
Gambar 4.3 Tampilan <i>Scene</i> 3.....	36
Gambar 4.4 Tampilan <i>Scene</i> 4.....	37
Gambar 4.5 Tampilan <i>Scene</i> 5.....	38
Gambar 4.6 Tampilan <i>Scene</i> 6.....	39
Gambar 4.7 Tampilan <i>Scene</i> 7.....	39
Gambar 4.8 Tampilan <i>Scene</i> 8.....	40
Gambar 4.9 Tampilan <i>Scene</i> 9.....	41
Gambar 4.10 Tampilan <i>Scene</i> 9.....	42
Gambar 4.11 Insight Instagram Ads.....	45
Gambar 4.12 <i>Audience</i> Instagaram Ads .....	46

## INTISARI

Afika Id Yogyakarta sedang membutuhkan video iklan produk. Penggunaan video motion graphic iklan berbentuk multimedia mampu membuat suatu terobosan baru dalam menciptakan dinamika kemasan informasi dengan cara yang berbeda, bukan hanya dengan teks tetapi dengan animasi teks, gambar dan suara.

Metode penelitian yang digunakan pada pembuatan video motion graphic ini terdiri dari metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan dan metode pengembangan.

Hasil akhir berupa video motion graphic sehingga dapat meningkatkan kesadaran merk kepada konsumen dengan pengenalan beberapa produk yang ada di Afika Id Yogyakarta.

**Kata kunci :** Video, Motion graphic, Iklan, Afika Id Yogyakarta



## **ABSTRACT**

*Afika Id Yogyakarta is in need of product advertisement video. The use of motion graphic video in the form of multimedia advertising is able to make a new breakthrough in creating the dynamics of information packaging in different ways, not only with text but with animated text, images and sounds.*

*The research method used in making this motion graphic video consists of data collection methods, analytical methods, design methods and development methods.*

*The final result in the form of motion graphic video so that it can increase brand awareness to consumers by introducing several products in Afika Id Yogyakarta.*

**Keywords :** *Video, Motion graphic, Advertisement, Afika Id Yogyakarta*

