

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pemanfaatan komputer dan website dalam suatu perusahaan sangat penting, bahkan di jaman seperti sekarang ini hampir semua perusahaan menggunakan komputer untuk mempermudah suatu pekerjaan. Banyak sekali manfaat yang disajikan oleh komputer bagi suatu perusahaan yaitu suatu pekerjaan akan lebih cepat selesai, efektif, efisien, selain itu data yang dihasilkan oleh komputer akan lebih akurat dibandingkan dengan manual dan apabila ada suatu kesalahan maka dengan mudah kita dapat mengidentifikasinya. Sistem manual tentu saja tidak efektif dan efisien mengingat semakin beragamnya proses transaksi dari suatu usaha dan juga meliputi pembuatan laporan harian maupun tahunan. Mengingat masalah yang dihadapi semakin kompleks, tidak memungkinkan jika menggunakan sistem manual karena pekerjaan banyak, sehingga diperlukan adanya sistem komputerisasi guna meningkatkan kinerja dari suatu perusahaan.

Toko Kelontong Handayani adalah suatu toko yang bergerak dibidang penjualan sembako, dan rokok. Toko ini awalnya dirintis dari usaha yang kecil kemudian berkembang dan sekarang sudah memiliki dua cabang dalam satu daerah. Namun sistem yang diterapkan di toko ini belum memadai karena aktifitas kerja toko dan pembuatan laporan penjualan masih mencatat dalam bentuk nota dan buku laporan penjualan, sehingga dalam kesehariannya toko ini masih menemui kendala dan keterlambatan dalam pembuatan laporan bulanan.

Untuk itu diperlukan sebuah sistem penjualan yang dapat digunakan untuk melakukan transaksi jual beli dan pembuatan laporan penjualan dalam toko tersebut, supaya semua aktifitas kerja toko dapat berjalan dengan lancar. Dengan permasalahan tersebut maka penulis mengajukan skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Toko Kelontong Handayani Pedan”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka, perumusan masalah dalam penelitian adalah “Bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem penjualan berbasis website untuk Toko Kelontong Handayani Pedan?”.

1.3 Batasan Masalah

Supaya pembahasan masalah yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas, yakni:

1. Program yang dibuat hanya digunakan untuk Toko Kelontong Handayani.
2. Pengguna adalah Pemilik, karyawan, dan pembeli Toko Kelontong Handayani.
3. Pembayaran dilakukan secara tidak langsung, dimana pelanggan melakukan tranfer uang pada rekening yang ditetapkan.

1.4 Tujuan Penelitian

Membuat sistem informasi penjualan berbasis web untuk Toko Kelontong Handayani, bertujuan untuk:

1. Memudahkan Pemilik dan karyawan melakukan transaksi penjualan.
2. Memudahkan Pemilik dalam membuat laporan penjualan.
3. Mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian.
4. Pelanggan dapat mengakses situs web Toko Kelontong Handayani.
5. Sebagai media promosi penjualan pada Toko Kelontong Handayani.

1.5 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Observasi merupakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian.

b. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan cara mengumpulkan data melalui peninggalan tertulis, seperti arsip, termasuk juga buku tentang teori, pendapat, dalil atau hukum, dan lain – lain yang berhubungan dengan masalah penelitian.

c. Studi pustaka

Studi pustaka adalah suatu pembahasan yang berdasarkan pada buku – buku referensi yang bertujuan untuk memperkuat materi pembahasan maupun sebagai dasar untuk menggunakan rumus – rumus tertentu dalam menganalisa dan mendesain suatu struktur.

1.5.2 Metode Analisis

1. Analisis yang digunakan adalah analisis PIECES
(*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service*).
2. Analisis Kebutuhan Sistem
 - a. Analisis Kebutuhan Fungsional
 - b. Analisis Kebutuhan Non Fungsional

1.5.3 Metode Perancangan

Tahapan ini akan menghasilkan hal-hal mendasar yang dibutuhkan untuk mencari solusi dari masalah yang akan dihadapi. Pada tahap ini menggunakan model *Flowchart*, *Data Flow Diagram (DFD)*, *Rancangan Database ERD*.

1.5.4 Metode Implementasi

Pada tahapan ini akan membangun aplikasi berbasis website.

1.5.5 Metode Testing

Melakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat dengan menggunakan *White-Box testing* dan *Black-Box testing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas dan sistematis, penulis akan menyusun penelitian menjadi 5 (lima) bab dengan urutan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai tinjauan pustaka, dasar-dasar teori, metode analisis yang digunakan dan langkah-langkah pengembangan sistem.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai sistem yang akan dibuat meliputi tinjauan umum tentang Toko Kelontong Handayani, analisis masalah terhadap sistem yang sedang berjalan, analisis perancangan sistem dan perancangan *user interface*.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan tentang implementasi dari sistem informasi penjualan berbasis web di Toko Kelontong Handayani yang telah dirancang pada bab sebelumnya. Bab IV ini juga memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, analisis, desain, desain implementasi, hasil testing dan implementasinya berupa penjelasan dan gambar.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari semua hasil tahapan yang telah dilalui selama penelitian serta saran-saran yang berkaitan dalam penulisan tugas akhir ini.

DAFTAR PUSTAKA