

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA  
BRANDING PADA ROUX KITCHEN & BAR  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Muhammad Willy Iqbal Hambali**

**16.12.9376**

**Email :**

**[muhammad.hambali@students.amikom.ac.id](mailto:muhammad.hambali@students.amikom.ac.id)**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA  
BRANDING PADA ROUX KITCHEN & BAR  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



**disusun oleh**

**Muhammad Willy Iqbal Hambali**

**16.12.9376**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA  
BRANDING PADA ROUX KITCHEN & BAR  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Willy Iqbal Hambali**

**16.12.9376**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 Maret 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Dina Maulina, M.Kom.**

**NIK. 190302250**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA**  
**BRANDING PADA ROUX KITCHEN & BAR**  
**YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Willy Iqbal Hambali**

**16.12.9376**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 April 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Agus Fatkhurohman, M.kom**

**NIK. 190302249**

**Bhanu Sri Nugraha, M.kom**

**NIK. 190302164**

**Dina Maulina, M.Kom**

**NIK. 190302250**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 February 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Mei 2020

Meterai  
Rp.6.000

Muhammad Willy Iqbal Hambali

NIM. 16.12.9376

## MOTTO

**“Pandanglah Hari Ini. Kemarin Adalah Mimpi. Dan Esok Hari Hanyalah Sebuah Visi. Tetapi, Hari Ini Yang Sungguh Nyata, Menjadikan Kemarin Sebagai Mimpi Bahagia, Dan Setiap Hari Esok Sebagai Visi Harapan”**

(Alexander Pope)

**“pengalaman adalah apa yang kita dapatkan ketika kita tidak mendapatkan apa yang kita inginkan”**

(Enio Carvalho)

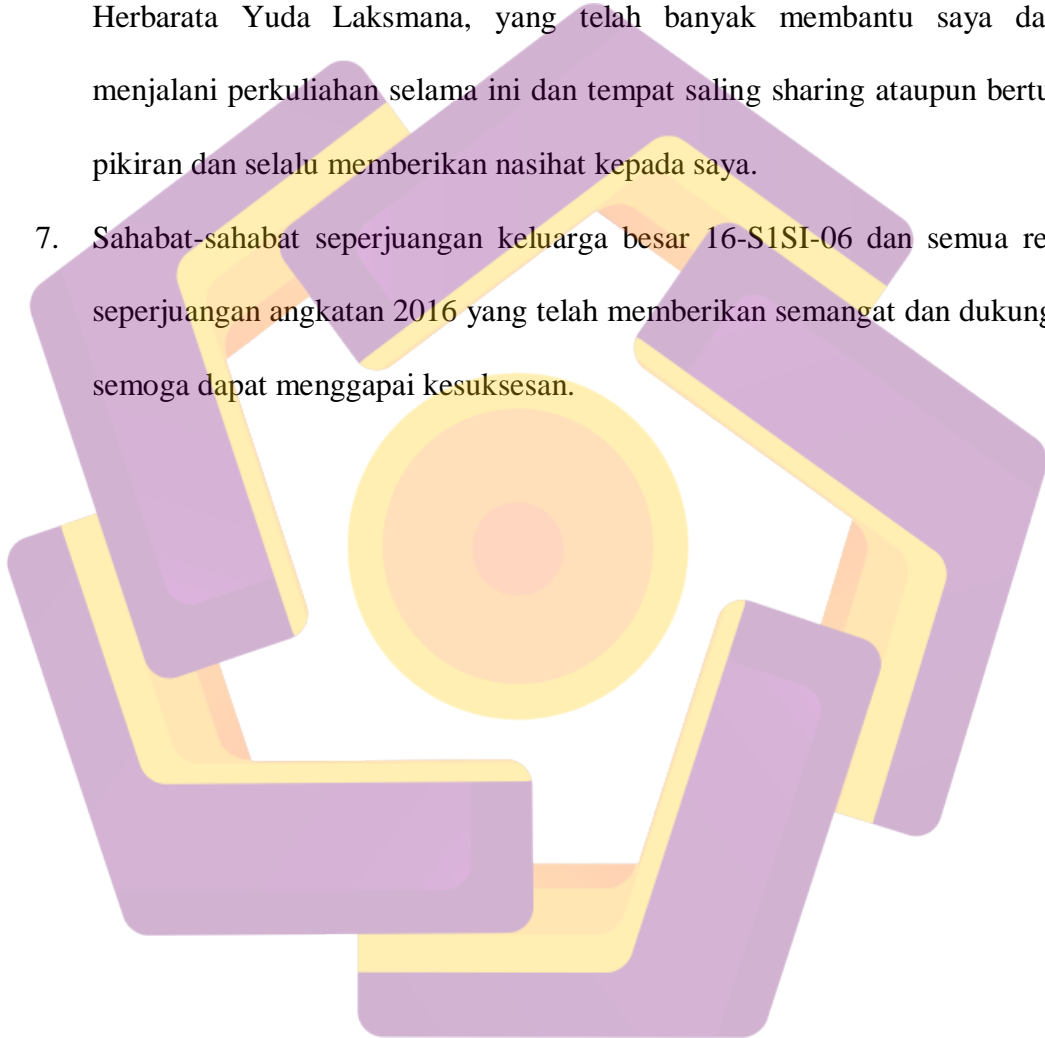
## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah yang telah memberikan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterima kasih kepada orang-orang yang telah secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terimakasih atas semua cinta yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya.
2. Ibu Dina Maulina, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dan memberikan masukan yang positif dalam pengerjaan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan yang diinginkan.
3. Kakak dan saudara-saudara saya yang terus memberikan support dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sosok spesial yang sangat saya sayangi Intan Disty Anggraini, yang dengan penuh kasih sayang selalu meluangkan waktu dan pikirannya yang selalu menemani dan memberi support disaat saya sedang berada di fase terendah, serta menjadi sumber motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih juga buat sahabat saya Dawam Subaktiar yang sudah menemani dan selalu membuatkan kopi dikosan. Dan terimakasih juga telah mengajak

