

PERAN PENYUTRADARAAN PADA PRODUKSI VIDEO COMPANY

PROFILE “HASEENA JEWELRY”

(SKEMA ARTIST: AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR)



Disusun oleh:

Hapsari Puspa Asmoro

NIM. 21.96.2756

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**PERAN PENYUTRADARAAN PADA PRODUKSI VIDEO COMPANY
PROFILE “HASEENA JEWELRY”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Hapsari Puspa Asmoro

NIM. 21.96.2756

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS
PERAN PENYUTRADARAAN PADA PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE “HASEENA JEWELRY”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hapsari Puspa Asmoro
NIM 21.96.2756

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 26 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302444

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS
PERAN PENYUTRADARAAN PADA PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE “HASEENA JEWELRY”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hapsari Puspa Asmoro
NIM 21.96.2756

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 26 Juni 2025

Nama Penguji

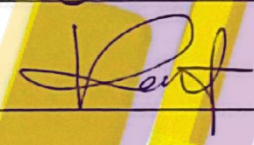
Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
NIK. 190302477

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302444

Tanda Tangan





Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(26 Juni 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini;

Nama Mahasiswa : Hapsari Puspa Asmoro

NIM : 21.96.2756

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Januari 2025



METERAI
TEMPEL
BB0B8AMX361450201

Hapsari Puspa Asmoro

NIM. 21.96.2756

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang Maha Kuasa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PERAN PENYUTRADARAAN PADA PRODUKSI COMPANY PROFILE “HASEENA JEWELRY” GUNA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS** tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar strata satu (S1) pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam perjalanan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa Dalam proses penyusunan tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah berkontribusi:

1. Untuk pintu surgaku, kepada ibunda tercinta Siti Fatimah yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, pengorbanan, kesabaran dan perjuangannya menjadi *single mother*. Terimakasih atas cucuran keringat dan kerja keras yang engkau tukarkan menjadi sebuah nafkah demi buah hatinya bisa sampai pada tahap ini, untuk menjadi seseorang yang berpendidikan. Terimakasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi bagi penulis dalam menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta. Sehat dan bahagia selalu ya bun. Izinkan kakak membalas segala pengorbanan yang ibun lakukan selama ini.
2. Teruntuk yang paling spesial, mbah kakung dan mbah uti yang sudah berperan menjadi orang tua bagi penulis sejak kecil. Terimakasih telah memberikan kasih sayang, dukungan dan semangat untuk cucu pertamanya ini. Terimakasih telah menjadi tempat pulang yang selalu memberikan kehangatan dirumah. semoga segala doa yang telah kalian panjatkan untuk penulis menjadi jembatan menuju kesuksesan dunia dan akhirat. Hiduplah lebih lama lagi.

3. Untuk keluarga penulis. Kepada keluarga Sak Omah, mbak Titik, mbak Watik, mbak Lis, om Nuri, dan om Dwi. Telah menjadi tempat cerita dan berkeluh kesah untuk penulis. Terimakasih atas kontribusi yang luar biasa memberikan dukungan dan motivasi di momen-momen tersulit bagi penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta. Yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang mendukung pada penyelesaian studi ini.
5. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom, Ph.D. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan dukungan serta menyediakan fasilitas selama masa studi hingga proses penyusunan skripsi ini.
6. Rivga Agusta, S.IP., M.A., sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta fasilitas selama penulis menempuh pendidikan di program studi ini.
7. Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing dengan penuh kesabaran memberikan dukungan, bimbingan dan masukan yang konstruktif sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
8. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terutama dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis dan kepada seluruh karyawan yang telah memberikan pelayanan yang baik selama masa studi penulis.
9. Rizqi Sukma Kharisma M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah meluangkan waktu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama pelaksanaan pengabdian masyarakat. Dengan dukungan dan kesabaran, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

