

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pembuatan company profile penulis menyiapkan beberapa tahapan, seperti pengumpulan data, menganalisa masalah dan menentukan proses produksi.

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan dalam proses Pembuatan Video Company Profile Roux Kitchen & Bar, maka penulis memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan Video Company Profile ini melalui 3 tahapan yaitu, pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Berdasarkan hasil koefisien melalui perhitungan skala likert didapatkan penilaian rata-rata aspek informasi sebesar 95,73% dan aspek multimedia sebesar 90%.
3. Dari hasil implementasi di media web broadcast YouTube dan social media, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.
4. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video Company Profile dengan durasi 3.29 menit.

4.2 Saran

Video Company Profile ini masih memiliki kekurangan dan dapat dikembangkan lebih jauh lagi. Maka dari itu penulis mengajukan beberapa saran untuk pengembangan media tersebut, yaitu:

1. Lebih dikembangkan lagi animasi dan teknik dalam pembuatan video company profile untuk kedepannya.
2. Untuk kedepannya dalam pembuatan video ini dapat dibuat dengan ringkas dan lebih menarik.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video Company Profile ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.