saya push rank mobile legends setiap malam sehingga skripsi saya tidak selesai-selesai

6. Sahabat-sahabat yang sudah saya anggap seperti keluarga sendiri, Kukuh Budiarto, Ikbar Aqil Pamungkas, Adhy Syahputra, Nur Muhammad Yasin, Herbarata Yuda Laksana, yang telah banyak membantu saya dalam menjalani perkuliahan selama ini dan tempat saling sharing ataupun bertukar pikiran dan selalu memberikan nasihat kepada saya.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan keluarga besar 16-S1SI-06 dan semua rekan seperjuangan angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan, semoga dapat menggapai kesuksesan.





## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah SWT, kerana atas ridho dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video *Company Profile* Sebagai Media Branding Pada Roux Kitchen & Bar Yogyakarta” dengan baik dan lancar.

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu penulis juga dapat mencoba menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dibangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja.

Menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis meyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto , MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Dina Maulina, M.Kom selaku dosen pembimbing yang salalu membantu dan memberikan masukan yang positif dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali ilmu sebagai modal dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua keluarga besar penulis terutama untuk kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do’a kepada penulis.

6. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa/i 16-S1 Sistem Infromasi-06, yang telah banyak berdiskusi dan bertukar pikiran dengan penulis dalam masa pendidikan.
7. Ibu Shinta Devi Kartika selaku manajer Roux Kitchen & Bar yang sudah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu serta mendukung selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga penulis menyadari bawah laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata , semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan

Yogyakarta, 16 Mei 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Penelitian .....	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Bagi Pihak Objek .....	4
1.5.2 Bagi Peneliti .....	5
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Analisis .....	6
1.6.3 Metode Perancangan .....	6
1.6.4 Evaluasi .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Konsep Dasar Multimedia .....	11
2.2.1 Pengertian Multimedia .....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Multimedia .....	12
2.2.3 Elemen-Elemen Multimedia .....	13
2.3 <i>Company Profile</i> .....	14
2.3.1 Pengertian <i>Company Profile</i> .....	14
2.4 Video .....	15
2.4.1 Standart Video .....	15
2.4.2 Jenis Video .....	16
2.5 Pengertian Branding .....	17
2.6 Teknik Live Shoot .....	18

2.6.1	Type Of Shoot .....	18
2.7	Teknik Motion Graphic .....	21
2.7.1	Sejarah Motion Graphic .....	21
2.7.2	Konsep Dasar Teknik Motion Graphic .....	21
2.8	Analisis masalah.....	22
2.8.1	Analisis Swot.....	22
2.8.2	Strategi Swot .....	23
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	23
2.9	Media Produksi .....	24
2.9.1	Pra Produksi .....	24
2.9.2	Produksi .....	25
2.9.3	Pasca Produksi.....	26
2.10	Evaluasi.....	26
2.10.1	Sejarah Skala Likert.....	27
2.10.2	Skala Likert .....	27
2.10.3	Rumus Presntase Skala Likert.....	28
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>30</b>
3.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	30
3.1.1	Tentang Roux Kitchen & Bar.....	30
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	31
3.1.2	Struktur Organisasi .....	31
3.2	Pengumpulan Data .....	32
3.2.1	Wawancara.....	32
3.2.2	Observasi.....	33
3.3	Analisis Masalah .....	34
3.3.1	SWOT .....	34
3.3.2	Kelemhan Dari Media Lain.....	36
3.1.3	Solusi Yang Ditawarkan .....	37
3.1.4	Kesimpulan .....	37
3.4	Analisa Kebutuhan .....	37
3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	37