10. Muhammad Daffa Naufal dan Erwanto, sebagai pengelola mitra pengerajin perak Kotagede Yogyakarta, telah memberikan informasi penting yang sangat membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada *My Little Sister*, Roro Sekar. Terimakasih atas segala doa yang telah diberikan. Serta terimakasih telah menjadi dorongan dan semangat untuk terus maju tanpa kenal kata menyerah dalam meraih impian bagi penulis.
12. Kepada adik-adik sepupuku, terimakasih telah menjadi *support system*, selalu memberikan semangat, canda dan tawa kepada penulis untuk menyelesaikan studi ini tepat waktu.
13. Teman-teman Random CS. Diajeng Putri Nusantara, Siva Ayu Aprilian, Riski Putri Oktafiani, Yolla Chantika Putri, Ainar Fitriyani, Nessa Kamalika, dan Anastasya Caroline. Terimakasih telah kebersamai penulis melewati masa senang dan sedih, serta menjadi teman seperjuangan yang memberikan banyak motivasi dalam perjalanan menempuh S1 ini. *See you on top, guys!*
14. Kepada Pelatih, Senior dan teman-teman Taekwondo Dojang Amikom Yogyakarta. Sabeum Andri, Sabeum Agung, Badia, Esti, Ihan, Bima, Adhim, Yuza dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan semua. Terimakasih atas pengalaman baru, motivasi dalam meningkatkan semangat dan dukungan selama penulis mengikuti pertandingan hingga menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
15. Kepada sahabatku, Lidya Putri Utami dan Intan Nurnalasari. Terimakasih telah menjadi teman yang suportif. Menemani proses penulis dari sekolah hingga saat ini. terimakasih atas dukungan serta kebersamaan yang tak ternilai harganya. Terimakasih telah memberikan support untuk hal-hal yang positif.

16. *Last but not least. I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than i receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all time.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Sehingga masih belum bisa dikatakan sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang dapat membantu menyempurnakan karya ini. Sebagai penutup, semoga skripsi karya ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 17 Januari 2025



Hapsari Puspa Asmoro

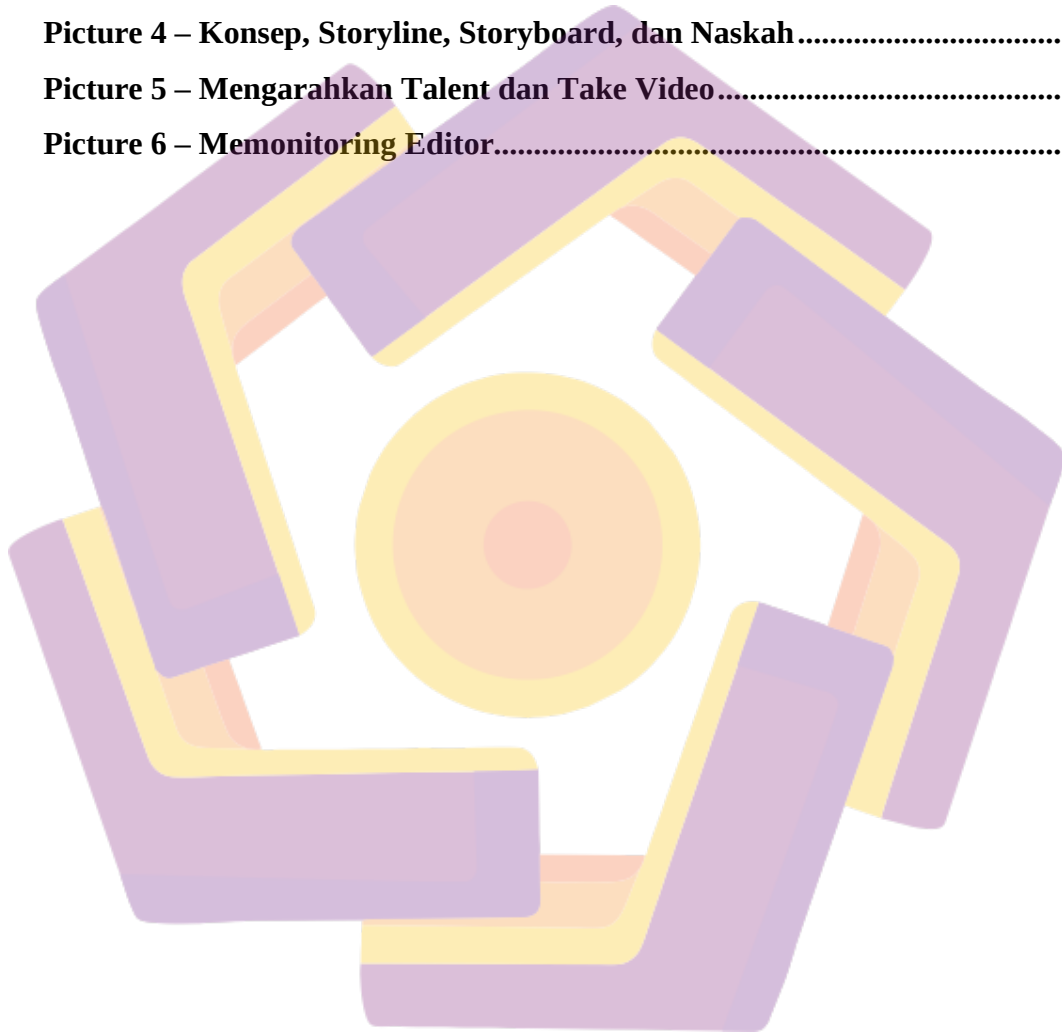
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	16
PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya	16
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	19
1.2.1 Manfaat Karya Secara Akademis.....	19
1.2.2 Manfaat Karya Secara Praktis	19
BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Referensi Karya Sebelumnya.....	20
2.1.1 Video Company Profile The Palace Jeweler.....	20
2.1.2 Video Company Profile PT. GreenLab Indo Global	21
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Sutradara	21
2.2.2 Penyutradaraan.....	23
2.2.3 Video Company Profile.....	24
BAB III.....	26
METODE PEMBUATAN KARYA	26
3.1 Riset Kegiatan	26

3.1.1 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.1.2 Model Perancangan	27
3.2 Deskripsi Karya.....	30
3.2.1 Judul Konten dan Kategori Konten Kreator	30
3.2.2 Format Konten Kreator	30
3.2.3 Format Media	31
3.2.4 Volume Konten.....	31
3.2.5 Isi Pesan Karya.....	31
3.2.6 Target Audiens	31
3.2.7 Periode Publikasi Konten	32
BAB IV	33
PEMBAHASAN HASIL KARYA	33
4.1 Deskripsi Karya.....	33
4.2 Uraian Proses Produksi	34
BAB V.....	41
PENUTUP.....	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR GAMBAR

Picture 1 – Video Company Profile The Palace Jeweler	20
Picture 2 – Video Company Profile PT.GreenLab	21
Picture 3 – Survei dan Wawancara	34
Picture 4 – Konsep, Storyline, Storyboard, dan Naskah.....	35
Picture 5 – Mengarahkan Talent dan Take Video.....	37
Picture 6 – Memonitoring Editor.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tautan Karya	48
Lampiran 2. Premis, Logline, Sinopsis	48
Lampiran 3. Naskah	49
Lampiran 4. Storyline.....	50
Lampiran 5. Shortlist.....	56
Lampiran 6. Storyboard.....	59
Lampiran 7. Daftar Talent.....	61
Lampiran 8. Kebutuhan Properti.....	61
Lampiran 9. Daftar Kru	62
Lampiran 10. Timeline Kerja	63
Lampiran 11. Laporan Keuangan.....	64
Lampiran 12. Dokumentasi.....	65
Lampiran 13. Bukti Hak Intelektual.....	68

ABSTRAK

Karya audio visual dalam bentuk *company profile* ini diproduksi oleh penulis pada kegiatan pengabdian masyarakat Pemberdayaan Mitra Usaha Produk Unggulan Daerah (PM-UPUD) yang dilaksanakan oleh tim dosen Universitas Amikom Yogyakarta dan digunakan sebagai luaran pada kegiatan. Pembuatan *company profile* ini dilatarbelakangi mitra pengrajin perak Haseena Jewelry yang mempunyai fokus pada penjualan perhiasan cincin kustom melalui jejaring media sosial dan *marketplace*. Pada pembuatan karya audio visual ini, peran sutradara sangat berpengaruh dalam setiap jalannya produksi. Produksi ini dilakukan sesuai dengan teknik penyutradaraan yang sudah dikemas dengan baik oleh sutradara. Proses ini terdiri dari beberapa tahap mulai dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Kerjasama dengan tim sangat dibutuhkan sutradara agar semua rangkaian produksi dapat berjalan dengan baik. *Company profile* dibuat sebagai sarana komunikasi periklanan dan pemasaran. Dengan menghadirkan audio visual yang menarik, profil perusahaan dapat digunakan sebagai penyampaian informasi dan media promosi untuk menarik *audiens*. *Company profile* ini juga dibuat untuk meningkatkan *brand awareness* agar mitra kerajinan perak Haseena Jewelry lebih dikenal lebih luas.

Kata Kunci: *Company Profile, Penyutradaraan, Brand Awareness*

ABSTRACT

This audiovisual work in the form of a company profile was produced by the author in a community service activity for the Empowerment of Regional Superior Product Business Partners (PM-UPUD) carried out by a team of lecturers at Amikom University Yogyakarta and used as an output in the activity. The creation of this company profile was motivated by Haseena Jewelry's silver craft partners who focus on selling custom ring jewelry through social media networks and marketplaces. In the creation of this audiovisual work, the role of the director is very influential in every stage of production. This production is carried out in accordance with the directing techniques that have been well packaged by the director. This process consists of several stages starting from pre-production, production, to post-production. Cooperation with the team is needed by the director so that the entire production series can run well. The company profile is created as a means of advertising and marketing communication. By presenting attractive audiovisuals, the company profile can be used as a means of conveying information and promotional media to attract public interest. This company profile is also created to increase brand awareness so that Haseena Jewelry's silver craft partners are better known.

Keywords: Company Profile, Directing, Brand Awareness