3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	38
3.5	Pra Produksi.....	40
3.5.1	Ide Dan Konsep.....	40
3.5.2	Storyboard.....	40
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
4.1	Produksi.....	44
4.1.1	Pembuatan Animasi.....	44
4.1.2	Pengambilan Gambar.....	45
4.1.3	Perekaman Wawancara.....	47
4.2	Pasca Produksi.....	48
4.2.1	Compositing.....	48
4.2.2	Editing.....	50
4.3	Evaluasi.....	54
4.3.1	Koesioner Faktor Informasi.....	54
4.3.2	Koesioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video.....	58
4.4	Implementasi.....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1</u>	<u>Tabel Perbandingan Tinjauan Pustaka</u> .....	10
<u>Tabel 2.2</u>	<u>Tabel Evaluasi Skala Likert</u> .....	28
<u>Tabel 2.3</u>	<u>Tabel Prsentase Nilai</u> .....	29
<u>Tabel 3.1</u>	<u>Tabel SWOT</u> .....	35
<u>Tabel 3.2</u>	<u>Tabel <i>Software</i></u> .....	38
<u>Tabel 3.3</u>	<u>Tabel <i>Hardware</i></u> .....	39
<u>Tabel 3.4</u>	<u>Tabel Crew Produksi</u> .....	39
<u>Tabel 3.5</u>	<u><i>storyboard</i></u> .....	40
<u>Tabel 4.1</u>	<u>Tabel Kuesioner Faktor Informasi</u> .....	55
<u>Tabel 4.2</u>	<u>Tabel Bobot Nilai</u> .....	55
<u>Tabel 4.3</u>	<u>Tabel Persentase Nilai</u> .....	56
<u>Tabel 4.4</u>	<u>Tabel Hasil Uji Aspek Informasi</u> .....	57
<u>Tabel 4.5</u>	<u>Tabel Kuesioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video</u> .....	58
<u>Tabel 4.6</u>	<u>Tabel Hasil Uji Aspek Multimedia dan Tampilan Video</u> .....	59

## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 3.1</u>	<u>Brosur Roux Ktchen &amp; Bar</u> .....	33
<u>Gambar 3.2</u>	<u>Sosial Media Instagram Roux Kitchen &amp; Bar</u> .....	34
<u>Gambar 4.1</u>	<u>Pembuatan Aset</u> .....	45
<u>Gambar 4.2</u>	<u>Pengambilan Gambar Roux Kitchen &amp; Bar</u> .....	46
<u>Gambar 4.3</u>	<u>Pengambilan Gambar Interior Roux Kitchen &amp; Bar</u> .....	46
<u>Gambar 4.4</u>	<u>Pengambilan Gambar Makanan Roux Kitchen &amp; Bar</u> .....	47
<u>Gambar 4.5</u>	<u>Proses <i>Recording</i> Wawancara Manajer Roux Kitchen &amp; Bar</u> .....	47
<u>Gambar 4.6</u>	<u><i>Compositing Adobe Premiere</i></u> .....	49
<u>Gambar 4.7</u>	<u>Pembuatan Animasi menggunakan <i>Adobe After Effect</i></u> .....	50
<u>Gambar 4.8</u>	<u><i>Speed/Duration</i></u> .....	52
<u>Gambar 4.9</u>	<u>Memberikan <i>Color Correction</i></u> .....	53
<u>Gambar 4.10</u>	<u>Proses <i>Rendering</i></u> .....	54
<u>Gambar 4.11</u>	<u><i>Publish Youtube</i></u> .....	61
<u>Gambar 4.12</u>	<u><i>Publish Facebook</i></u> .....	61

## INTISARI

Roux Kitchen & Bar adalah restoran yang menawarkan berbagai menu makanan dan minuman. Dalam mengembangkan bisnis mereka, mereka melakukan kegiatan promosi. Tahapan promosi yang dilakukan saat ini masih manual dengan membagikan brosur atau dengan memposting foto di media sosial.

Media yang ada dianggap cukup, tetapi ada beberapa keuntungan dari restoran ini yang tidak dapat ditampilkan melalui media cetak atau gambar, seperti fasilitas yang disediakan, menyediakan menu makanan, dan suasana yang ada di Roux Kitchen & Bar.

*Video Company Profil* adalah deskripsi utama yang dapat digunakan sebagai dukungan untuk promosi saat ini dengan melibatkan elemen ini yang dapat memvisualisasikan dan menggambarkan keunggulan yang ada di Roux Kitchen & Bar. Dari uraian di atas, penulis mencoba melakukan penelitian dengan judul Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Branding Pada Roux Kitchen & Bar Yogyakarta.

**Kata Kunci :** Roux Kitchen & Bar, *Company Profile*, Promosi.



## **ABSTRACT**

*Roux Kitchen & Bar is a restaurant that offers a variety of food and beverage menus. In developing their business, they do promotional activities. The current promotion stages are still manual by distributing brochures and posting photos on social media.*

*The media is not enough but there are some advantages of this restaurant that can not be displayed through printed media or pictures, such as the facilities provided, providing food menus, and the atmosphere that is in the Roux Kitchen & Bar.*

*The company Profile Video is a key description that can be used as support for current promotions by involving these elements that can visualize and describe the advantages that are in the Roux Kitchen & Bar. From the explanation above, the author tried to do research with the title of video making company profile as media Branding on roux kitchen & bar*

**Keyword:** *Roux Kitchen & Bar, Company Profile, Promotion.*

